

Türkiye’de golf turizmi, yeni sahalar ve direkt uçuş sayıları arttırılarak, uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilir



Projeler Dosyası, Sayfa 22
“Turizm Yatırım Danışmanları”

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 40
“Otellerde Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri”

ELEKTRAWEB

ÜYELİK ve SADAKAT MODÜLÜ

ile misafirlerinize konaklama sayıları veya harcama tutarlarına göre indirimler tanımlayın, hediyeler verin ve tekrar eden misafir sayınızı artırın !

www.elektraweb.com





DOWNTOWN

f Dosso-Dossi-Hotels-Downtown

📷 dossodossidowntown



SULTANAHMET

f dossodossihotels

📷 dossodossihotelsoldcity/



LALELİ

📷 dossodossilaleli/



YENİKAPI

📷 dossodossiyenikapi



DOWNTOWN / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İSTANBUL
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir

Derin Ünal

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 750 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Aralık 2022

Turizmde erken rezervasyon dönemi oldukça yoğun geçiyor

Otellerin yüksek erken rezervasyon aldığı aylar olan kasım ve aralık dönemleri, indirim oranlarının da en yüksek olarak uygulandığı aylar oluyor. Fakat son iki yıldır pandeminin turizm sektörüne yaşattığı ağır kayıplar, seyahat kısıtlamaları ve yasaklar pek çok tatil alışkanlıklarını da değiştirdi. Pandemiden yeni çıkan ve oldukça yoğun bir tatil hasreti çeken turistler, şartların belirsizliği nedeniyle tatil planlarını son 1 aya çekerek, rezervasyonlarını da o tarihte yaptırmayı seçiyorlardı. 2022 turizm sezonunun oldukça başarılı geçmesi, tüm dünyada yoğun turizm hareketliliği tatil alışkanlıklarını eski seyrine döndürdü. Sektör temsilcileri, artık tatilcilerin eskiden olduğu gibi rezervasyonlarını 6 ay önceye çektiğini, kampanyalardan yararlanarak uçak biletlerini 6 ay öncesine aldıklarını belirtiyorlar.

2022 yılının, turizm sektöründe turist yoğunluğunun olduğu, yatırımlarda hareketliliğin başladığı, renovasyon teşviklerinin arttığı oldukça verimli bir yıl olması, rezervasyonların yüksek seyri, eğer herhangi olumsuz bir gelişme yaşanmaz ise 2023 yılında Türkiye'nin turizmde oldukça başarılı bir yıl geçireceğine dair umutlarını arttırıyor. Bununla birlikte odabaşı gelir ortalamasının artması da turizmcilerin yüzünü güldürüyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Projeler" dosyamızda bu ay, turizm sektöründe otel yatırımcılarına, bir otelin yatırım planlama aşamasından başlayarak, projenin gerçekleştirilmesi ve işletilmesi ile sonuçlanan geniş perspektifte kapsamlı bir hizmet sunan danışmanlık firmalarına yer verdik. "Oteller" bölümümüzde, Türkiye'de golf turizmine hizmet veren, yüzde yüz müşteri memnuniyeti ile çalışan üst segment otelleri, golf turizminin sorunlarını ve çözüm önerilerini inceledik. "Tedarikçiler" bölümünde gerek kendi üretimleri ile gerekse sektöründe dünyaca öncü markaların distribütörlüğünü yaparak, turizm sektörü ile içi içe çalışan, profesyonel ses-ışık ve görüntü sistemleri alanında faaliyet gösteren firmaları, sektörün bugünü, sorunları ve geleceğini araştırdık. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

"Bizim de bir imzamız olsun" özel bölümümüzde, Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International'ın sürdürülebilirlik adına uyguladığı reel politikalara yer verdik. Dedeman Grubu, otellerinin bulunduğu her yerde, yeryüzünün doğal kaynaklarının sürdürülebilirliğini güvence altına alan, bunun yanı sıra o bölgelerde yaşayan halkın ekonomik kalkınmasına destek olan, sosyal ve biyo-kültürel çeşitliliğin korunmasını hedefleyen bir turizm yaklaşımını benimsiyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Oteller Dosyası

Türkiye'de golf turizmi, yeni sahalar ve direkt uçuş sayıları arttırılarak, uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilir 4

Projeler Dosyası

Danışmanlık firmaları, bir projenin başlangıcından işletilmesine kadar her aşamasında etkin rol alarak optimizasyon sağlıyor..... 22

Tedarikçiler Dosyası

Kişiselleşmenin odak olduğu günümüzde firmalar, müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyor 40

TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

Otel Yazılımları ile Entegrasyon



IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,
Video Konferans
Yazılım ve Donanımları



Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,
IP DECT Sistem,
Yazılım Telefonları



Güvenlik Çözümleri

CCTV Kamera, Kayıt Sistemi,
Video Analiz Yazılımı



Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks

GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



www.karel.com.tr

KAREL
Yüz yüze teknoloji

oteller



Türkiye’de golf turizmi, yeni sahalar ve direkt uçuş sayıları arttırılarak, uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilir

Golf turistlerini maksimum hizmet anlayışı ile ağırlayan üst segment oteller, saha kondisyonlarının çok iyi ve saha karakterlerinin birbirinden farklı olmasıyla, tam teşekküllü “Pro-shop” ve “All Inclusive” konseptleriyle, ders imkanları, eğlenceli turnuvaları, ürün ve hizmet kaliteleriyle yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesiyle faaliyetlerini sürdürüyorlar.

Türkiye’de golf turizmi, elverişli iklim şartları avantajlarıyla, çim kalitesi, alternatifli sahalarının bulunması, konaklama tesislerinin ürün ve hizmet kalitesi, eğitmenler ve golf akademileri gibi pek çok imkanı bünyesinde barındırırken, yeni sahaların açılmasıyla uluslararası arenada hak ettiği yeri alabilecek potansiyele sahip bulunuyor. Sektör profesyonelleri, Dünyada 10 km’lik alan içerisinde 16 golf sahasının bir arada olduğu iki bölgeden birinin Belek bölgesinde, bir diğeri ise Güney Amerika kıtasında yer aldığını belirtiyorlar. İklim şartlarının Avrupa’ya oranla daha iyi olması ve yaz-kış

golf oynama olanağına sahip olunması, golf turizmini cazip hale getiriyor. Golf turizmi 2000’li yıllarda saha sayılarının artması ile ülkemizde, başta Antalya- Belek olmak üzere Bodrum ve Kuşadası bölgelerinde ivme kazanmaya başladı. Gerek otellerin konforu, “Her Şey Dahil” hizmet anlayışı gerekse sahaların bir arada ve komplike şekilde dizayn edilmesi golf turistini cezbetmiş ve başta Avrupalı turistleri ve dünyanın birçok yerinden golf turistlerini ülkemizi çekmiştir. Golf turizmi bugünlerde yaklaşık 250 bin golf turist oyuncuyu misafir ediyor. Sektör temsilcileri, İspanya’nın golf turizminde 20 milyar euro kazandığı bir durumda ülkemizin



potansiyel kazancının çok yüksek olacağını, ancak Antalya Belek bölgesi dışında yeni sahalara ve yeni destinasyonlara ihtiyaç olduğunu önemle vurguluyorlar.

Sosyo-ekonomik ve kültürel statülerinin yüksek olması, döviz geliri bakımından daha fazla katkı sağlaması, golf turistin daha cazip hale getiriyor

Sektör temsilcileri, öncelikle golf turistin diğer turistlerden ayıran özelliklere bakmamız gerektiğini belirtiyor. Golf turist profilinin, günümüzde genç nüfus artsa da genellikle 40-65 yaş aralığında, ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri, başta İngiltere, Almanya ve İsveç vatandaşlarından oluşan ve golfe haftalık ortalama 1.500 Euro bütçe ayıran, gelir durumu yüksek kişilerden oluştuğunu belirtiyorlar. Misafirlerin sosyo-ekonomik ve kültürel statülerinin yüksek olması nedeniyle, lokasyonun, denize, eğlence ve alış-veriş merkezlerine yakınlığının da önemli kriterler arasında olduğunu ifade ediyorlar. Bir turistin sadece otel bünyesinde tatilini geçirirken golf turistinin bunun yanında oyun için bir ücret ödediğini ve diğer golf giderlerini de düşünürsek döviz bakımından daha fazla katkı sağladığını söylemenin mümkün olduğunu belirtiyorlar. Bunun da golf turistin daha cazip hale getirdiğini ifade ediyorlar.

Türkiye, uluslararası golf turizmde maalesef istenilen yerde değil

Türkiye'nin uluslararası golf turizmde maalesef istenilen yerde olmadığını ifade eden sektör temsilcileri, bunun en önemli



nedenin, saha ve hizmet kalitesi olarak çok çok önde olmamıza rağmen, saha sayılarımızın ve tesislerimizin az olmasından, ayrıca birçok bölgeye Avrupa'dan direkt uçuşların olmamasından kaynaklandığını belirtiyorlar. Diğer önemli bir sorun olarak, bölgemizdeki yatak kapasitesinin, tee time kapasitesinin oldukça üstünde olmasını; yeteri kadar konaklama sağlayabildiğimiz halde, saha sayısı az olduğu için yeterli tee time imkânı sağlayamadığımızı gösteriyorlar. Mevcut durumun geliştirilebilmesi için direkt uçuşların 12 ay devam etmesi, başka destinasyonlara yeni sahaların açılması, Uluslararası Golf Turnuvaları ile tanıtımların artması, TV de ciddi görünürlük gibi çözüm yolları öneriyorlar. Antalya'ya daha fazla direkt uçuşa ihtiyacımız olduğunu, çünkü golf turistin aktarmalı uçuşu sevmediğini ve bunun ana nedeninin ise golf

sopalarının çok değerli olduğu ve aktarmalı uçuşta ikinci bir el değişimi olmasının kırılma endişesi yaşattığını açıklıyorlar. Genel olarak turizmi etkileyen her sorundan golf turizminin de etkilendiğini belirtiyorlar.

Golf oyununun alt yapısının, yüzde 80 oranında dışarıdan temin edilmekte olması yurt içi maliyetlerini arttırıyor

Sektör profesyonelleri, golf oyununun alt yapısının yüzde 80 oranında dışarıdan temin edilmekte olduğunu; golf sahalarının bakımının sağlandığı makineler, golf araçları, kullanılan gübre ve tohumun hepsinin ithal ürünler olduğunu; bu sebeple yurt içi maliyetlerinin artmakta olduğunu ifade ediyorlar. Yerel halkın oynama oranının diğer ülkelere göre düşük olduğunu, gerek yerel yönetimler gerekse genel yönetimler tarafından, alt yapı sorununu giderici önlemler alınırca, golf oyununun tabana doğru daha hızlı yayılım gösterebileceğini açıklıyorlar. Yerli golfçü sayısını arttırabilmek ve bu sporu halka yayabilmek için, yurt dışında olduğu gibi halk sahalarına ihtiyaç olduğunu, bunun ise belediyelerin denetiminde ve sahipliğinde bir proje olarak geliştirileceğini ifade ediyorlar. Golf oyununun sadece belirli bölgelerle kısıtlanmayıp yurt genelinde yaygın hale getirilmesi gerektiğini belirtiyorlar. 2022 yılının pandemiden sonra gerçek bir toparlanma yılı olduğunu ancak 2019 sayılarına henüz ulaşamadıklarını belirten sektör profesyonelleri, 2023 yılı için de gelen rezervasyonlara bağlı olarak, 2022 yılından daha yoğun geçeceğini öngördüklerini belirtiyorlar. Bununla birlikte golf bakım ürünlerinin ithal olmasının, global enflasyonun etkilerinin, Euro kurunun giderleri arttıracak ve bunun sonucunda net kar anlamında kayıplara yol açabileceğinin de altını çiziyorlar.





Yasin Akkanat / Türkiye Golf Federasyonu / Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye’de ilk golf kulübü 1985 yılında, günümüzde “İstanbul Golf Kulübü” adıyla tanıdığımız “Constantinople Golf Kulübü” olarak kuruldu. İlerleyen dönemlerde yani 1990’lı yılların başında “İstanbul Klassis Golf Kulübü” ve “Kemer Golf Kulübü” kurulmuş ve takip eden yıllarda kulüp sayılarında yaşanan artış ile Antalya, Belek bölgesinde golf sahalarının yapımı hızlandı. Sonrasında Bodrum, Ankara ve Samsun golf sahaları açıldı. 12 Şubat 1996 yılında Gençlik ve Spor Bakanlığının MDK/26 sayılı kararıyla Türkiye Golf Federasyonu (TGF) kuruldu ve özerk statüsünü, 9 Eylül 2005 tarihinde aldı. TGF ilk Başkanı Raif Bilir’dir. Federasyon başkanları seçimi sonucunda 18 Kasım 2020 - 1 Kasım 2021 Ahmet Ali Ağaoğlu federasyon başkanlığını yürüttü. 1 Kasım 2021 tarihinde yapılan 5. olağan genel kurulu ile 8. mali genel kurulunda ise federasyon başkanlığına Yıldırım Demirören seçildi. TGF olarak ülkemizde golf sporunun gelişmesini sağlayacak projeler üreterek, ülkemizin golf sporu alanında dünyanın tanınan ülkeleri arasında yer almasını sağlamak için çalışıyoruz. Uluslararası organizasyonlarda sporcularımız çok güzel sonuçlar elde ediyorlar, bu başarıları yenilerini eklemek en önemli motivasyonumuz. Türkiye Golf Federasyonu, 2022 yılında birçok uluslararası turnuva katıldı ve bu önemli turnuvalarda milli sporcularımız ülkemizi gururlandıracak dereceleri aldı. Engelliler Milli Takım golf sporcularımızdan Mehmet Kazan, yıl boyu müsabakalar sonunda aldığı puanlar ile WAGR’ye (World Amateur Golf Ranking) Dünya 8.liğine kadar yükseldi. Ayrıca Macaristan’da düzenlenen 2022 European Ladies Team Shield Championship’de, Kadın

2000’li yıllarda ivme kazanmaya başlayan golf turizminde, bugünlerde yaklaşık 250 bin golf oyuncuyu misafir ediyoruz

Milli Golf Takımımız, Avrupa Kadınlar Team Shield Şampiyonu olarak altın madalya, Erkek Milli Golf Takımımız da Avrupa Erkek Takımlar 3.’sü olarak bronz madalya elde etti.

Farklı turizm bölgelerinde alınacak yatırımlar ile yeni sahalar açarak, golf turizminde yakaladığımız ivmeyi arttırabiliriz

Golf turizmi, saha sayılarının artması ile 2000’li yıllarda ivme kazandı. Bugünlerde yaklaşık 250 bin turist golf oyuncuyu misafir ediyoruz. İspanya’nın golf turizminde kazandığı potansiyel gücü düşünün ki, ülkemizin de bu güce erişebilmesi için yeni sahalar ihtiyacı var. Farklı turizm bölgelerinde alınacak yatırımlar ile yeni sahalar açarak, golf turizminde yakaladığımız ivmeyi arttırabiliriz. Golf sahalarının yoğunlaştığı Antalya Belek Bölgesi’nde bulunan sahalarımızın sayısı ve yeterlilikleri bakımından çok iyi konumdayız. Aynı zamanda saha ve hizmet kalitesinde oldukça öndeyiz. Özellikle belirtmek gerekir ki, kesinlikle ülkemizin sahip olduğu iklim şartlarının, golf turizmi üzerindeki etkisi önemli. Rakip destinasyonların arasında çok farklı bir konumda ve daha önde olduğumuzu söyleyebiliriz. Özellikle tesis ve servis kalitesi, saha kondisyonları konusunda oldukça iyi noktadayız ve geliştirilmesi için farklı destinasyonlarda golf saha yatırımları yapılmalı ve yeni sahalar açılmalı. Böylece ülkemize daha çok turist çekeceğimizin farkındayız ve inanıyoruz. Bunlara bağlı olarak elimizden geldiğince saha yatırımlarını destekliyoruz, gelişimi için katkı sağlıyoruz.

Golf turizminin en büyük sorunu direkt uçuşlar diyebiliriz, direkt uçuşların olmaması sezonun daha uzun süre yayılmasına engel oluyor

Ülkemizde alt, orta ve üst segment olarak golf turistlerini ağırlıyoruz. Bu konuda her segmente ulaşabildiğimiz ve hitap edebildiğimiz için oldukça şanslıyız. Tabi bu arada golf sporunu, ülkemizde insanlara yayabilmek adına, her zaman belirttiğimiz gibi belediyeler denetiminde ve federasyonumuzun desteği ile yapmış olduğu veya yapacağı projeler var. Bu projeler dahilinde parklarda “drive rangeler” konumlandırarak, ilave golf sahaları yaratarak ülkemizde golf sporunu yaygınlaştırabiliriz.

Federasyonumuz, golf antrenörlüğü ve hakem eğitim programları başlatmış ve programları tamamlayan öğrencilere istihdam yaratarak, meslek edinmelerine destek olmuştur. Aynı zamanda üniversitelerin beden eğitimi yüksek okullarında, seçmeli golf dersi verilerek birçok üniversitede yaygınlaşmaya başlamış ve bu sayede gençlerin golf sporu ile tanışmaları sağlanmıştır. Direkt uçuş sorunu çözüme ulaştığında daha fazla golf turisti ağırlayacağız ve bu durum Antalya için sezonun da uzun olmasına etkisi olacaktır. Direkt uçuşun önemi diğer taraftan, golfü yapan kişilerin ekipmanları ile geliyor olmasıdır ki aktarmalı uçuşlarda ekipmanları taşımak gerçekten zor oluyor; bu nedenle aktarmalı uçuşu sevmiyorlar, direkt uçuşu tercih ediyorlar. Golf ekipmanları yani sopalar oldukça değerli ve sporcular aktarmalı uçuşta ikinci el değişimi olmasından kaynaklı kırılma endişesi yaşıyor. 2022 yılında, golf sporunda milli takımımız birçok turnuva katıldı ve takımımızın bünyesinde katıldığımız turnuvalar içerisinde birinciliklerimiz, ikinciliklerimiz ve üçüncülüklerimiz oldu. Genç sporcularımızın gerçekleştirmiş olduğu uluslararası turnuvalardaki başarılar bizi gururlandırdı ve inancımızı artırdı. 2022 yılında golf milli takımımız ile yaşadığımız gururun, 2023’te, onların performanslarını daha yukarı çıkaracağına; ülkemizi ve kendilerini başarı ile ödüllendireceklerine inanıyorum. 2023 yılında bu sene olduğu gibi turnuvaların birçoğunu yapacağız. 2023 yılında milli takım, 18 yaş altı genç sporcular ve yetişkinlere yönelik turnuvalar yapmaya devam edecek. Yine faaliyet programında olan “Turkish Amateur Open” müsabakası da yurtdışından üst düzey amatör sporcuların katıldığı önemli bir turnuva olarak takvimimizde yer alıyor. Milli takım için organize ettiğimiz müsabakalar, daha çok onların kendi arasında, üst düzey rekabeti ve bunun getireceği fiziksel ve mental mücadelenin tecrübe edilmesini amaçlıyor. 18 yaş altı için ise öncelikli amacımız, golfü gençler arasında sevdirmek ve yaygınlaştırmak. Ayrıca buradaki genç yeteneklerin teknik ekip tarafından takibini de mümkün kılmak. Yetişkinler için organize edilen müsabakalarda ise camiadaki tüm sporcuları dahil edip sosyal bakımdan da bir birlilik yaratmayı amaçlamaktadır.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

KLEO
refrigeration



Hasan Ceylan / Regnum Carya Hotel / Carya & National Golf Genel Müdürü

Regnum Türkiye, Profil Mimarlık ve Arketipo Mimarlık'ın ortak çalışmalarıyla inşa edilen otelimiz Regnum Carya, Türk turizm sektörünün önemli bir çekim merkezi haline geldi. Gerek mimari detaylarındaki özgünlüğü gerekse son teknolojik sistemleri zarif tasarımlarla harmanlayan yapısı, Regnum Carya'yı farklı kılan özelliklerinin başında geliyor. Sade tasarım anlayışıyla konfor öğelerini bir araya getiren Regnum Carya, yenilikçi konseptleriyle 'kişiye özel' tatil anlayışının da öncüsü oldu. Türkiye'nin ilk LEED Gold sertifikalı golf oteli unvanına sahip olan Regnum Carya, golf severlerin tüm ihtiyaçlarını en üst düzeyde karşılıyor. 2008 yılında açılan Carya Golf Club'ın Şampiyona Golf Sahası, 5 kez British Open şampiyonluğu elde etmiş olan Peter Thompson'ın kurduğu Thompson Perrett & Lobb Golf Course mimarları tarafından tasarlandı. Ünlü golf dergilerinin yayımladığı "en iyi yüz golf kulübü" listesinde yer alan Carya Golf Club, Türkiye'de 18 delikli uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapabilecek olan sayılı golf kulüplerinden biridir. Tüm dünyanın büyük bir ilgiyle takip ettiği golf turnuvalarından biri olan Turkish Airlines Open'a 3 kez ev sahipliği yaptı. Carya Golf Club'ın önde gelen uluslararası organizasyonları tarafından tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden biri, tamamı özel bir sistemle aydınlatılan Avrupa'da ilk ve tek golf sahasına sahip olması. Bu özelliği sayesinde misafirlerine hem gündüz hem de gece golf keyfi yaşıyor. Golf turizmi, otel ve golf sahaları kapsamında değerlendirildiğinde, toplam gelirimiz içinde yüzde 17-20 oranında bir paya sahiptir. 2014 yılından bugüne kadar ilerleyen bu serüvende golf pazarında gerek bölgede gerekse tesisimizde pastanın en büyük payını İngiltere, Almanya ve İsveç almaktadır. Pandemi süreci ve öncesinde Rusya Pazarı da yıllara oranla her geçen sene artış ile pazardaki payını arttırmaktadır. Genellikle golfçülerin çoğunluğu orta ve üstü yaş grubundan oluşmaktadır. Ancak günümüzde genç nüfusunda arttığını söyleyebiliriz.

Rakiplerimizin en büyük avantajı direkt uçuşlara sahip olmalarıdır ancak bizler de bu durumu kalite farkımızla dengeliyoruz

"All Inclusive" sisteminin golf ile kombinasyonu da bizim uluslararası arenada bir adım öne çıkılmamızı sağlıyor, bu konuda en büyük destekçilerimizden biri acentelerdir Öncelikli olarak golf turizmi Antalya bölgesinde Eylül gibi başlamakta ve Haziran ayına kadar devam etmektedir. Antalya, iklim şartları avantajları nedeniyle golf turizmi açısından, kış aylarında, bölgenin bir tercih nedeni olmasına sebep olmaktadır. 2019 yılında bölgede 568.477 oyun oynanırken, 2020 pandemi yılında 172.268 oyun oynanmış ve 2021 yılını 230.488 oyun ile kapatmıştır. 2022 Ekim sonu itibarıyla ise sayımız 394.138'dir. Bölgede 16 tane golf sahasının da olmasından dolayı bölge golfçü için bir vazgeçilmez nokta olmaktadır. Ayrıca her şey dahil sistemin bölgede var olması ve hizmet kalitesi Belek bölgesini, tüm dünyanın önemli golf destinasyonlarından birisi haline getirmektedir. Türkiye, golf turizmi açısından oldukça büyük bir öneme sahiptir ancak farklı bölgelerde yeni sahalara ihtiyaç bulunmaktadır. Türkiye'nin uluslararası arenada oldukça önemli bir konumu vardır. Bununla beraber rekabet halinde olduğumuz destinasyonlar, başta Dubai olmak üzere, Portekiz ve İspanya gibi ciddi destinasyonlardır. Rakiplerimizin en büyük avantajı direkt uçuşlara sahip olmalarıdır ancak bizler de bu durumu kalite farkımızla dengeliyoruz. Bölgemizde yer alan 16 saha ve yaklaşık 15 kilometrelik bir alan içinde ve bu da misafirlerin istedikleri sahaya 10-15 dakika gibi kısa bir sürede ulaşmalarını sağlıyor ki bu Belek bölgesinin en büyük artılarından biridir. Ayrıca "All Inclusive" sisteminin golf ile kombinasyonu da bizim uluslararası arenada bir adım öne çıkılmamızı sağlıyor, bu konuda en büyük destekçilerimizden biri acentelerdir. Acenteler ile yaptığımız iş birliği doğrultusunda tesislerin çıkardığı golf paketleri, acentelerin sağladığı transfer desteği ve misafirlere ulaşma konusunda önemli rol oynamaktadır.

Bölgemizde yeteri kadar konaklama sağlayabiliyoruz ancak saha sayısı az olduğu için yeterli tee time imkânı sağlayamıyoruz

2013 yılında Belek bölgesi Avrupa'nın en iyi golf destinasyonu seçilmiştir, bu bağlamda uluslararası turnuvaların önemi büyüktür.

Bildiğiniz gibi Belek bölgesine ciddi sayılarda golfçü gelmektedir, buna rağmen daha önce bu bölgeye golf oynamaya gelmemiş çok fazla golfçü bulunmaktadır. Bölgenin kalitesini görmeleri için, marketing çalışmaları ve uluslararası turnuvalar ile bölgeye bir kez de olsa gelip bu deneyimi yaşamaları sağlanmalıdır. Bunların yanında en önemli etken Antalya'ya olan direkt uçuşların sayısıdır. Ne yazık ki Antalya'ya olan direkt uçuşların sayısı oldukça az, direkt uçuşlar genelde yaz turizmüne göre ayarlanmaktadır. Golf sezonunun başladığı özellikle kasım ayının son yarısında kesilen direkt uçuşlar bölgemiz için eksi oluşturmaktadır. Golf turizminde yaşadığımız en büyük sorun direkt uçuşların sayısının az olması ve yetersiz golf sahası sayısıdır. Bölgemizdeki yatak kapasitesi, tee time kapasitesinin oldukça üstündedir. Yeteri kadar konaklama sağlayabiliyoruz ancak saha sayısı az olduğu için yeterli tee time imkânı sağlayamıyoruz. Saha sayısını arttırabilirsek, tee time sayısı ile birlikte bölgemize gelen golfçü sayısını, direkt uçuşlarla arttırabiliriz. Hem sektörel olarak hem de tesisimizi 2022 yılında golf turizmi açısından değerlendirecek olursak bizim için güzel bir seneydi. En dolu senemizi yaşamasak bile kişi başı gelir anlamında artış sağladık. 2023 yılında daha az bir sayı beklemiyoruz, ancak global enflasyonun etkilerini göreceğimizi tahmin ediyoruz. Tesisimizde daha çok misafir ağırlamayı hedefliyoruz ancak giderlerin artışı önemli bir etken. Golf sahalarının bakımını sağladığımız makineler, golf araçlarımız, kullandığımız gübre ve tohum hepsi ithal ürünlerdir. İthal ürünlere ulaşmakta, enflasyon ve Euro kuru ile birlikte sıkıntılar yaşayabiliriz. Tesisimizde 2023 yılında daha fazla misafir sayısına ulaşmayı hedeflese bile giderler karşısında elimize geçen net gelir anlamında kayıplarımız olacaktır.





Hakan Vamaç / Kaya Palazzo Golf Club / Genel Müdür

Kaya Holding bünyesindeki Kaya Palazzo Golf Resort, 2013 yılında kapılarını açmış, yüzde 100 misafir memnuniyeti odaklı, 12 ay hizmet veren Palazzo konseptli üst segment bir tesisimizdir. Açılışından günümüze kadar hizmet kalitesinden ödün vermeden faaliyetlerine devam etmektedir. İngiltere'nin en prestijli golf sahası mimarlarından David Jones'un imzasını taşıyan Antalya Belek'te çam ormanları içinde, 650 dönüm alanda yer alan, golf tutkunlarının vazgeçilmez adresi Kaya Palazzo Golf Kulübü, 2007 yılından itibaren 18 delikli sahası ile Akdeniz'in muhteşem doğasında konuklarına benzersiz golf keyfi sunmaktadır. Belek bölgesi golf sahalarının tercih sebebi, tüm sahaların 10 km içerisinde olması ve 16 golf sahasının bulunmasıdır. Saha kondisyonlarının çok iyi ve saha karakterlerinin birbirinden farklı olması,

Döviz bakımından daha fazla katkı sağlaması, golf turistini daha cazip hale getirmektedir

Kuşadası International Golf Club, 2012 yılında Özyer Grup bünyesinde faaliyete geçmiştir. Kulübümüz, Ramada Oteller bünyesinde, 700 yataklı imkan sunmaktadır. Ayrıca kulübümüzde Club house ait 10 odalı otelimiz mevcuttur. Golf kulübümüz, gerek yerli halk gerekse turist odaklı üye ve kapı fiyatları mevcut olan bir sistem içinde faaliyet göstermektedir. Golf turizmi 2000'li yılların başında başta Antalya Belek olmak üzere ülkemizde ivme kazanmaya başlamıştır. Gerek otellerin konforu gerekse sahaların bir arada ve komplike şekilde dizayn edilmesi, golf turistini cezbetmiş ve başta Avrupalı turistler olmak üzere dünyanın birçok yerinden ülkemiz, turist çekmeye başlamıştır. Golf bölgesi olarak Antalya Belek bölgesi öne çıkmaktadır. Fakat bunun yanında turizm bölgesi olan Ege bölgesini de bunun yanına ekleyebiliriz. Öncelikle golf turistini diğer turistlerden ayıran özelliklere bakmamız gerekir. Bir turist sadece otel bünyesinde tatilini geçirirken, golf turisti bunun yanında

Hâlihazırda sahalarımızın doluluğu planlanandan daha iyi bir şekilde ve yapılan rezervasyonlar da önümüzdeki yılın doluluklarının da iyi olacağını göstermektedir

golfçü misafirlerin bölgeye gelmesini teşvik etmektedir. Golf turizmi gelirlerimiz, toplam gelirimiz içerisinde hatırı sayılır bir yüzdeye ulaşmıştır. Tesisimize golf turizmi için gelen misafirlerimiz, 40-65 yaş aralığında, ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri vatandaşlarından oluşan ve golfe haftalık ortalama 1.500 Euro bütçe ayıran, gelir durumu yüksek kişilerden oluşmaktadır. Tesisimizin bulunduğu bölge golf turizmi açısından çok büyük bir öneme sahiptir. Sebebi ise iklim şartlarının Avrupa'ya oranla daha iyi olması ve yaz-kış golf oynama olanağına sahip olmasıdır. Dünyada 10 km'lik alan içerisinde bulunan 16 golf sahasının bir arada olduğu iki bölgeden biri Belek bölgesinde bir diğeri ise Güney Amerika kıtasında yer almaktadır. Golf, açık hava sporu kapsamında değerlendirilen bir spor olduğundan, iklim şartları son derece önemlidir. Gerek çim ve saha kalitesi, gerekse hava durumu gibi iklimsel faktörler golf için elzemdir. İklim şartlarının elverişli olmasından dolayı 12 ay boyunca golf turizmi devam etmektedir. Misafirlerimizin sosyo-ekonomik ve kültürel statülerinin yüksek olması nedeniyle, lokasyonumuzun, denize, eğlence ve alış-veriş merkezlerine yakınlığı da önemli kriterler arasındadır.

Bölgemize gelen golf misafirlerinin yoğunluğundan dolayı teetime saat aralıklarının 9 dakikadan en az 15 dakikaya çıkartılması, sahadaki sıklığı ve dolayısıyla misafir memnuniyetini olumlu yönde etkileyecektir

Bölgede bulunan golf sahalarının birçoğu Avrupa'da ilk 100 saha içerisinde yer almaktadır. 2019 yılında Kaya Palazzo Golf Club hem kondisyonu hem karakteristik özellikleri hem de hizmeti göz önüne alınarak, golf oyuncuları tarafından yapılan değerlendirmelere göre, Avrupa'daki binlerce golf sahası arasında ilk 100 saha içerisinde yerini almayı başarmış bir şampiyona sahasıdır. Mevcut durumun geliştirilebilmesi için direk uçuşların 12 ay devam etmesi, bölgenin doluluğunu daha da yukarı taşıyacaktır. Bölgemize gelen golf misafirlerinin yoğunluğundan dolayı teetime saat aralıklarının 9 dakikadan en az 15 dakikaya çıkartılması, sahadaki sıklığı ve dolayısıyla misafir memnuniyetini olumlu yönde etkileyecektir. Bu konu haricinde bir sorunumuz bulunmamaktadır. Hâlihazırda sahalarımızın doluluğu planlanandan daha iyi bir şekilde gerçekleşmiştir. Yapılan rezervasyonlar da önümüzdeki yılın doluluklarının iyi olacağını göstermektedir.



İdris Topar / Ephesus Golf İşletmeciliği
Tur. San. ve Tic. A.Ş. / Kuşadası
International Golf Club / Kulüp Müdürü

oyun için bir ücret öder ve diğer golf giderlerini de düşünürsek, döviz bakımından daha fazla katkı sağladığını söylemek mümkün olacaktır. Bu da Golf sahalarının artması, golf turistlerinin ülkemizi daha fazla ziyaret etmesi anlamına gelmektedir, bunun sonucu hem turistin kalitesini artıracak hem de farklı bölgelere ziyaretler gerçekleşecektir.

Golf turizminin, 2023 yılı içinde gelen rezervasyonlara bağlı olarak, 2022 yılından daha yoğun geçeceği öngörülmektedir

Golf oyununun alt yapısı yüzde 80 oranında dışarıdan temin edilmektedir. Bu sebeple yurt içi maliyetleri artmaktadır. Yerel halkın oynama oranı diğer ülkelere göre düşüktür. Gerek yerel yönetimler gerekse genel yönetimler konunun alt yapı sorununu giderici önlemler alırsa, golf oyunu tabana doğru daha hızlı yayılım gösterebilir. Golf oyunu sadece belirli bölgelerle kısıtlanmayıp yurt genelinde yaygın hale getirilirse, ülkeye

golf turisti artışı olacak aynı zamanda yerel halktan oynayanlar artıp golf oyunu yaygınlaşacaktır. Golf oyunu 12 ay süre gelen bir oyundur. 2022 pandemi sonrası hem Akdeniz hem de Ege bölgesinde yoğun golf turisti ağırlanmıştır. Pandemi öncesinden bir önceki yıla göre 2 kat artış yaşanmıştır. 2023 yılı için de gelen rezervasyonlara bağlı olarak, 2022 yılından daha yoğun geçeceği öngörülmektedir.



Electric Vehicles



BİZİ TAKİP EDİN
ÇÜNKÜ GELECEK BİZİZ



www.pilotcar.com.tr



Ali Şahin / Cornelia De Luxe Resort / Genel Müdür

Cornelia Gurubu 2 adet 5 yıldızlı otel (Cornelia De Luxe Resort ve Cornelia Diamond Golf Resort & Spa), 27 parkurlu dünyaca ünlü mimar Sir Nick Faldo tarafından tasarlanmış bir golf sahası ve 10 bin kişi kapasiteli Nest Kongre merkezinden oluşuyor. Tesislerimizde, misafirlerimize maksimum memnuniyet odaklı hizmet vermeye çalışıyoruz. Tüm ürünlerimizin, çevreye duyarlı ve en yüksek kalite standartlarında olmasına dikkat ediyoruz. Tesislerimizde toplam 1.000 oda ile hizmet vermekteyiz. Golf Turizmi için misafirlerimizin, Belek'in ilk "imzalı" golf sahasında, en iyi şartlarda golf oynamalarını sağlıyoruz. Tesislerimizdeki hizmet anlayışı, golf misafirlerimizin maksimum konforuna göre dizayn edilmiştir. Aynı zamanda Golf sporuna yeni başlamak isteyen ve/veya Golf oyununu geliştirmek isteyen misafirlerimiz

Golf Turizmi için misafirlerimizin, Belek'in ilk "imzalı" golf sahasında, en iyi şartlarda golf oynamalarını sağlıyoruz

için yine dünyaca ünlü David Ledbetter Golf akademisi mevcuttur. Kullandığımız teknolojik ekipmanlar öğrencilerimizin gelişimlerini hızlandırmaktadır. Konaklama tesislerimizin ve golf sahamızın Belek'e ciddi kalite katkı yaptığını düşünüyoruz. Golf destinasyonlarında en önemli konu toplam kalitedir. Bir veya iki tesisin kaliteli olması yeterli değildir. Gelen ziyaretçilere farklı konaklama ve golf saha alternatiflerin sunulması, o bölgeye olan ilgiyi ciddi şekilde arttırmaktadır. Bu yüzden ilk etapta biz, daha sonra diğer golf tesislerin, her zaman en iyiyi sunmaya çalışması, golf turizmi için çok önemlidir. Golf turizmi, toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 15'ini oluşturmaktadır. Misafir profilimizin büyük çoğunluğunu A + ve 50 yaş üstü misafirler olarak tanımlayabiliriz. Şunu belirtmekte fayda var. Golf her yaş gurubunun rahatlıkla oynayabildiği bir oyundur. Fakat golf turisti olabilmek için belli maddi imkanların ve zamanın olması gerekir. İklim şartları, konaklama tesislerinin ürün ve hizmet kalitesi, sahaların bakım ve hizmet kalitesi, bizi Avrupa'nın en önemli golf destinasyonlarından biri haline getiriyor. Yıllardır (pandemi ve önemli krizler hariç) Belek çok yoğun geçiyor. Artık Belek için yapılacak bir şey kalmadı. Yeni golf destinasyonları

yaratılabilir. Alanya, Manavgat, İzmir, Mersin vb. Golf turizminin gelişimi bağlamında Uluslararası Golf Turnuvaları, tanıtım her için zaman çok önemli olmuştur. Zira TV de ciddi bir oranda görünürlük elde edilirken, insanların buraya gelmeden bu güzel destinasyonu görmelerini sağlamaktadır. Her daim yapılmasında büyük fayda vardır. Golf turizminin sorunları için genel sorunlardan, petrol fiyatlarındaki artıştan dolayı uçak biletlerin aşırı zamlanmasından, siyasi istikrarsızlıktan (Rusya – Ukrayna savaşı) gibi genel turizm sorunlarından bahsedebiliriz. Maalesef bu sorunlar, bizleri daha çok etkilemektedir. 2022 yılının gayet güzel geçtiğini belirtebilirim. Umarım 2023 daha iyi olur. Beklenti, her zaman mevcuttan daha iyi duruma gelmektir; dilerim gerçekleşir.



Türkiye uluslararası golf turizminde maalesef istenilen yerde değildir

Kulübümüz 2007 yılında akademi saha olarak kuruldu. Daha sonra değerli büyüğümüz Fikret Öztürk önderliğinde 2011 yılında 9 çukurlu golf sahası oldu. Kulübümüzde ayrıca 8 korttan oluşan tenis bölümü de bulunmaktadır. Üyelerimize ve misafirlerimize eğlenceli turnuvalar ve ders imkanları sunmaktayız. Türkiye'de golf turizmi 2000'li yılların başında ivme kazanmaya başladı. Özellikle Antalya'nın Belek

bölgesinde yoğunlaşmış halde bulunuyor. Golf sahalarının yaygınlaşması ve turizm tesislerinin artmasıyla toplam turizmdeki payı da her geçen gün artmaktadır. Çünkü golf ülkemizde yılın 12 ayı oynanabilmektedir. Türkiye uluslararası golf turizminde maalesef istenilen yerde değildir. Bunun önündeki engeller, saha sayılarının ve ülkemiz, hava ve iklim olarak çok büyük bir potansiyele sahiptir. Tesis kalitesi olarak Avrupa'nın çok önündeyiz. Ancak saha sayısının artması gerekiyor. Bunun için yeni destinasyon bölgeleri belirlenmeli ve tesis sayısı artırılmalı. Bununla beraber federasyon desteğiyle, ülkemizin tanıtımı için önemli uluslararası turnuvaların sayısı artırılmalıdır. Golf turizminde baş sorunumuz Avrupa'dan direkt uçuşlardır. Bu uçuşların sayısı artırılmalı. 2022 yılı, tesisimiz açısından



Caner Tuna / Bodrum Golf Kulübü / Genel Müdür

pandemi sonrası için bir toparlanma yılı oldu. Yaz aylarında birçok turnuvalar düzenledik. Özel etkinlikler yaptık. Bunun yanında üye sayımızı da arttırdık. Ayrıca günü birlik gelen turist sayısında da önemli bir artış oldu. 2023 için büyük beklentilerimiz var. Özellikle turnuva sayısını arttırmak ve günlük oyuncu sayısını daha yukarıya çekmek istiyoruz.



Sahada neye ihtiyacın varsa,
YAMAHA'DA ONU BULACAKSIN

Yeni Yamaha'da daha yumuřak sűrűř deneyimi, daha yűksek performans ve sonsuz gűven hissi ile kendinizi tekrar keřfedeceksiniz.



 **YAMAHA**
GOLF CARS

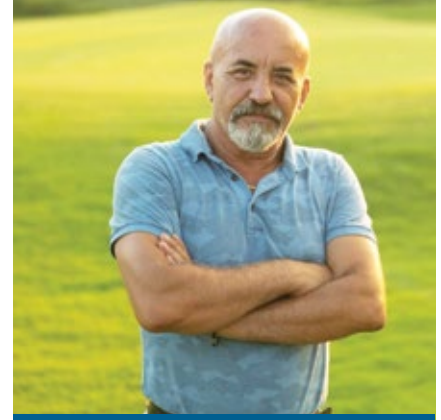
golfaraci.com.tr | +90 216 807 02 19

Türkiye'nin golf turizminde uluslararası arenada ismini duyurmuş bir ülke konumunda hak ettiği yeri bulabilmesi için daha çok tanıtıma ihtiyacı vardır

Lykia World Links Golf Otel, yaklaşık 1000 dekarlık bir alan üzerinde, 2008 yılından beri hizmet veren, kum sahili, golf sahası ve mükemmel doğasıyla Türkiye turizmine kazandırılmış mükemmel bir tesis. Golf sahası Türkiye'nin ilk ve tek şampiyona Links sahasıdır. Oynandığı her delikten denizin görülebildiği, oynayan her oyuncunun maksimum keyif alabileceği bir dizayna sahip bölgedeki diğer sahalarından farklı tek golf sahasıdır. Lykia World Links Golf Otel, Manavgat sınırları içerisinde halen ilk ve tek golf oteli olma özelliğine de sahiptir. Golf gelirleri toplam gelirimizin yaklaşık



yüzde 15'ini oluşturmaktadır. Otele golf için gelen misafir portföyü genel olarak İngiliz ve İskandinavlardan oluşmaktadır. Yaş grubu olarak çoğunluk orta yaşın üzerinde gelir düzeyi yüksek insanlardan oluşmaktadır. Otelimizin misafir profilini etkileyen en önemli kriter çevresinde yakın başka golf tesisinin bulunmamasıdır. İngilizler ve İskandinav golfçüler konaklama süreleri boyunca tek tesiste oynamaktan imtina etmediklerinden, bu ülkelerden daha yoğun talep almaktayız. Türkiye'de golf turizmini tesisler bazında düşünersek, dünyanın en güzel golf sahalarına sahip fakat tesis sayısı olarak henüz olması gerekenin altındadır. Bu kadar mükemmel iklim şartları, tesis ve servis kalitesine sahip bir ülkenin, dünya turizmi içerisinde hak ettiği yerde olmadığına inanıyorum. Türkiye'nin golf turizminde uluslararası arenada ismini duyurmuş bir ülke konumunda hak ettiği yeri bulabilmesi için daha çok tanıtıma ihtiyacı vardır. Bu bağlamda mevcut golf destinasyonlarında uluslararası sponsorların da içinde bulunduğu daha fazla



Hakkı Yılmaz / Lykia World Links Golf Otel / Golf Club Manager

uluslararası turnuvalarla ismini duyurması gerekmektedir. Golf turizminin mevcut sorunları bağlamında tesis eksikliğinden ve bilhassa golf destinasyonlarında direkt uçuşların yetersizliğinden bahsedebiliriz. Golf turizmi 2019 yılından sonra pandemi nedeniyle oldukça sıkıntılı bir dönem geçirdi. 2022 yılı bu sıkıntılı dönemin sancılarını büyük ölçüde ortadan kaldırdı. 2023 yılının golf turizmi açısından oldukça hareketli bir yıl olacağına inanıyorum.

The Grand Tarabya Otel mutfak ekibini genişletiyor

The Grand Tarabya Otel Executive Şef Aydın Sevindik ve pasta Şefi İrfan Demir ile mutfak kadrosunu güçlendirerek brunch'tan The Brasserie menüsüne, tüm yeme-içme noktalarında misafirlerine en iyi hizmeti



Aydın Sevindik

İrfan Demir

vermeyi hedefliyor. Yüzyıllık konuksevlik mirasını çağdaş bir hizmet anlayışı ile bütünleştiren The Grand Tarabya Otel, pandemi sonrası kapılarını yeniden açmasıyla birlikte mutfak ekibini de sektörün öncü isimleriyle güçlendiriyor. Otelin tüm yeme-içme faaliyetlerinin sorumluluğu, executive şef Aydın Sevindik'e teslim edildi. Sektöre 1990'ların başında giren ve Çeşme'de otelciliğe başlayan Sevindik, yıllar içinde chef de partie ve sous chef görevlerini üstlenerek deneyim edindikten sonra, 2010 yılında Alaçatı Beach Resort'ta ilk executive şef pozisyonunu aldı. The Grand Tarabya ailesine katılmadan önce, Kıbrıs'ta bulunan Ambassadeurs Hotel & Casino Kyrenia bünyesinde dört yıl aynı görevi üstlenen şefin Litvanya'dan Myanmar'a değişik ülkelerde edindiği uluslararası mutfak deneyimleri bulunuyor. Pasta şefi olarak The Grand Tarabya ekibine katılan İrfan Demir ise, kariyerini pasta şefi yardımcısı olarak The Ritz Carlton Otel'i'ne taşıdıktan sonra, Hyatt Regency Ataköy'de pasta şefi pozisyonuna yükseldi. The Grand Tarabya Otel'i'ndeki görevine atanmadan önce Mövenpick Hotel Golden Horn'da çalışan Demir'in farklı yurtdışı deneyimlerinin yanı sıra, İspanya'da aldığı özel bir çikolata eğitimi de bulunuyor. Şef İrfan Demir tüm deneyimini Cafe R.E.A.D, The Brasserie ve brunch menülerinin tatlı bölümlerine yansıtıyor.

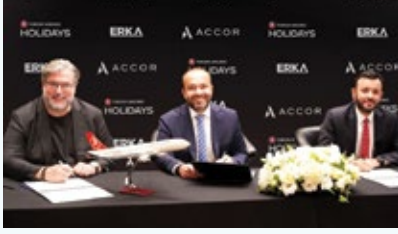
Le Méridien İstanbul Etiler'de yeni atama



Cem Alkaya

Marriott bünyesindeki markalardan Le Méridien İstanbul Etiler'e Operasyonlar Direktörü olarak Cem Alkaya atandı. Otelcilik sektöründe 20 yılı aşkın deneyimi, yurt içi ve yurt dışı tecrübeleri olan Cem Alkaya, Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan 5 yıldızlı otelin tüm operasyonlarından sorumlu olacak. Alkaya, Mövenpick Otel İstanbul'un Yiyecek – İçecek Yönetim Ekibi'nde görev aldı. 2014 yılında Le Méridien İstanbul Etiler'e transfer olan Alkaya 8 yıla yakın süreyle otelin yiyecek- içecek ve restoran operasyonları birimlerinde çeşitli yöneticilik görevleri üstlendi. Alkaya Kasım 2022'de Le Méridien İstanbul Etiler'in Operasyonlar Direktörü görevine atanarak Marriott International Türkiye Ekibi'ne yeniden dahil oldu.

Accor Grubu, Turkish Airlines Holidays ile iş birliğiyle tercihli iş ortaklığı olarak sınıflandırılan tek uluslararası otel zinciri oluyor



Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye genelinde 425'ten fazla otel ve resort'a sahip, dünyanın önde gelen konaklama grubu Accor, Turkish Airlines Holidays iş birliğiyle, tercihli iş ortaklığı olarak sınıflandırılan tek uluslararası otel zinciri oluyor. Turkish Airlines Holidays, kısa süre önce yenilikçi bir paket tatil e-ticaret platformu olarak hizmete girdi. Bu platform, tatilleri herkes için zahmetsiz, kişiye özel ve benzersiz deneyimlere dönüştürmek amacıyla, milyonlarca seçeneğin bir arada bulunduğu ve herkesin uçak bileti, otel, transfer, araç kiralama gibi tüm seyahat ihtiyaçlarını tek bir yerde planlayabileceği dijital bir platform sunuyor. İş birliği kapsamında Accor, Turkish Airlines Holidays müşterileri için Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'deki grup portföyünün tamamına erişim sunarken, Turkish Airlines Holidays çevrimiçi ve perakende kanallarıyla

müşterilere gerçek zamanlı fiyatlar, özel teklifler ve uygunluk bilgileri sağlayacak. Miles&Smiles üyeleri, Turkish Airlines Holidays üzerinden paket tatil ve Accor ürünleri rezervasyonlarında ekstra mil kazanacak. Türk Hava Yolları Satış Başkanı Ahmet Harun Baştürk, konu hakkında şunları söyledi: "Turkish Airlines Holidays yenilikçi bir tatil paketi e-ticaret platformu olarak geçtiğimiz günlerde start verdiğimiz yeni markamız. Dünyanın en fazla noktasına uçan ve yüzlerce ülkede ofisi bulunan Türk Hava Yolları olarak misafirlerimize her destinasyonda hizmet verme ve dünya genelinde önemli bir paket tatil markası olma hedefimiz doğrultusunda Accor ile ortaklığa imza atmanın gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz, Türk Hava Yolları'nın uçtuğu 300'den fazla destinasyonu, konuklarımızın Accor markalarının kalitesiyle deneyimlemesini sağlamak." Bu önemli ortaklık hakkında konuşan ERKA Grubu (Turkish Airlines Holidays programı özel uygulama ortağı) CEO'su Serhat Kahraman ise şunları söyledi: "ERKA Grubu olarak inovasyon olanaklarımız, teknoloji altyapımız ve operasyonel mükemmellik kültürümüzle iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. Herkesin dünyayı deneyimlemesi için en yeni

ve teknolojik çözümleri sunma vizyonumuz kapsamında Türk Hava Yolları ile önemli bir iş ortaklığına imza attık ve bu iş birliğinden Turkish Airlines Holidays doğdu. Birçok müşteri segmentinde geniş bir otel portföyü sunan Accor ile Turkish Airlines Holidays markamızın kalitesine uygun bir iş birliğine imza atmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliği, Turkish Airlines Holidays'in önemli kaynak pazarlarda hızla büyümesini destekleyecek bir adımdır." Accor Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Ticaret Başkanı Yiğit Sezgin ise iş birlikleri hakkında şunları söyledi: "Turkish Airlines Holidays ile bu özel ve benzersiz iş birliğine imza atmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliği, Türk Hava Yolları'nın faaliyet gösterdiği tüm kaynak pazarlarda görünürlüğümüzü ve satışlarımızı artırmamız için büyük bir fırsat sunuyor. Bölgenin lider ve en büyük otelcilik grubu olarak, otellerimizde konaklayan Türk Hava Yolları yolcularına beklentilerinin ötesinde özgün ve benzersiz deneyimler sunacağımıza inancımız tam." Şu anda Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye genelinde 425 işletmesi (93.008'den fazla oda) bulunan Accor bünyesine 192 işletmenin (41.230'den fazla oda) daha katılması bekleniyor.

Radisson Blu Bosphorus Hotel, İstanbul'da atama

Turizm ve otelcilik sektöründeki 15 yılı aşkın güçlü geçmişiyle dikkat çeken Sefa Ceylan, Radisson Blu Bosphorus Hotel, İstanbul'un Executive Chef'i olarak göreve geldi. Kariyerine 2005'te Martı Myra Hotel Antalya'da başlayan ve 2012'den bu yana çeşitli otellerde ve restoranlarda Executive Chef olarak görev alan Sefa Ceylan, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi-Mutfak Yönetimi bölümü mezunu. One Resort World Hotel Antalya, Grand Hyatt Dubai, InterContinental İstanbul, Four Points by Sheraton İstanbul, Ramada Hotel İstanbul gibi otellerde ve Paul Restaurant İstanbul, Tora Restaurant, Carte Blanche Restaurant gibi restoranların çeşitli kademelerinde yer alan Sefa Ceylan, son olarak DoubleTree by Hilton İstanbul-Moda'da Executive Chef olarak çalıştı. Osmanlı ve Türk mutfağından İtalyan mutfağına, birçok farklı kültürün mutfaklarında deneyimlerini pekiştiren Şef Ceylan, sahip olduğu sertifikalarla da dikkat çekiyor. Güçlü geçmişinin ardından Radisson Blu Bosphorus Hotel, İstanbul'daki yeni görevine başlayan Şef Ceylan, otelin restoran ve yemek hizmetlerinden sorumlu olacak. Sefa Ceylan, yeme-içme sektöründeki uzun yıllara dayanan tecrübesini Radisson Blu Bosphorus Hotel, İstanbul misafirlerine aktarmaya devam edecek.



TÜROFED, "Sururi Çorabatır ile yola devam" dedi

Türkiye Otelciler Federasyonu'nun (TÜROFED) 7. Olağan Genel Kurulu başkent Ankara'da gerçekleştirildi. Mevcut Başkan Sururi Çorabatır ve yönetim kurulu TÜROFED'i 3 yıl daha yönetecek. TÜROFED 7. Olağan Genel Kurulu JW Marriott Ankara'da gerçekleştirildi. Genel Kurul'un açılış törenine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ve Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati de katıldı. Divan Başkanlığı'nı TÜROFED Kurucu Başkanı Ahmet Barut'un yaptığı genel kurulda başkanlığa tekrar Sururi Çorabatır aday oldu. Yapılan oylama sonucunda Sururi Çorabatır başkanlığındaki yönetim kurulu TÜROFED'in yönetimini üstlendi. Çorabatır ve yönetim kurulu, TÜROFED'i üç yıl boyunca yönetecek. Geçmiş dönem TÜROFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Yakup Dinler de yapılacak toplantı sonrasında yeni yönetimde, Genel Sekreter olarak görev almaya devam edecek.



TÜROFED Yönetim Kurulu Üyeleri

Sururi Çorabatır (Yönetim Kurulu Başkanı), Erkan Yağcı, Mehmet Tanju İşler, Tacettin Özden, Birol Akman, Burhanettin Sili, Bülent Uysal, Cafer Tayyar Zaimoğlu, Buğra Artıç, Gazi Murat Şen, Ömer Faruk Dengiz, Halit Ergül, Kaan Kâşif Kavaloğlu, Mete Akcan, Murat Toktaş, Mustafa Deliveli, Yalçın Aydın, Teyfik Ölmez, Veysi Kaya, Ali Gümüşhan, Makbule Beyenç.

Hilton İstanbul Bomonti'ye yeni genel müdür atandı

İstanbul'un en büyük konaklama ve konferans oteli olan Hilton İstanbul Bomonti'nin yeni Genel Müdürlüğüne tecrübeli bir isim getirildi. Otelcilik sektörü ve Hilton grubundaki 28 yıllık bilgi birikimi ve deneyimine sahip Rainer Gieringer otelin yeni Genel Müdürü oldu. İstanbul Alman Lisesi'ndeki eğitiminin ardından Avusturya Hotelfachule Villa Blanka Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun olan Rainer Gieringer, 1993 yılında turizm sektöründe çalışmaya başladı. 1995 yılında Hilton İstanbul'da ilk görevine başlayan Gieringer, bugüne kadar Hilton Worldwide'in farklı ülkelerdeki otellerinde çeşitli pozisyonlarda görevini sürdürdü. Kariyerinde birçok ödüle layık görülen Gieringer, Hilton Budapeşte ve Hilton Romanya'da Genel Müdür pozisyonunda liderlik yaptığı sıralarda, "Yılın Avrupa Lideri" ödülünü alırken, Avrupa Bölge Başkanı tarafından da "Avrupa'nın En Etkin Genel Müdürü" ödülünün de sahibi olmaya hak kazandı. Türkçe, İngilizce, Almanca ve Fransızca bilen ve sosyal sorumluluk projelerinde aktif olarak yer alan Gieringer, hobi olarak tenis ve fotoğrafçılıkla ilgileniyor. Gieringer'in Hilton İstanbul Bomonti'ye gelişi iş ortaklarıyla birlikte yaklaşık 400 davetlinin katıldığı özel bir gecede kutlandı. Açılış konuşmasında iş ortaklarına teşekkür eden Rainer Gieringer, yeni projelerinden ve hedeflerinden bahsetti. Hilton İstanbul Bomonti'nin açıldığı 2014 yılından beri Türkiye ve İstanbul turizmine katkı sağladığını belirten Gieringer, bu misyonu artırarak devam ettireceklerini iletti. Gieringer global misyonlarına paralel olarak otelde sürdürülebilirlik hedeflerine yatırım yapmaya devam edeceklerini de belirtti.



Rainer Gieringer

Kempinski Hotel The Dome Belek'e "Türkiye'nin En İyi Golf Oteli" Ödülü

Golf turizminde mükemmelliği ödüllendiren World Golf Awards, Abu Dabi Rixos Premium Saadiyat Island'da 15 Kasım Salı akşamı 9'uncu kez düzenlendi. Dünya'nın dört bir yanından turizm ve golf profesyonellerin katıldığı törende golf turizmi ve birinci sınıf golf sahaları ödüllendirilirken, Kempinski Hotel The Dome Belek "Türkiye'nin En İyi Golf Oteli" ödülünün sahibi oldu. Tarih ve doğayı mimarisinde buluşturan Kempinski Hotel The Dome Belek, bölgenin tek PGA onaylı sahalarına sahip tesisi. Tek PGA onaylı The PGA Sultan ve The Pasha Course sahalarına sahip Antalya Golf Kulübü dünyaca ünlü golfçüleri ve golf severleri doğal güzellikleri ve Toros dağlarının eşsiz manzarası eşliğinde Kempinski Hotel The Dome Belek'te her sezon özenle ağırlıyor. Törene katılan Antalya Golf Kulübü Direktörü Sayın Ahmet Çağıl almış oldukları ödül için; "PGA sertifikalı saha olarak, misafirlerimize her zaman PGA standartları sunmaya ve oyuna geldikleri zaman kötü bir sürpriz ile karşılaşmamaları için kendimizi daima hazır tutuyoruz, sektör profesyonellerinin bizi bu ödüle layık görmesi benim ve ekip arkadaşlarımın hedefini daha yükseklerle çıkardı." sözleri ile ifade etti. Kempinski Hotel The Dome Belek olarak, Türkiye'nin En İyi Golf Oteli" Ödülünü aldığımız için gurur duyuyoruz.



Corendon Hotels & Resorts, küresel sürdürülebilirlik uygulamalarını sahipleniyor



Fatma Kurç

Corendon Hotels & Resorts, uluslararası standartları yakalamak ve sürdürülebilir turizm alanında yer almak için "Global Sustainable Tourism Council" kriterlerine uyum sağlayarak kaliteli hizmet anlayışını sürdürülebilir kılmayı hedefliyor. Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Corendon Hotels Kalite Grup Müdürü Fatma Kurç şunları söyledi: "Dünyanın en üst çevre ve sürdürülebilirlik platformu olan Global Sustainable Tourism

Council ile yapılan iş birliği anlaşmasını turizm sektörünün geleceği açısından çok değerli buluyoruz. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın liderliğinde, turizm endüstrisini yeniden yapılandırılacak bu sürdürülebilirlik atağına katkı sağlamak için elimizden gelen tüm gayreti göstereceğiz. Bir turizm cenneti olan Türkiye'nin sürdürülebilirlik kriterleri alanında da örnek ülke olacağına inancımız tam. Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında Corendon Playa Kemer ve Grand Park Lara otellerimiz; çevreye duyarlı, sosyal ve kültürel değerlere katkı sağlayan, insan hakları, sağlık, güvenlik, risk ve kriz yönetimi konularını ele alan sertifikasyon programını tamamladı. Bu kapsamda sürekli iyileştirmeyi yönlendiren uzun vadeli bir sürdürülebilirlik yönetim sistemi kurmuş olduk."

Divan Grubu'na IDC Future Enterprise'tan ödül

Divan Grubu, dijital dönüşüm girişimlerine öncülük eden projeleriyle ödüllendirilmeye devam ediyor. Grup, sektörün en prestijli ödülleri olan IDC Future Enterprise tarafından ödüllendirildi. Divan Grubu'nun başarılarını geleceğe taşımak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak ve sürdürülebilir kılmak amacıyla hayata geçirdiği "Yapay Zeka Temelli Dinamik Oda Fiyatı Belirleme Projesi", "IDC DX Forum 2022" etkinliği kapsamında gerçekleşen IDC Future Enterprise Ödülleri Best in Future of Intelligence kategorisinde 3.lük ödülüne layık görüldü. Ödülü Divan Grubu adına Oteller ve Ziyafet Birimleri Genel Müdür Yardımcısı Emre Altunal aldı. Ödül kapsamında aday projeler, uzmanlardan oluşan bir jüri tarafından incelendi ve verileri, iç görüleri nasıl sentezledikleri, kurum içerisinde bu verileri nasıl değerlendirdiği gibi kriterler ile değerlendirildi. Divan kalitesinin ve müşteri memnuniyetine dayalı hizmet anlayışının en iyi şekilde uygulanmasına odaklı olarak hayata geçirilen "Yapay Zeka Temelli Dinamik Oda Fiyatı Belirleme Projesi" bir yapay zeka gelir yönetimi sistemidir. Proje, yapay zekanın kullanımı ile otomatik gelir yönetimi yaparak halka açık olan fiyatların karar verilip uygulanması şeklinde işleyiş gösteriyor.





DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr



Ramada Plaza İstanbul Sultanahmet, ön açılış yaparak misafir ağırlamaya başladı



SVN Group'a bağlı olan Ramada Plaza İstanbul Sultanahmet, ön açılış yaparak misafir ağırlamaya başladı. 211 odalı 5 yıldızlı, 2 adet toplantı salonu, 800 metre karelik SPA merkezi, fitness salonu ve ısıtmalı açık yüzme havuzu olanaklarıyla lüks hizmet konseptiyle hizmet verecek olan Ramada Plaza İstanbul Sultanahmet, yakın

zamanda içinde tüm hizmet alanlarının açılmasıyla birlikte misafirlerine tam hizmet kapsamında yeme-içme ve eğlenme mekanlarıyla çok özel bir konaklama sunacak. Ramada Plaza by Wyndham İstanbul Sultanahmet'in yanı sıra otel yatırımlarına devam eden SVN Group CEO'su Özgür Sevinç konu hakkında: "2014 yılından bu yana bünyemizde bulunan Türkiye'nin uluslararası turizm şirketlerinden biri olan Touristalia markamızla her yıl dünyanın dört bir yanından 100 bin den fazla turistin ülkemizde ağırlanmasına katkıda bulunuyoruz. Bugün ise turizm sektöründe başarılı adımlarla ilerlerken, Sultanahmet'te bulunan lokasyonuyla misafirlerimize farklı bir atmosfer yaşatan Söğüt otelimiz ve yeni açılan Ramada Plaza by Wyndham İstanbul Sultanahmet otelimiz ile otelcilik sektöründe de değerli işlere imza atmaya devam ediyoruz. Yakın zamanda planladığımız ve hedeflediğimiz farklı yatırımlar ile misafirlerimiz için olanaklarımızı çeşitlendirerek, hizmet sektöründe varlığımızı daha da büyütmeğe gurur duyuyoruz" paylaşımında bulundu.

Radisson Otel Grubu Eskişehir'deki ilk otelinin açılışıyla Türkiye'deki varlığını genişletiyor

Radisson Otel Grubu, şehir merkezine yakın bir konumda yer alan Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals otelinin açılışını duyurmaktan gurur duyar. Geçtiğimiz Nisan ayında Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals'ın başarılı açılışının ardından Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals'ın da hizmete girmesiyle Türkiye'deki Radisson Individuals otellerinin sayısı ikiye yükselmiş oldu. Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals, şehrin geniş yeşil parklarına, şehir merkezinde bulunan tarihi müzelerine ve çağdaş müzelerine yakın bir konumda bulunuyor. Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals, toplam 110 standart oda, premium oda ve süitlerden oluşuyor. Otelin tüm odalarında, konukların kendilerini evlerindeymiş gibi hissetmelerini sağlamak için mikrodalgalı fırın ve ocağın bulunduğu mini bir mutfak, çay ve kahve yapma olanakları ve ücretsiz Wi-Fi gibi özel ayrıcalıklar sunuluyor. Otelin restoranı Emirgan Sütisi Eskişehir, Türk mutfağının geleneksel lezzetlerini tatmak isteyen konuklara mükemmel bir deneyim sunarken, sosyal bir ortam arayan misafirlerin tercihi olan Queen Bar'da zengin bir kokteyl menüsü ve atıştırmalıklar servis ediliyor. Otelde ayrıca, konukların dinlenip rahatlayabilecekleri bir butik spa, sauna ve fitness merkezinin yanı sıra 200 kişi kapasiteli iki toplantı salonu bulunuyor. Radisson Otel Grubunun Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölge Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırım'ın otelin açılışıyla ilgili şunları söyledi: "Eskişehir'deki ilk otelimizin kapılarını açmaktan ve Radisson Individuals markamızı Türkiye geneline yaymaya devam etmekten dolayı gururluyuz. Bu yeni otel ülkede aktif olarak hizmet veren ve geliştirilme aşamasında olan 45'i aşkın otelden oluşan mevcut portföyümüzü tamamlıyor ve Türkiye pazarında Radisson Individuals markamızı mükemmel bir şekilde temsil ediyor." Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson Individuals Genel Müdürü Ozan Yılmaz'ın ise "Misafirlerimizi ağırlamaktan ve Radisson Otel Grubu'nun ünlü "Evet, Yapabiliriz!" hizmet anlayışı ile misafirlerimizin Eskişehir'de geçirdikleri her anı değerli kılmaktan dolayı çok heyecanlıyız." yorumunu yaptı.



The Peninsula İstanbul açılıyor



The Peninsula Hotels'in dünya çapındaki lüks otel portföyünün yeni üyesi ve Türkiye'deki ilk oteli olan The Peninsula İstanbul, 14 Şubat 2023'te açılıyor. İstanbul Boğazi'nin kıyısında, Tarihi Yarımada manzarası ile The Peninsula İstanbul, üçü yapımı 1900'lü yılların başlarına uzanan koruma altındaki tarihi binalar olmak üzere, Doğu ve Batı'nın birleşme noktası Boğaz hattı boyunca 250 m boyunca uzanan çiçek bahçelerinin ortasında yer alan, renovasyon çalışmaları titizlikle tamamlanan dört binadan oluşuyor. The Peninsula Hotels sahibi ve işletmecisi olan The Hongkong ve Shanghai Hotels, Limited'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Clement Kwok, The Peninsula İstanbul projesini "Uzun yıllardır bu işi yapan bir yatırımcı olarak, bir Peninsula oteli açarken en iyi lokasyonu seçmek için seneler harcıyoruz. Saygıdeğer ortaklarımız Doğu Grubu ve Bilgili Holding ile birlikte, The Peninsula İstanbul'un açılışıyla küresel varlığımızı genişletmek için heyecanlıyız. İstanbul, genç ve etkileyici enerjisiyle binlerce yıllık tarih ve kültüre sahip dinamik ve multikültürel bir şehir." sözleri ile anlatıyor. "Boğaz'daki bu güzel mülkü restore etmek için titizlikle çok zaman ve çaba harcadık. Dünyaca ünlü The Peninsula misafirperverliğini deneyimlemek için konuklarımızı ağırlamayı heyecanla bekliyoruz." diyerek The Peninsula İstanbul açılışıyla ilgili heyecanını dile getiriyor. The Peninsula İstanbul denize sıfır konumlanan dört binasında, 40 - 49 m2 aralığında başlayan odalardan geniş süitlere toplam 177 odasıyla misafirlerine farklı konaklama alternatifleri sunuyor. 510 metrekare büyüklüğünde olan Peninsula Suite, suitin içinde özel hamamı, spor salonu ve suitin kendisine ait terasında bulunan yüzme havuzuna sahip. The Peninsula İstanbul, özel etkinlik mekanları birçok farklı seçeneğe sahip olmakla birlikte, teras ile birleştirildiğinde yemekli bir davet için 820, kokteyl davetleri içinse 1.300 misafir ağırlayabilen büyük bir balo salonuna sahip.



SIRENE DAVRAS HOTEL

— ISPARTA —

EĞLENCENİN ZİRVESİNDE

Kayak Zamanı!

Davraz Dağı'nın eteklerini eğlencenin, lezzetin ve hizmetin zirvesine çeviren Sirene Davras Hotel; snowboard ve kayak için bolkarla kaplı geniş pistleri, Türk mutfağının eşsiz lezzetleri, siz ve sevdikleriniz için konforlu odaları, üstün hizmet kalitesi ve çok daha fazlası ile kusursuz bir kış tatili için sizleri bekliyor.

Detaylı Bilgi İçin:
0246 267 20 02
davras.sirene.com.tr



“Bizim de Bir İmzamız Olsun”



“Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizde, sürdürülebilirlik için sorumluluk sahibi olan her işletmeye yer veriyoruz

Dünya gün geçtikçe reel sürdürülebilirlik politikalarına daha fazla gereksinim duyuyor. Çünkü artık kaynaklarımız hızla tükenirken, iklim değişikliği, çevre bilinci, tasarruflu ürünler, alternatif enerji kaynakları ve çocuklarımıza bırakmakla yükümlü olduğumuz temiz bir dünya konuları gündemimizde çok daha fazla yer alıyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, sürdürülebilirlik ve yeniden yaşam için sorumluluk sahibi olan tüm işletmeler ile dünya için yaptıklarına dair oluşturduğumuz ve “Bizim de bir imzamız olsun” amacıyla gerçekleştirdiğimiz röportajımızda Dedeman Hotels & Resorts International’a yer verdik. Türkiye’nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman grubu, otellerinin bulunduğu her yerde, yeryüzünün doğal kaynaklarının sürdürülebilirliğini güvence altına alan, bunun yanı sıra o bölgelerde yaşayan halkın ekonomik kalkınmasına destek olan, sosyal ve biyo-kültürel çeşitliliğin korunmasını hedefleyen bir turizm yaklaşımını benimsiyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarında “doğadan alınanı, doğaya

geri vermek” misyonuyla hareket eden grup, Sürdürülebilir planlama ve yönetim ihtiyacının turizm sektörünün ayakta kalması için yaşamsal değerde olduğunu vurguluyor. İlerleyen dönemde fosil yakıt, doğal gaz, kömür gibi kaynaklardan üretilen elektriğin karbon salınımını yüzde 99’un üzerinde azaltırken, yıllık 20 bin MWh’yi bulan elektrik tüketimlerinin tamamını yeşil enerji kaynaklarından karşılamayı hedefliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yeni uygulamaya geçilen, GSTC kriterlerinden oluşan Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için, Dedeman Bostancı otelinin pilot otellerden biri olarak seçilmesinin, Dedeman olarak sürdürülebilirlik konusuna yaklaşımlarının ne kadar doğru temeller üzerine kurulduğunun da bir göstergesi olduğunu belirtiyor. Özellikle Y kuşağı başta olmak üzere, toplumun farkındalık düzeyinin arttığını, olumlu bir çevresel etki yaratmayı taahhüt eden şirketlerin hizmetlerinin tercih edildiğini belirterek, misafirlerine projelerini tanıttıklarını ve çok olumlu dönüşler aldıklarını açıklıyor.

Bu bağlamda Dedeman Hotels & Resorts International’a katkıları için teşekkür ederiz.

“Yerli ve milli bir marka olarak, sürdürülebilirlik sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyor, misafirlerimize bu beklentilerini karşılayacak en iyi konaklama deneyimini sunmaya çalışıyoruz”

Sürdürülebilirlik misyonlarını “doğadan alınan, doğaya geri vermek” olarak tanımlayan, Türkiye’nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, otellerinin Sıfır Atık Sertifikası ya da Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Sertifikası almalarına önem veren, sektörde bir ilke imza atarak, Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası’nı (I-REC) alan, elektrik tüketimlerinin tamamını yeşil enerji kaynaklarından karşılamayı hedefleyen reel politikalarla, sürdürülebilir turizme imzasını atıyor.

Dedeman Hotels’i kısaca tanıtır mısınız, Türkiye’de kaç tesisiniz bulunuyor? Tesisleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye’nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International olarak, köklü geçmişimizden bugüne aktarılan değerlerimiz üzerine inşa edilen hizmet anlayışımızla, yurt içinde ve yurt dışında misafirlerimizi “Geleneksel Dedeman Misafirperverliği” ile ağırlıyoruz. Yarım asrı aşan tecrübemiz ve yenilenen dinamik kadromuzla ülkemizin 81 ilinde Dedeman bayrağını dalgalandırma hedefimize emin adımlarla ilerlerken benzersiz kalite anlayışımız, geniş hizmet yelpazemiz ve “önce insan” yaklaşımımızla büyüme yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Bugün yurt içinde 17, yurt dışında 2 olmak üzere toplam 19 otelimizle hizmet veriyor, 2024 yılına kadar otel sayımızı 50’ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirliğin artık sosyal bir sorumluluğa dönüştüğü bu süreçte Dedeman Hotels olarak, benimsediğiniz sürdürülebilirlik politikalarınızı anlatır mısınız?

Sürdürülebilirlik oldukça geniş, Dedeman için son derece önemli bir konu. Otellerimizin bulunduğu her yerde yer yüzünün doğal kaynaklarının sürdürülebilirliğini güvence altına alan, bunun yanı sıra o bölgelerde yaşayan halkın ekonomik kalkınmasına destek olan, sosyal ve biyo-kültürel çeşitliliğin korunmasını hedefleyen bir turizm yaklaşımını benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik konusundaki temel amacımızı; kültürel ve çevresel etkenleri, yöresel değerleri ve misafirlerimiz açısından maksimum fayda sağlayarak negatif etkileri minimuma indirme olarak tanımlayabiliriz.

Dedeman olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızda “doğadan alınan, doğaya geri vermek” misyonuyla hareket ediyoruz. Tedarik zincirinde sorumlu ve sürdürülebilir kaynak ilkesini benimseyen bir marka olarak hayvan refahı alanını çok önemsiyoruz. Kafessiz Yumurta Sertifikasyonu alan, Türkiye’de bu uygulamaya geçişi tamamlayan, değişimi ilk duyuran turizm markasıyız. Ayrıca otellerimizde hayvanlar

üzerinde test edilmemiş ürünler kullanıyoruz. Sürdürülebilirliğe katkı sağlamak adına yerel üreticileri destekliyoruz, bölgedeki tedarikçilerden ürün almayı tercih ediyoruz. Bu alanda yoğunlaştığımız konuların içinde sertifikasyon da geniş bir yer tutuyor. Otellerimizden Sıfır Atık Sertifikası ya da Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi Sertifikası gibi sertifikaları almalarını istiyoruz. Bisiklet turizmini ve karbon ayak izinin azaltılmasını destekleyen “bisiklet projemiz” ile kaynaklarımızın daha verimli kullanılmasını hedefliyoruz. Türkiye’de toplam 20 otele, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilmiş olan “Bisiklet Dostu Otel” sertifikasına sahip 3 otelimiz var ve bu sayıyı daha da artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sektörümüzde bir ilke imza atarak, enerjimizi yenilenebilir enerjiden sağlamaya başladık. Elektrik enerjisinin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından kullanan yurt içi otellerimiz, uluslararası geçerliliği olan bir sertifikasyon sistemi olan Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası’nı (I-REC) aldı. Tüm bunlara ek olarak, Bakanlığımız tarafından yeni uygulamaya geçilen GSTC kriterlerinden oluşan Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için Dedeman Bostancı otelimizin pilot otellerden biri olarak seçilmesi, Dedeman olarak sürdürülebilirlik konusuna yaklaşımımızın ne kadar doğru temeller üzerine kurulduğunun da bir göstergesi bizim için.

Dünya hızla kaynaklarını tüketirken, bu konuda daha hassas ve bilinç düzeyi daha da artan bir ziyaretçi profili oluştu. Bu bağlamda misafirlerinizin otellerinizden beklentileri nelerdir?

Sürdürülebilirlik konusunda ciddi bir farkındalık olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Özellikle gençler, çevreyi koruma ve doğal kaynaklara sahip çıkma konusunda oldukça hassas ve özenliler. Dolayısıyla ürün ve hizmetlerdeki tercihlerini de bu farkındalık üzerinden değerlendirerek yapıyorlar. Özellikle Y kuşağı iyi bilgilendirilmiş ve sürdürülebilir tüketime değer veriyor. Yapılan çalışmalar, bu kuşağın yüzde 66’sının olumlu bir çevresel etki yaratmayı taahhüt eden şirketlerin hizmetlerini tercih ettiklerini gösteriyor. Sürdürülebilir konaklama tesislerine yönelik talep her geçen yıl daha da artarken Expedia, Booking.com, HRS gibi online satış kanallarının da bu talep artışına paralel olarak konuya hassasiyetinin yükseldiğini görüyoruz. Booking.com’un hazırladığı 2022 Sürdürülebilir Seyahat Raporu; küresel çaptaki gezginlerin yüzde 71’inin önümüzdeki 12 ay içinde daha sürdürülebilir bir seyahate çıkma arzusu taşıdığını, yüzde 70’inin, sürdürülebilir konaklama arayışında olup olmamalarından bağımsız olarak, bu özelliğe sahip bir konaklamayı seçme olasılıklarının daha yüksek olduğunu belirtiyor. Çevresel, kültürel ve ekonomik sürdürülebilirlik konusunda



farkındalığın bu denli yükseldiği günümüzde, bizler de yerli ve milli bir marka olarak sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyor, misafirlerimize bu beklentilerini karşılayacak şekilde en iyi konaklama deneyimini sunmaya çalışıyoruz.

Uyguladığınız politikaları etkin bir şekilde tanıtılabiliyor musunuz? Misafir memnuniyeti açısından neler söyleyebilirsiniz?

Hem medya iletişimi hem dijital iletişimi aktif kullanıyor, misafirlerimize yönelik otellerimizde yaptığımız iletişim çalışmalarımıza ek e-bülten gibi farklı araçlar ile de projelerimizi tanıtıyoruz. Bu projelerimize yönelik misafirlerimizden de çok olumlu dönüşler alıyoruz.

Dedeman Hotels olarak, sürdürülebilirlik bağlamında gelecekte gerçekleştirmek istediğiniz rakamsal hedefleriniz var mı?

İlerleyen dönemde fosil yakıt, doğal gaz, kömür gibi kaynaklardan üretilen elektriğin karbon salınımını yüzde 99’un üzerinde azaltırken, yıllık 20 bin MWh’yi bulan elektrik tüketimimizin tamamını yeşil enerji kaynaklarından karşılamayı hedefliyoruz.

Daha temiz, yenilebilir ve sürdürülebilir bir dünya için sizin kişisel bazda söylemek istedikleriniz var mı?

Turizm, istihdam ve ekonomik kazanç noktasında dünyanın en önemli kaynaklarından biridir. Ancak hızlı nüfus artışı ve tükenmeye yüz tutan doğal kaynaklar nedeniyle sektörümüzün orta ve uzun vadede bu olumsuzluklardan en çok etkilenebilecek alanlardan biri olacağı düşünülmektedir. Aynı zamanda kontrolsüz turizm gelişimi; doğal kaynaklar, tüketim davranışları, kirlilik ve sosyal sistemler bakımından da yıkıcı etkiler yaratabilir. Bu nedenle sürdürülebilir bir turizm anlayışının benimsenmesinin ve sektörün tüm bileşenlerinin bu anlayışla hareket etmesinin önemli olduğunu düşünüyorum. Hiç kuşkusuz sürdürülebilir turizm; destinasyonların sosyal, kültürel, ekonomik, çevresel ve politik gelişiminde pozitif rol oynar ve pek çok ülke ya da topluluk için önemli gelişme fırsatları da doğurur. Sürdürülebilir planlama ve yönetim ihtiyacı sektörün ayakta kalması için yaşamsal değerdedir.

projeler

Danışmanlık firmaları, bir projenin başlangıcından işletilmesine kadar her aşamasında etkin rol olarak optimizasyon sağlıyor

Danışmanlık firmaları, turizm sektöründe otel yatırımcılarına, otelin yatırım planlama aşamasından başlayarak, projenin gerçekleştirilmesi ve işletilmesi ile sonuçlanan geniş perspektifte kapsamlı bir hizmet sunuyorlar. Proje süreç yönetimi şirketi olarak çalışan danışmanlık firmaları, fikir aşamasından itibaren yapılması gereken tüm çalışmaları, en küçük detayına kadar planlayıp, projelendirerek, projeye özel en iyi kullanım analizleri hazırlıyorlar.

Danışmanlık firmaları bir otelin yatırım danışmanlığı sürecini, yatırım kararı almış projelerde, yatırım sürecinde ve yatırım süreci bitmiş işletmelerde olmak üzere sınıflandırıyorlar. Bu kategorilerde, yatırım planlama aşamasında fizibilite ve projeye uygun konsept hazırlanması, projeye uygun marka ve otel yönetim anlaşması şeklinin belirlenmesi, yatırımcının kendi bağımsız otel markasını yaratma planına uygun alt yapının hazırlanması, marka oluşturulması konusunda her aşamada destek verilmesi; FF&E ve OS&E malzemelerinin seçimi ve satın alma danışmanlığı, inşaat aşamasında ise teknik uygulama yönetimi, kalite kontrol yönetimi, zaman yönetimi, sözleşme yönetimi, ön açılış sürecinin yönetilmesi, tüm açılış hazırlıklarının yapılarak başarıyla

açılışın gerçekleştirilmesi konularında hizmet veriyorlar. Bir otelin açıldıktan sonraki safhasında ise işletme sürecinde yönetim desteği, satış ve pazarlama, gelir yönetimi, finansal sonuçların incelenmesi ve denetlenmesi, operasyonel verimliliğin maksimuma çıkarılması, kârın maksimuma çıkarılmasının sağlanması, varlık yönetimi ve yatırımcı temsilciliği gibi alanlarda da etkin bir şekilde rol alıyorlar.

Milyonlarca dolar yatıracakları bir projeye başlamadan evvel, toplam proje bütçesinin binde biri kadar bile tutmayacak bir danışmanlık hizmeti almalarını tavsiye ediyorlar

Sektör profesyonelleri, danışmanlık hizmetlerinin, ülkemizde son 20 yılı değerlendirdiğimizde, çok daha iyi seviyede



olduğunu ancak yine de hak ettiği yeri henüz alamadığı görüşünde birleşiyorlar. Verdikleri hizmetin önündeki en önemli engellerin, "Ego ve Ben Bilirim" yaklaşımları, diğer mal ve hizmet satın almalarındaki alışkanlıklarıyla ucuz olanı tercih etmeleri, çevre ve arkadaşlarının fikir ve önerilerine kendilerinden çok kıymet vermeleri, verdikleri hizmetin hala ek bir maliyet olarak görülmesi

olduğunu belirtiyorlar. Genellikle kurumsal yatırımcıların ve özellikle yeni jenerasyon yatırımcıların daha ilgili olduklarını ve danışmanlarla çalışmayı tercih ettiklerini vurguluyorlar. Bu bağlamda otelcilik sektörü ile ilgili kamu ve STK'ların, yatırımcıların bilinçlendirilmesi konusunda çalışmalar yapması, diğer taraftan otel danışmanlığı yapan ve yapacak olan kişi ve kuruluşlara yönelik bir yeterlilik değerlendirme ve sertifikasyon çalışmasının olumlu olacağı görülmektedir. Şu anda bilgi ve tecrübe olarak yetersiz kişi ve kurumların, danışmanlık hizmetlerini ucuza yaparak hem yatırımcılara hem de danışmanlık sektörüne zarar verdiğini özellikle vurguluyorlar. Milyonlarca dolar yatıracakları bir projeye başlamadan evvel, toplam proje bütçesinin binde biri kadar bile tutmayacak bir danışmanlık hizmeti almalarını tavsiye ediyorlar.

Otel yatırımları, çok sayıda ele alınması gereken uzmanlık konusu içermektedir

Yatırımcının, danışmanını seçerken doğru karar vermesi ve yatırımcı - danışman, danışman - yatırımcı arasında bilgi birikim güven endeksinin oluşmasının, ortaya doğru projeyi çıkaracağını belirten sektör temsilcileri, diğer yandan özellikle mimar, elektromekanik, zayıf akım konularında, deneyimli otel proje ve taahhüt firmaları ile çalışmanın önemine değiniyorlar. Bu konuların, sonuçları sonradan düzeltilebilir konular olmadığını, gerekli fizibilite çalışmaları yapılmadan gerçekleştirilen yatırımlarda ortaya çıkan proje maliyeti ve operasyon maliyeti nedeniyle, yatırımın geri dönüş süresinin

çok uzamakta olduğunu ya da mümkün olmadığını açıklıyorlar. Turizm yatırımlarında son dönemde en büyük sıkıntılarının, tedarik süreçlerinin uzaması ve tedariklerde sıkıntı yaşanması ile alakalı olduğunu belirten sektör profesyonelleri, küresel kriz ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeler doğrultusunda, ürün seçimlerinde önceliklerinin değişmiş olduğunu, bu doğrultuda, birçok üründe satın alma işlerini olabildiğince hızlı tamamlama yoluna gitmeye başladıklarını belirtiyorlar. Diğer bir konunun ise; proje süreçlerine ayrılan sürelerin genellikle kısa olması ve inşaat-tasarım sürecinin iç içe geçmesinin proje işleyişlerini aksatması olduğunu söylüyorlar. Otel yatırımlarının, çok sayıda ele alınması gereken uzmanlık konusu olduğunu belirten sektör profesyonelleri, fizibiliteden planlamaya, işletmeden iklimlendirme sistem seçimlerine, arazi yapılanmasından yerleşim planına, mimari ve mühendislik tasarımlardan malzeme seçimlerine, iç dekorasyondan işletme maliyetlerine, enerji verimliliğinden sürdürülebilir kaynak kullanımına kadar gerekli kalite ve maliyet optimizasyonunun sağlanması için uzmanlık gerektiren çok sayıda detay bulunduğunu belirtiyorlar. Proje kapsamında ilgili konularda uzmanlığı bulunan gerek özel sektörden firmalar gerekse de akademik dünyadan uzmanlardan ve akademisyenlerden, yatırım sürecinde görüş ve hizmet alınmasının, doğru bir organizasyon yapısının gerekliliği olduğunu açıklıyorlar. Bu bağlamda doğru bir danışmanla çalışmanın, otelin yatırım maliyetini yüzde 15 – 20 civarında aşağı çekeceğini, zamandan tasarruf sağlanabileceğini ve bu anlamda hem



misafirleri hem de başta yatırımcı olmak üzere çalışan tüm ekipleri mutlu edecek iyi ürünlerin ortaya çıkacağını önemle vurguluyorlar.

Pandemi sonrası kullanıcı davranışlarındaki dönüşümü iyi analiz ederek bu yönde projeler geliştiren yatırımlar ön plana çıkacak

İşletmelerin sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olmasının, misafirlerin otel tercihlerinde önem bir unsur olarak yerini almaya başladığını belirten sektör temsilcileri, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme amacına ulaşma sürecinde, yeşil bina sertifikasyon sistemlerinin, projenin fikir aşamasından başlamak üzere, işletme süreci de dahil olmak üzere, yatırımın tüm adımlarında değerlendirilmesi ve bu bilinçle hareket edilmesi gerektiğini belirtiyorlar. 2022 yılının hem turizmin hem de turizm yatırımlarının canlandığı bir sene olduğunu açıklayan sektör sözcüleri, asıl vurgulanması gerekenin, otellerin satış fiyatlarının bölgesel ve uluslararası platformda hak ettiği yerde olup olmadığının belirlenmesi olduğunu söylüyorlar. Türkiye'de önümüzdeki yıllarda otelcilik sektörünün ve danışmanlık sektörünün çok daha iyi gelişmeler göstereceğini düşündüklerini belirten temsilciler, doğru planlanan yatırımların sektörel sürdürülebilirlik için hayati öneme sahip olduğunu belirtiyorlar. Türkiye'nin, 2023 yılı ve sonrasında da otelcilik sektöründe en iyi yeni yatırım geliştirmeleri ve en iyi renovasyon modelleriyle başarılı olacağını açıklayan sektör profesyonelleri, artık dünya çapında bilinen markalarımızın olduğunu, kendi markalarımızı yarattığımızı, geliştirip genişleterek ve yeni markalar da yaratarak yolumuza devam edebileceğimizi belirtiyor. Özellikle pandemi sonrası kullanıcı davranışlarındaki dönüşümü iyi analiz ederek bu yönde projeler geliştiren yatırımların daha ön plana çıkacağını vurguluyor.





İpek İpekçi / POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi / Yönetici Ortak

POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak, otel projelerinin planlama aşamasından başlayarak otelin açılışına kadar olan süreçte, otel danışmanlığı, tasarım yönetimi, inşaat yönetimi, test ve devreye alma hizmetleri sunuyoruz. Otel danışmanlığı hizmetlerinde, işletme markası seçimi ve marka entegrasyonunun sağlanması, tasarım yönetimi hizmetlerinde işletme markası ya da işverenin taleplerinin projeye doğru şekilde aktarılması, proje koordinasyonunun sağlanması, projelerin süperpoze edilmesi, uluslararası otel standartlarının projelere doğru şekilde aktarılması ve markadan onayların alınması, FF&E ve OS&E malzemelerinin seçimi ve satın alma danışmanlığı, inşaat aşamasında ise teknik uygulama yönetimi, ihale ve satın alma yönetimi, kalite kontrol yönetimi, zaman yönetimi, sözleşme yönetimi, hakediş ve bütçe yönetimi, test ve devreye alma hizmetleri vermekteyiz. Otel yatırımında doğru danışmanlarla beraber ilerlenmesi yatırımın doğru başlaması ve devam etmesi için kilit noktalardan biridir. Yatırım süreci, doğru karar verme ile başlayan otelin nerede, nasıl, hangi birimler hangi segmentte oda büyüklükleri ile

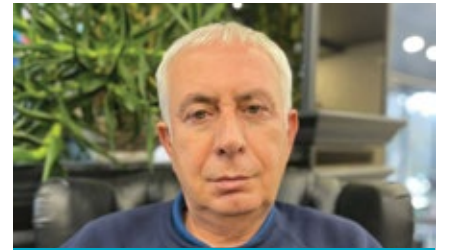
Ucuz değil, en iyisini en uygun fiyata mal etmek sloganınız olmalıdır

2011 yılından beri faaliyette olan şirketimizde, ulusal ve uluslararası otel markaları ile anlaşma sağlamak, projeyi değerlendirmek (Lokasyon, fizibilite, pazarlama çalışmaları vb. yapmak), projenin mimari çalışmaları süreçlerinde değerlendirmeler yapmak, zayıf akım, yangın algılama, kartlı geçiş, sistem odası, data, TV, telefon, CCTV vb. konularında destek vermek, operasyon malzeme satın alma süreçlerinde, speklere uygun ihtiyaçları listelemek ve sunmak, verdiğimiz başlıca hizmetlerdendir. Bir otel projesi gerçekleştirilmeye karar veren yatırımcı için en önemli tavsiyem, otel konusunda deneyimli bir otel danışmanı ile işe koyulması yönündedir. Bu karar, yatırımcıya en az yüzde 10-20 arasında tasarruf sağlayacaktır. Sebebi, operasyonel olarak nelere ihtiyaç olduğu konusunda, danışmanın deneyimli olmasıdır. Danışman, yatırımcıya hem projelendirirken hem de inşaat aşamasında katkı sağlayacak olup, özellikle de yap bozun önüne geçeceği gibi, aynı zamanda proje, kullanıcının talep ve istekleri doğrultusunda tamamlanmış olacaktır.

Ülkemizde yatırımcıların, profesyonel ekiplerle ilerlediklerinde elde edecekleri kazancın bilincine vardıklarını düşünüyoruz

ilerleneceğine karar verilmesi gereken, tasarım aşamasından başlayarak işletmenin giderlerinin doğru hesaplanacağı uzun soluklu bir süreç yönetimidir. Bu süreci doğru yönetebilmek ise profesyonel ekiplerle mümkün olacaktır. Diğer yandan, doğru veriler üzerine kurulmamış bir otel hem proje ve inşaat hem de işletme aşamasında sorunlar çıkartacağı gibi, kontrol edilemeyen giderlere de sebep olacaktır. Bu sebeple, yaşanabilecek olumsuzlukları en aza indirmek adına, ilgili danışmanların doğru zamanda projeye entegre edilmesi kritik bir konudur. Turizm yatırımlarında son dönemde en büyük sıkıntımız, tedarik süreçlerinin uzaması ve tedariklerde sıkıntı yaşanması ile alakalı oluyor. Küresel kriz ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeler doğrultusunda, ürün seçimlerinde önceliklerimiz değişmiş oldu. Bu doğrultuda, birçok üründe satın alma işlerini olabildiğince hızlı tamamlama yoluna gitmeye başladık. Diğer bir konu ise; proje süreçlerine ayrılan sürelerin genellikle kısa olması ve inşaat-tasarım sürecinin iç içe geçmesinin proje işleyişlerini aksatması şeklindedir. Turizmde sürdürülebilirlik özellikle, misafirler açısından aranan bir kriter olmaya başladı. Hem bu ihtiyaca cevap vermek hem de temelde doğaya ve insana zarar vermeyen bu ihtiyacın benimsenmesi adına, projelerin bu doğrultuda ilerlemesini ciddi anlamda önemsiyoruz. Kültürel, ekolojik ve biyolojik bütünlüğün korunarak ve tüm kaynakların mevcut ve gelecek kuşakları besleyecek şekilde kullanıldığı bu

turizm anlayışının benimsenmesinin önemini paylaşmak isteriz. Ülkemizde danışmanlık hizmetinin yatırımlara sağlayacağı faydanın fark edildiğini ve yatırımcıların profesyonel ekiplerle ilerlediklerinde elde edecekleri kazancın bilincine vardıklarını düşünüyoruz. Diğer yandan, otelin çok katmanlı ve uzun soluklu bir yatırım olmasının kavranması doğrultusunda, yatırımcıların danışmanla çalışma fikrine daha sıcak baktığını görüyoruz. Daha önceden bu konu ilave bir maliyet olarak değerlendirilirken, projeye danışmanların sağladığı katkıların, otelin ömrü boyunca değer katacağı görüşünün benimsenmesini önemsiyoruz. 2022, hem turizmin hem de turizm yatırımlarının canlandığı bir sene oldu. Genel olarak yatırımcılar, bu sene içerisinde yatırımlarına hız kazandırdı ve beklemede olan yatırımcılar da harekete geçti. Bu yıl başlayan turizm yatırımlarındaki canlılığının 2023 yılında da hem yeni yatırımlarda, hem de renovasyonlarda devam edeceğini öngörüyoruz. Otel yatırımlarında birçok projede, uzun dönem konaklama projelerinin öne çıktığını ve çıkacağını düşünüyoruz. Dijitalleşme ve pandemi etkisiyle ve insanların konaklama sürelerindeki artışla beraber, yeni yatırımların da bu talebe göre şekillendiğini görüyoruz. İlave olarak, ülkemizdeki turizm çeşitliliği doğrultusunda, spor, sanat, sağlık, gastronomi, kültür turizmi bölgeleri ve talepleri doğrultusunda yatırımların şekilleneceğini düşünüyoruz.



Ahmet Bilgin / Ahmet Bilgin Turizm İşletme Danışmanlık / Şirket Sahibi

markaların bu konuda özellikle franchise verdiklerinde, yatırımcıdan, deneyimli operatör ile yola çıkma talepleridir. Ancak bu konunun hak ettiği gibi karşılık bulduğu kanısında değilim. 2022 yılını değerlendirdiğimizde, şirket olarak yatırımcılarla doğru ilişkiler kurduğumuzu ve çok doğru projeler ortaya çıkardığımızı söyleyebilirim. 2023 için, yatırımların hız kesmeden devam edeceği konusunda şüphem yok. Doğru adımları atar, yenileme sürelerini, örneğin 5-7 değil yenileme sürelerini 10-12 yıllara çıkartabilirseniz, ekonomik olarak fayda sağlarsanız. Ucuz değil en iyisini en uygun fiyata mal etmek sloganınız olmalıdır.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.





**Hamit Topaloğlu / H&P Hospitality
Management & Consulting /
Founding Partner**

H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlığı, otel sektörü profesyonelleri Poğda Demircan ve Hamit Topaloğlu tarafından, otel yatırımcılarına, otel yatırım planlama aşamasından başlayarak, projenin gerçekleştirilmesi ve işletilmesi konusunda 360 derece destek vermek amacı ile kurulmuştur. Danışmanlık şirketimiz, zincir oteller tarafından onaylanmış bir danışmanlık şirkettir. Tüm otel zincirleri ile çalışmaktadır. H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlığı olarak, profesyonel ekibimizle sunduğumuz hizmetleri;

- Konsept geliştirme, fizibilite çalışması, otel marka entegrasyonu
- Yatırım planlama aşamasında fizibilite ve projeye uygun konsept hazırlanması
- Projeye uygun marka ve otel yönetim anlaşması şeklinin belirlenmesi ve en uygun markanın seçilmesi.
- Yatırımcının kendi bağımsız otel markasını yaratma planına uygun alt yapının hazırlanması, marka oluşturulması konusunda her aşamada destek verilmesi
- İşletme operasyonel verimliliğinin düşünülerek projenin yönetilmesi.
- Ön açılış sürecinin yönetilmesi. Tüm açılış hazırlıklarının yapılarak başarıyla açılışın gerçekleştirilmesi
- Otelin açıldıktan sonraki işletme sürecinde yönetim desteği.
- Satış ve pazarlama, gelir yönetimi, finansal sonuçların incelenmesi ve denetlenmesi, operasyonel verimliliğin maksimuma çıkarılması, kârın maksimuma çıkarılmasının sağlanması.
- Varlık yönetimi ve yatırımcı temsilciliği olarak belirtebiliriz.

Doğru danışman, otelin yatırım maliyetini yüzde 15 – 20 civarında aşağı çekecektir.

Danışmanlık firması ile çalışmanın, otel projelerine ve yatırımcıya farklı yönleri ile pek çok faydası olduğunu söylemek isteriz. Her şeyden önce otelin doğru yerde ve

Günümüzde danışmanlık hizmeti, turizm sektörünün en önemli bölümlerinden biri haline geldi

hazırlanan fizibiliteye uygun yapılmasının çok önemli olduğunu vurgulamak gerekir. Yeni bir otel yatırımının egonun bir kenara bırakılarak, pazarın ihtiyacı olan ve yatırımın geri dönüş zamanını düşünülerek yapılması gerekmektedir. Pazarın gerektirdiği ihtiyaçtan büyük veya küçük bir otelin, gereksiz büyüklükte bölümlerin yapılması, yatırımın geri dönüşünü olumsuz etkileyecektir. Konsept çalışmaları, otelin doğru konumlandırılması, otelin doğru hedef kitleye hitap etmesi konusunda ve beklenen ilgiyi görmesi konusunda fayda sağlayacağı gibi hedeflenen sonuçların elde edilmesine yardımcı olacaktır. Danışmanlar, uluslararası zincir otellerde edinmiş oldukları bilgi ve tecrübeleri, uzman ekipleri ile doğru malzeme alımı, planlama çalışmalarının doğru yapılması ve doğru ekibin kurulması ile zamandan ve yatırım maliyetlerinden de çok ciddi tasarruf sağlayacaktır. Doğru danışman, otelin yatırım maliyetini yüzde 15 – 20 civarında aşağı çekecektir. Marka entegrasyonu konusunda verilen destek ile stratejik olarak en faydalı markaya karar verilmesi, görüşmelerin yönetilmesi ve franchise veya management yönetim şekli mi, farklı markaların farklı avantajlarını kullanarak farklı bir yönetim sistemi mi konusunda yatırımcıya fayda sağlar. Öncelikle yapacakları yeni otel yatırımına karar vermeden önce danışmanlara ciddi bir fizibilite analizi yaptırılması, yatırımın ne kadar doğru olduğunun belirlenmesi, yapılacak olan yatırımın ne kadar finansa ihtiyaç duyulacağını, kaç yılda geri döneceğinin belirlenmesini sağlamaları gerekir. Projeye başlamadan önce otel yönetim sistemine karar vermeleri gerekmektedir. Hangi marka, management, franchise, bağımsız kendi markaları gibi. Bu karar, her markanın ve işletme sisteminin farklı standartları olduğundan, gereksiz maliyetlerin önüne geçecektir. Konsept çalışmalarının yapılması. Pazarda çok fazla otel, farklı marka ve konseptlerle hizmet vermektedir. Yeni bir otelle pazara girip başarılı olabilmeleri için yaratıcı konseptler üretmeleri gerekmektedir. Otel yönetimleri ne olursa olsun ister yeni otel ister yıllardır işletilen otel olsun danışmanlarla çalışmaları, üçüncü bir gözle yatırım planlaması veya işletilen otellerin potansiyelini maksimuma çıkarabilmeleri için "3rd party management" olarak bilinen üçüncü göz danışmanlarla çalışmaları fayda sağlayacaktır. Türkiye'de yatırımcıların danışmanlık hizmeti alma konusunda henüz çekingen davrandıklarını ve gereksiz maliyet

gibi gördüklerini düşünüyoruz. Sağlayacakları faydayı henüz göremiyorlar. Çevresine sorarak da bu işin altından kalkabileceklerini düşünüyorlar. Fakat proje ilerlemeye ve sorunlar oluşmaya başladığında geç kalmış oluyorlar. Bu da kendilerine maliyet olarak dönüyor. Yanlış alınan tek bir malzemeden dolayı 200 bin dolara yakın bir hata ve maliyet artışları ile karşılaşabiliyoruz. Fakat bizim sonradan danışman olarak devreye girdiğimiz gerek yeni yatırımlar gerekse yıllardır işletilen otellere sağladığımız ölçülebilir fayda çok ciddi boyutlardadır. Çözümü çok basit "iş bilen profesyonellerle çalışacaksınız" Yeni jenerasyon yatırımcılar daha ilgili ve danışmanlarla çalışmayı tercih ediyorlar. Günümüzde danışmanlık hizmeti, turizm sektörünün en önemli bölümlerinden biri haline geldi.

Oteller sürdürülebilirlik konusunda ciddi şekilde atağa geçti.

Oteller sürdürülebilirlik konusunda ciddi şekilde atağa geçti. Biz de H&P olarak gerek yeni yapılacak olan yatırımlarda gerekse işletmesini üstlendiğimiz otellerde uygulamalarımızı geliştiriyoruz. En önemlisi, "O atık", çevre dostu hijyen ürünleri ve tek kullanımlık ürün uygulamalarının artırılması. H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlığı olarak şu anda planlama aşamasında olan 4 otelimiz, işletme danışmanlığını yaptığımız 5 otelimiz, yurtdışı dahil açılış danışmanlığını verdiğimiz ve yaptığımız otelimiz bulunmaktadır.

2022 yılında tekrar hızlanan otel yatırımlarının 2023'te ivme kazanacağına inanıyoruz

2022 yılında tekrar hızlanan otel yatırımlarının 2023'te ivme kazanacağına inanıyoruz. Alınan teşviklere bakıldığında hız kazanacaktır. Pandemide en hızlı ve derin etkilenen sektör turizm sektörü olmuştur. Bu döneme hazırlıksız yakalanan yatırımcılar büyük zarar gördü. Fakat unutulmamalıdır ki krizlerden çıkışta en hızlı yükselen sektör yine turizm olur. Geçmiş yüz yıl incelendiğinde bu durum hep böyle olmuştur. Bu nedenle artan talep arzı desteklemiştir, otel yatırımcısının iştahı kabarmıştır. Yatırım trendinin artarak devam edeceğini düşünüyorum. Otel renovasyonlarında çok ciddi planlamalar yapılmalı. Renovasyon, sadece bir görüntü değişikliği değil, ciddi ticari bir konsept değişikliği düşünülerek planlanmalı. Zamanında yapılmayan renovasyonlar ise çok daha büyük maliyetlere sebep olacaktır.



CONTINENT®

HOTELS & RESORTS

yatırımlarınızla
fark yaratın...

Türkiye

Pakistan

Endonezya

Hindistan

Sudi Arabistan

Nijerya

MARKA AVANTAJLARIMIZ

Yatırımcı dostu yaklaşım
Franchise veya Yönetim anlaşması
Uygun Lisans Ödemeleri
Komisyonsuz Rezervasyon Portalı
Satış ve Pazarlama Desteği
Online Kanal Yönetimi
Web Sayfası Tasarımı
Yüksek Net Kar Garantisi

ContinentWorldwide.com

YAKINDA AÇILACAKLAR

Sudi Arabistan

Continent Hotel Al Waha Riyad
Continent Hotel Al Uqayr
Continent Hotel Yanbu

Pakistan

Continent Hotel Islamabad

DEVAM EDEN GÖRÜŞMELER

Türkiye

Continent Hotel Denizli
Continent Hotel Samsun
Continent Hotel Bursa
Continent Hotel Ankara

Mottomuz, “Doğru Yere Doğru Proje” olmalı



Mehmet Önkal / BDO Turizm Danışmanlığı A.Ş./
Kurucu ve Yönetici Ortak

1997 yılında kurduğumuz BDO Turizm Danışmanlığı A.Ş., BDO Global'in bir üyesidir. BDO Global, 167 ülkede bulunan 1.728 ofiste faaliyet göstermekte olan, muhasebe, denetim ve danışmanlık hizmetleri veren, ortakları dâhil, dünya genelinde 97 bin 200'den fazla profesyonel çalışanı ile konusunda bugün dünyanın 5. en büyük şirkettir. BDO Global ağına toplam gelirleri 2021 yılında 11,8 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. BDO Turizm Yatırım Danışmanlığı olarak müşterilerimize, varlık yönetimi, fizibilite ve pazar araştırmaları, tesis değerlemeleri, marka bulma ve işletme/franchise/kira/teknik hizmetler anlaşmaları yapma, hukuki ihtilaf desteği, uluslararası bilirkişi/hakem görevi hizmetleri sunmaktayız. Danışmanlık firmaları birçok değişik ortamda ve proje üstünde çalışmış oldukları içinengin tecrübelere sahiptir. Örneğin, ortağım Trevor Ward'ın 40 senelik turizm danışmanlığı hayatında ve benim 45 senelik otelcilik ve turizm hayatımda, BDO Turizm olarak ikimiz bugüne kadar 100'ü aşan ülkede 1000'den fazla proje gerçekleştirdik. Günümüzde danışmanların sayısı gittikçe artıyor. Üzgünüm ama yatırımcılar “en iyi, tecrübeli” danışmana değil, “en ucuz” teklif verene görev veriyorlar. Otel işletmecileri ve markalar, haritamızın üstüne bir bayrak daha koymak için, projenin nitelik ve niceliklerine minimum ilgi gösterip, bu konuda cömertçe davranıyorlar. Danışmanlık hizmetleri sektöründe karşılaştığımız önemli sorunlardan biri olarak, ülkemizde turizm yatırımcılarının genellikle başka endüstrilerden gelip turizmci olmaları dolayısıyla, ego ve “ben bilirim” konularında kendilerine yenik düşmeleridir. Bu iki konudan mutlaka vaz geçmelidirler. Bunlara ilaveten bir

de bizlerin değil arkadaşlarının fikir ve önerilerine çok kıymet vermeleri de gelmektedir.

Yatırımcılara, milyonlarca dolar yatıracakları bir projeye başlamadan evvel, toplam proje bütçesinin binde biri kadar bile tutmayacak bir danışmanlık hizmeti almalarını öneririm

Milyonlarca dolar yatıracakları bir projeye başlamadan evvel, toplam proje bütçesinin binde biri kadar bile tutmayacak bir danışmanlık hizmeti almalarını öneririm. Turizmde sürdürülebilirlik artık sektörün önemli kıstaslarından olmaya başladı. Dünyanın önde gelen değerlendirme standartlarından biri olan IVS (International Valuation Standards) ve BDO Turizm olarak, çok yakından takip ettiğimiz, Londra'da yerleşik IVSC (International Valuation Standards Council [www.ivsc.org]) bu konuda şu kıstasların her değerlemede kullanılmasını şiddetle öneriyor: Environmental – Çevresel, Social – Sosyal, Governance – Kurumsal Yönetim. Yatırımcılar eğer yatırımlarına değer katmak istiyorlarsa, özellikle yeni nesil misafirlerin tesis seçimlerinde, uluslararası önem kazanmaya başlamış olan bu yeni şartlara uygun tesis planlamalarını ve gerçekleştirmelerini önemle tavsiye ederim.

Kalitemiz belli; kendi markalarımızı yarattık, yaratıyoruz. Yarattıklarımızı devam ettirmeli, geliştirip genişletmeli ve yeni markalar da yaratmaya devam etmeliyiz

Mottomuzun “Doğru Yere Doğru Proje” olması gerekiyor. Gerçekle hiç uyumsuz bir yerdeyiz. Neredeyse büyük otel markalarının oyuncağı olmuş durumdayız. Rekabet ortadan kalkmış zira tüm oteller birbirinin aynı. Bir büyük dünya markasının ülkemizde 100 oteli, başka bir büyük markanın ise 70 oteli var. Ve de beş kuruş yatırmadan! Bakın, çok büyük bir dünya otel grubunun 43 alt markası var. Bunlardan biri olan “Premium” segmentinde 15 markası var. Şimdi bu aynı segmentteki 15 marka arasında ne gibi bir farklılıklar olabilir ki? Başka bir dünya markasının aynı “Premium” segmentinde 10 markası var. Sorum aynı: Aralarında ne gibi bir farklılıklar olabilir? Bu gruplardan biri ile görüşüyorsunuz, size Premium segmentte bir marka veriyor ve o marka için 1 kilometre veya 10 kilometre, her ne ise, koruma alanı veriyor. Yatırımcı memnun; “Rekabet olmayacak” diyor; “Oh ne güzel!”. Derken ertesi gün gelip sizin otelin karşısına aynı Premium segmentteki başka bir markasını rahatlıkla koyabiliyor. Bir zamanların “At izi it izine karıştı” deyimini hatırlayalım.

Büyük markalar ve basın “şu kadar otel yatırımımız var” veya “şu kadar otel işletiyoruz” derler ancak doğru değil

Büyük markalar ve basın “şu kadar otel yatırımımız var” veya “şu kadar otel işletiyoruz” derler ancak doğru değil. Yatırımları da yok. Bu böyle bilinsin, kimseler kandırılmasın. Bugüne kadar ülkemize gelen yabancı markalar sektöre çok katkıda bulundular, başta kalite ve yönetim konularında. Ama artık durum değişti. Mesela artık birçok luxury marka yabancı otellere bile Türk genel müdürler atanıyor. Dünya çapında markalarımız oldu; bilhassa Antalya tarafında. Bu gelişim akşamdan sabaha olmadı, büyük emekler sarf edildi. Bazıları yurt dışına bile taşıdı. Kalitemiz belli; kendi markalarımızı yarattık, yaratıyoruz. Yarattıklarımızı devam ettirmeli, geliştirip genişletmeli ve yeni markalar da yaratmaya devam etmeliyiz.



Metin Erdoğan / Horwath HTL Türkiye /
Ülke Direktörü

Horwath HTL, 100 yıllık geçmiş ve 48 ülke ofisi ile lider global turizm danışmanlık firmasıdır. Uluslararası tecrübemizi yerel bilgi ile harmanlayarak hizmetlerimizi sunuyoruz. Otel yatırımlarında fizibilite, markalama, planlama, FF&E satın alma ve işletme danışmanlığı ana konularımızdır. Ayrıca Horwath HTL olarak, ülke, şehir veya proje bazlı birçok uluslararası turizm master plan çalışmalarını da yürüttük. İyi bir danışman, özellikle otelcilik geçmiş olmayan yatırımcılara, en az 5 yıllık operasyonel tecrübe ile elde edebileceği bilgiyi projenin başından sunabilir. Ayrıca inşaatı bilen bir danışman, proje maliyetlerinde yüzde 10 tasarrufa kadar etki edebilir. Bir danışmanın her yıl ortalama 3 proje ile ilgilendiğini düşünürsek, bugüne kadar yaptığı ve hali hazırda yaptığı projeler ile doğru ölçek ekonomisini yakalayacaktır. Sahip olduğu tedarik ağı ile marka standartlarında ürünlerin doğru fiyat ve kalitede temin edilmesinde önemli

Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm Anadolu'ya yayılması için daha da fazla teşvikler verilmesi gerekir

Kırk yılı aşkın bir süredir Hilton, Swissotel, Club Med, Dedeman gruplarında Türkiye, Suriye, Bulgaristan, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya'da otel genel müdürü, ülke müdürü ve CEO pozisyonlarında görev yaptıktan sonra, 2013 yılından beri otelcilik ve konaklama hizmetleri danışmanı olarak, otel sahipleri ve yatırımcılarına, otel ve tatil köyü yatırımları, yönetimi, planlaması, operasyonel değerlendirme, kurumsal yapılandırma, işletmecisi marka seçimi ve anlaşmaları konularında danışmanlık ve mal sahibi temsilciliği hizmeti vermekteyim. Otel projesine başlamadan önce otelin nasıl işletileceğinin kararlaştırılması; projenin inşaat ve operasyon maliyetleri, işletmenin operasyonel ve finansal verimliliği, yatırımın bittiğinde ve gelecekteki değerinin bilinmesi açısından son derece önemlidir. Doğru bir yatırım kararı alınabilmesi için her yatırımda olduğu gibi yatırımın geri dönüşünün nasıl ve ne kadar zamanda olacağını bilmesi için detaylı bir fizibilite çalışması yapılır. Danışmanlık firmaları projenin fizibilite çalışmaları, konseptinin belirlenmesi, projeye uygun genel ve iç mimarın bulunması, işletme modelinin belirlenmesi, yatırımcı işletmeyecek ise yerel

Otel yatırımlarında fizibilite, markalama, planlama, FF&E satın alma ve işletme danışmanlığı ana konularımızdır

rolü olabilir. Doğru ürün, ölçek, segment ve tesislerin belirlenmesinde mesleki tecrübesini yansıtmaya, uzun vadeli operasyonel ve geri dönüş başarılarına da ulaştırır. Sürdürülebilirlik konusu gerek inşaat gerekse işletme aşamalarında önem taşımaktadır. İşletmenin sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olması misafirin otel tercihinde önem bir unsur olarak yerini almaya başlamıştır. Bu konuya önem veren müşteri kitlesine "Green Consumer" bu felsefeye de "Green Consumerism" denmektedir. Yakın bir gelecekte marka ve muhtelif loyalty programları yanında sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olunması da önemli bir unsur olarak karşımıza çıkacaktır. Yapım aşamasında ise özellikle enerji maliyetlerinin yüksek, su kaynaklarının da sınırlı olduğu Türkiye gibi ülkeler için tasarruf tedbirleri dünya ekolojisi yanında otelin işletme masraflarını da aşağılara çekilmesine katkı sağlamaktadır. Kendi otel projelerimizde tükettiğimiz enerjinin yaklaşık yüzde 10'unu güneş ve jeotermal ısı kaynaklarından ekonomik bir ilk yatırım ile sağlayabiliyoruz. Gri su sistemini oluşturarak duşta ve lavaboda tüketilen suyu, işlemden geçirerek tuvalet sifonunda, bahçede ve mülk temizliğinde kullanılır hale getiriyoruz. Ayrıca pisuarlarda kullandığımız susuz sistem yaklaşık 3 yılda kendini amorti etmektedir.

Şirketimiz sürdürülebilirlik konusunda uzun yıllardır detaylı çalışma ve uygulamalar içinde yer almıştır. Birçok projemizde yatırımcımızı sürdürülebilirlik konusunda ikna ettik. Bu bir anlamda bizim de sosyal sorumluluk projemiz, görevimiz. Ayrıca Türkiye'de sürdürülebilir turizm yatırımlarında kullanılmak üzere ucuz faizli büyük ölçekli fon getirilmesi çalışmalarında görev aldık, TSKB bankası ve AFD Fransız Kalkınma Ajansı adına detaylı araştırma ve raporlamalar hazırladık. Buna ilave olarak "Toplum temelli sürdürülebilir turizm projeleri" için UNDP ve T.C. Turizm Bakanlığı ile birçok proje yürüttük, bir dizi raporlama, uzmanlık ve örnek uygulama projelerinde görev aldık. Türkiye 2022 yılında tatil, kültür turizmi yanında sağlık turizminde de önemli ilerlemeler kaydetti. Hatta sağlık turizminin ülkeye katkı oranı genel turizm artış oranından daha yüksek olacağı beklenmektedir. 2025 yılına kadar 10 milyar dolarlık hedefin yakalanacağı öngörülmektedir. Sağlık sektörü katma değeri çok yüksek bir alan, hastane gelirleri yanında otel gelirlerine de önemli katkılar sağlamaktadır. Türkiye'yi turizm ve sağlıkta rekorlarla dolu yıllar beklemekte. Şirketimiz bu vizyon ile dahil olduğu yatırımların yönünü belirlemektedir.



Tamer Yürükoğlu / Otelcilik Yatırım ve
Yönetim Danışmanı

yeniden yükselişe geçtiği görülüyor. TÜROB'un verilerine göre, 2022'nin ilk altı ayında toplam teşvik değeri 7,55 milyar TL olan toplam 14 bin 413 yataklı 75 otel projesi için teşvik başvurusu yapıldığı ve bunların parasal tutarının bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 640, proje sayısının yüzde 39, yatak kapasitesinin de yüzde 76 artışta olduğu görülüyor. Bunun sonucu olarak yabancı markalar Türkiye'ye gelmek için kuyruğa girmiş durumdadır. Yeni yatırımlar maalesef İstanbul, Muğla, Antalya, Çanakkale ve İzmir gibi illerde yoğunlaşırken Karadeniz, Doğu, Güneydoğu ve İç Anadolu illerinde de yatırımların yavaşladığını görüyoruz. Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm Anadolu'ya yayılması için daha da fazla teşvikler verilmesi gerekir.



Tamer Mungan / Mungan Otel Yatırım ve Yönetim Danışmanlığı / Genel Direktör

Şirketimiz, 2002 yılında otelcilik sektöründe yatırım ve yönetim danışmanlığı hizmetleri vermek üzere çalışmalarına başlamıştır. Verdiğimiz hizmetleri öncelikle, otelin açılış öncesi yatırım süreci ve açılış sonrası işletmecilik süreci olarak ikiye ayırmakta fayda var. Yatırım sürecinde, bölge pazar analizi, konsept geliştirme, satış pazarlama planı, tahmini satış fiyatları, gider bütçeleri, kar/zarar projeksiyonu ve yatırımın geri dönüş süresi gibi bilgileri içeren fizibilite raporu hazırlamaktayız. Yatırım kararı alınmış projelerde, mimari projenin otelin önceden karar verilmiş işletme konseptine, uluslararası otel işletmeciliği normlarına ve bölgesel yapıya uygun olarak değerlendirmesini yapıyoruz. Yatırım süreci bitmiş, işletmeye başlamış olan projelerde ise, hizmet kalitesi, insan kaynakları, satış ve pazarlama, operasyon prosedürleri, kalite yönetim sistemleri, bütçe planlama / maliyet kontrol ve operasyon konularında denetim, değerlendirme ve iyileştirme çalışmaları yapmaktayız. Bir danışmanlık firması ile çalışmanın, otel projelerine ve yatırımcıya katkılarını, yatırım ve işletme aşaması olarak ikiye ayırmakta fayda var. Öncelikle yatırımın doğru olup olmadığı ve geri dönüş süresi gibi finansal ve yatırımcı açısından çok önemli olan bilgileri almak veya doğrulamak açısından bu konuda uzman danışmanlardan fizibilite konusunda destek almak çok önemli. Bizim geçmiş dönemlerde otel veya turizm yatırımını uygun görmeyip olumsuz rapor verdiğimiz veya çalışma sonucuna göre kapasitenin ya da konseptin değiştirilmesi gerekliliği sonucu çıkan raporlarımız oldu. Mimari projenin konseptte uygun şekilde geliştirilmemesi; İşletmelerde misafir memnuniyetsizliği, maliyetlerin yükselmesi, pazarlama sorunları, işletmenin istenilen fiyata satılamaması gibi çözülmesi çok zor veya maliyetli olabilecek finansal sonuçlar doğurabilir. Ayrıca yine mimari projedeki

Türkiye’de önümüzdeki yıllarda, otelcilik sektörünün ve danışmanlık sektörünün çok daha iyi gelişmeler göstereceğini düşünüyorum

yanlıklar veya eksikler birçok operasyonda daha yüksek maliyetlerle çalışmayı zorunlu kılabilir. İşletme aşamasında: Hizmet kalite denetimi, maliyetlerin yönetimi ve operasyonel verimlilik konularında alınacak danışmanlık destekleri işletmenin özellikle kriz zamanlarında rakiplerinden bir adım önde ve daha yüksek karlılıkla çalışan bir işletme olmasını sağlayacaktır. Otelere tavsiyemiz, güvendikleri tecrübeli bir otel danışmanı ile sürekli olarak yakın temas halinde olmalarıdır. Danışman sadece konusu ile ilgili her şeyi bilen biri olarak algılanmamalıdır. Değişen dünya koşullarında yenilikleri takip etmesi, diğer otellerin performanslarını takip ettiği için kıyaslama yaparak en doğru çözümleri bulabilmesi, gerekirse araştırıp raporlayabilmesi açısından önemli bir kaynaktır.

Yatırımcılara, sürdürülebilir turizm anlayışı çerçevesinde tavsiyemiz, otel yatırımının yapılacağı bölgede öncelikle doğal alanlar ve ekosistemin korunması olacaktır

Danışmanlık şirketi olarak, işletmenin daha önceki aşamalarda danışmanlık desteği alınmamasından dolayı gerek mimari gerekse işletmecilik aşamasında birçok sorunla karşılaşabiliyoruz. Mimari proje geliştirme aşamasında birimlerin hatalı yerleşim planları, kapasite hataları ve bu durumun doğurduğu olumsuzluklar olurken; yönetim danışmanlığı açısından karşılaştığımız sorunlu konular ise özetle işletme yönetim sisteminin gelişen teknoloji ve misafir beklentilerine uygun olmaması, sağlıklı bir insan kaynakları, seçme yerleştirme, personel aidiyet ve motivasyon sağlama yönetim modelinin uygulanmaması; misafir beklentilerine ve ödenen fiyata uygun mal ve hizmet standartlarının oluşmaması, kalite yönetim ve denetim sisteminin olmaması veya yetersizliği, eğitim eksikliği olarak söylenebilir. Gerek yatırım ve inşaat sürecinde gerekse işletme aşamasında yatırımcıların bu konularda profesyonel destek almaları gerekir. Yatırımcılara, sürdürülebilir turizm anlayışı çerçevesinde tavsiyemiz, otel yatırımının yapılacağı bölgede öncelikle doğal alanlar ve ekosistemin korunması olacaktır. Bunların dışında bölgesel ekonomi, yerel ve kültürel mirasın korunması ve bölge halkı ile misafirlerin yaşam kalitelerinin artması

konusunda yatırımcıların duyarlı olması gerekiyor. Son 20 yılı değerlendirdiğimizde yatırımcıların danışmanlık alma konusunda eskiye oranla daha olumlu düşündüğünü görüyoruz ancak bu yine de olması gerektiği kadar gelişmiş değil. Otelcilik dışındaki sektörlerde de danışmanlık hizmeti alınması Türk yatırımcısı açısından sıkıntılı bir konu. Bu konuda diğer mal ve hizmet satın almalarındaki alışkanlıklarıyla ucuz olanı tercih etmeleri çok büyük bir hata oluyor. Çünkü bu hizmetlerin geri dönüşü mümkün değil. Otelin mimari olarak altyapısı ve restoran kapasitesi, mutfak kapasitesi ve yerleşimindeki yanlış bir daha düzeltmek mümkün değil. Bu konuda otelcilik sektörü ile ilgili kamu ve STK’lar yatırımcıların bilinçlendirmesi konusunda çalışmalar yapılabilir.

Bilgi ve tecrübe olarak yetersiz kişi ve kurumlar, ucuza danışmanlık yaparak hem yatırımcılara hem de danışmanlık sektörüne zarar verebiliyorlar

Diğer taraftan otel danışmanlığı yapan ve yapacak olan kişi ve kuruluşlara yönelik bir yeterlilik değerlendirme ve sertifikasyon çalışması yapılabilir. Şu anda bilgi ve tecrübe olarak yetersiz kişi ve kurumlarda bu işleri ucuza yaparak hem yatırımcılara hem de danışmanlık sektörüne zarar verebiliyorlar. 2022 yılı bazında gerek şehir otelciliği gerekse Ege ve Akdeniz sahil tatil otelciliğinde iyi bir yıl olarak geçiyor. Bölge veya ülke açısından her zaman rekabette bir adım olarak en iyi fiyat ve doluluk sağlamak için misafir beklentilerini tam olarak karşılayan iyi hizmet üreten işletmeler kurmak ve yönetsel açıdan da sürdürülebilir olmalarını sağlamak zorundayız. Ben Türkiye’de önümüzdeki yıllarda, otelcilik sektörünün ve danışmanlık sektörünün çok daha iyi gelişmeler göstereceğini düşünüyorum. Türk yatırımcıları her zaman dünyadaki sektörel gelişmeleri en iyi takip eden ve uygulayan yatırımcılar olmuştur. Son yıllarda özellikle mimari çalışmalarda da Türkiye’de çok başarılı örnekler görmekteyiz. Daha genç ve yenilikçi yatırımcı mimar ve otel profesyoneli kadroların olduğunu görüyorum. Dolayısıyla Türkiye, 2023 yılı ve sonrasında da otelcilik sektöründe en iyi yeni yatırım geliştirmeleri ve en iyi renovasyon modelleriyle başarılı olacaktır diye düşünüyorum.

pom

OTEL DANIŞMANLIĞI & PROJE YÖNETİMİ

www.pom-tr.com

PROJE tasarım **otel** konsept **yatırım**
danışmanlık **özgün** teknik
şantiye **ORGANİZASYON** yapım
ihale **bütçe** kalite kontrol **zamanlama**
inşaat **KOORDİNASYON** fonksiyonel
çözüm **planlama** **YÖNETİM**



Iveria Palace Gürcistan Otel Projesi, Four Points by Sheraton Pendik Basın Express Extended Stay Otel Projesi, Bar, Karadağ Otel Projesi, Doubletree by Hilton Ataşehir, A Luxury Collection Çeşme, Holiday Inn Istanbul Old City, Best Western Plus SAW Airport, Hilton Istanbul Bakırköy Otel ve Kongre Merkezi, Hampton by Hilton Bolu, Hilton Istanbul Bomonti Otel ve Kongre Merkezi, Doubletree by Hilton Izmir Airport, Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn, Golden Tulip Bayrampaşa, Sheraton Samsun, Shangri La Istanbul Bosphorus, Novotel Algerie Setif, Ibis Hotel Setif Algerie, İstoç Saray Otel ve Alışveriş Merkezi, Anemon Ankara, Ramada İskenderun



Hayati Küçük / Argeplano Proje Süreç Yönetimi A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı

Argeplano, iş dünyasının alanında öncü proje süreç yönetimi şirkettir. İstanbul merkezli olarak yurtiçi ve yurtdışında faaliyet göstermektedir. Uluslararası düzeyde gayrimenkul, inşaat, turizm, finans, altyapı, lojistik, bilişim teknolojileri, enerji ve iş hizmetleri (mühendislik ve mimarlık) gibi farklı sektörlerdeki tecrübesiyle yatırım projeleri yönetmektedir. Bir projenin fikir aşamasından itibaren, başarıyla sonuçlandırılabilmesi için yapılması gereken tüm çalışmaları, en küçük detayına kadar planlayan ve projelendiren Argeplano, pazar analizleri, sektörel araştırmalar, iş dünyasındaki potansiyel fırsatlar, maliyet analizi ve uluslararası standartlarda fizibilitele birlikte sektöre ve projeye özel en iyi kullanım analizleri hazırlamaktadır. Argeplano, katma değer üreten projeler geliştirmek vizyonuyla yatırım organizasyonlarını akademik destekle de modelleyerek başarı potansiyeli yüksek projeler geliştirmektedir. Global perspektifte iş dünyasının dinamizmiyle geleneksel yöntemleri birleştirerek yönettiği yatırım projelerinin yönetim süreçlerini, teknolojik gelişmelerin öncülüğünde çağın gerekliliklerine göre gerçek zamanlı olarak kurgulamaktadır. Argeplano Akademi bünyesinde ise kurumsal ve bireysel olarak eğitimler düzenlenmektedir. Otel yatırımlarının çok sayıda ele alınması gereken uzmanlık konusu bulunmaktadır. Fizibiliteden planlamaya, işletmeden iklimlendirme sistem seçimlerine, arazi yapılıpınmasından yerleşim planına, mimari ve mühendislik tasarımlardan

Başarılı bir işletmeye sahip olmak istiyorsak, mutlaka her yatırımı, proje süreç yönetimi modeliyle kurgulamamız ve yönetmemiz gerekiyor

malzeme seçimlerine, iç dekorasyondan işletme maliyetlerine, enerji verimliliğinden sürdürülebilir kaynak kullanımına kadar gerekli kalite ve maliyet optimizasyonunun sağlanması için uzmanlık gerektiren çok sayıda detay bulunmaktadır. Proje kapsamında ilgili konularda uzmanlığı bulunan gerek özel sektörden firmalar gerekse de akademik dünyadan uzmanlardan ve akademisyenlerden yatırım sürecinde görüş ve hizmet alınması doğru bir organizasyon yapısının gerekliliğidir. Ortak akılla daha iyisini elde etme çabasının sonucu olarak, danışmanlık sürecinin doğru yönetilmesiyle çok başarılı sonuçlar elde edilebilmektedir.

Turizmin sürdürülebilirliği için, çevrenin yaşanabilir olarak devamlılığının sağlanması gerektiği ve doğayı tahrip ederek gelişen bir turizmin, kendi kaynağını tüketeceği sonucu kaçınılmazdır

Turizm sektöründeki yatırımlarda genel olarak yaşanan sorunların başında, işletme senaryosu, en iyi kullanım seçimi ve planlama gelmektedir. İşletme kurgusu amaca yönelik olarak doğru yapılmadığında yatırım sürecinin sonunda başarısızlık kaçınılmaz olacaktır. Netice itibarıyla biz o yapıları içerisinde bir yaşam alanı oluşturmak için inşa ediyoruz. Kullanıcı memnuniyetini sağlama ve yatırımın hem çevresel hem de ekonomik olarak sürdürülebilirliği, yatırımcı için ana hedeflerin başında gelmelidir. Turizmin sürdürülebilirliği için çevrenin yaşanabilir olarak devamlılığının sağlanması gerektiği ve doğayı tahrip ederek gelişen bir turizmin kendi kaynağını tüketeceği sonucu kaçınılmazdır. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme amacına ulaşma sürecinde, yeşil bina sertifikasyon sistemlerinin projenin fikir aşamasından başlamak üzere işletme süreci de dahil olmak üzere, yatırımın tüm adımlarında değerlendirilmesi ve bu bilinçle hareket edilmesi gerekmektedir. Çevresel sürdürülebilirliği yanında ekonomik olarak da sürdürülebilir bir proje geliştirmek için, sürecin

en önemli ilk adımı olan planlamaya gereken önemi ve değeri vererek, yatırım stratejilerimizi geliştirmemiz gerekiyor. Bilgi ve tecrübe güçtür. Uzman görüşü, danışmanlık, rapor satın alma gibi faaliyetler bir yatırımcı için doğal olarak gerekli ve önemlidir. Fakat bu bilgileri ihtiyaca yönelik genel perspektifte değerlendirme ve doğru stratejiyi geliştirebilme becerisi çok başka bir öngörü yönetimi ve yönetim modelini barındırır bünyesinde. İşletme senaryosu yanlış olan bir projede, kapı kollarını dahi altından yapsak neye yarar. Başarılı bir işletmeye sahip olmak istiyorsak mutlaka her yatırımı proje süreç yönetimi modeliyle kurgulamamız ve yönetmemiz gerekiyor.

Pandemi sonrası kullanıcı davranışlarındaki dönüşümü iyi analiz ederek, bu yönde projeler geliştiren yatırımlar daha ön plana çıkacaktır

2022, her ne kadar yeni varyantlar çıkıyor da olsa sağlık alanındaki gelişmeler ve aşuların da varlığıyla pandeminin negatif etkilerinin azalmaya başladığı bir yıl oldu. Pandemi dolayısıyla ertelenen ve bekleme alan yatırımın ilgili yatırımcıların devam etme ve yeni yatırımlar planlama kararı aldığını görmek sevindirici bir durum. Her geçen gün turizm yatırım potansiyeli yükselecektir. Doğru planlanan yatırımlar sektörel sürdürülebilirlik için hayati öneme sahiptir. Önümüzdeki yıllarda turizm yatırımlarının dünya genelinde hız kazanacağını düşünüyorum. Pandemi sonrası kullanıcı davranışlarındaki dönüşümü iyi analiz ederek, bu yönde projeler geliştiren yatırımlar daha ön plana çıkacaktır. Otel yatırımlarında ve işletmesinde proje süreç yönetimi kurgusu çok önemlidir. Sektörde yeni projeler üretmeyi planlayan her yatırımcının doğru bir organizasyon planı ve iyi kurgulanmış yönetim modeliyle turizm sektörüne çok başarılı projeler kazandırmasını dilerim.

DoubleTree by Hilton Yüksekova, misafirlerine kapılarını açtı



DoubleTree by Hilton Yüksekova, konuklarını ağırlamaya başladı. Yüksekova Havalimanı'nın yanında konumlanan otel, büyüyen DoubleTree by Hilton zincirinin en son üyesi. Otelde, jakuzili suite ve deluxe odalar dahil üzere 163 oda bulunuyor. Otel, açık büfe kahvaltılı Nehill Restaurant' ta, yerel ve uluslararası yemekleri ise çatı katında bulunan Cilo Restaurant & Bar'da, Cilo dağ manzarası eşliğinde, misafirlerine sunuyor. Otel sahibi Seyfettin Karay, "Dünya standartlarındaki DoubleTree by Hilton markasını Hakkari'ye kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. DoubleTree by Hilton Yüksekova kesinlikle bölge için bir kilometre taşı olacak, bölgeye sosyal ve ekonomik açıdan büyük değer katacaktır" dedi. DoubleTree by Hilton'da ayrıca üç toplantı salonu, rahatlatıcı bir SPA, fitness merkezi ve genç konuklar için bir oyun merkezi bulunmaktadır. Otel genel müdürü Ufuk Turan, "İlk misafirlerimizi ağırlayacağımızdan ve Hakkari Yüksekova'nın güzel doğasını tanıtaçığımızdan dolayı büyük heyecan duyuyoruz" dedi.

Yatırımınızın **doğru yapılması,**
optimum planlama ile
geri dönüş hızının artırılması
ve işleyen otelinizin
gizli kalmış **potansiyelinin**
açığa çıkarılması için
size bir telefon kadar yakınız

H&P

HOSPITALITY

Uluslararası zincir oteller tarafından onaylanmış
turizm, yatırım ve işletme danışmanlık şirketidir.

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EYLÜL 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Kızılcahamam	Z GRUP PROJE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Kırsal Turizm Tesisi	60	31.459.822
ANTALYA	Aksu	İNKAŞ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	324	236.737.100
ANTALYA	Muratpaşa	OZ HOTELS LARA TURİZM OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	103	57.102.053
ANTALYA	Aksu	CEYLAN İŞLETME PETROL TURİZM YATIRIM NAKLİYAT GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	800	160.659.391
ARTVİN	Arhavi	AKKA OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	3	20	3.160.990
BOLU	Merkez	SDR OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	80	17.339.028
BOLU	Merkez	KARE-CAN MÜHENDİSLİK İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	48	35.871.710
BURSA	Kestel	ÇORUH ELEKTROMARKET İNŞAAT TURİZM OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	114	49.570.171
DÜZCE	Merkez	I FUTURE FINE FOOD CAFE RESTORAN SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	96	107.172.987
EDİRNE	Merkez	ALİM TURİZM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	88	36.006.400
İSTANBUL	Pendik	DÜZCE CAM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	320	187.128.295
İSTANBUL	Beyoğlu	ÇAĞDAŞ PLAN TURİZM VE İNŞAAT ENDÜSTRİSİ ANONİM ŞİRKETİ	4	130	69.938.330
İSTANBUL	Beyoğlu	GÖZETİR TURİZM İNŞAAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	114	24.234.400
KÜTAHYA	Merkez	KÜTAHYA EFE İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	2.516.180
MUĞLA	Bodrum	BKD ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ	Butik	56	59.198.101
NEVŞEHİR	Avanos	DELUXS TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	104	48.000.000
ORDU	Gülyalı	HOYNAT OTELCİLİK TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	3	50	6.498.991
ŞANLIURFA	Eyyübiye	ŞAHANÖĞLU LA RIVA TURİZM YAPI İNŞAATSANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama Tesisi	24	2.388.000
TRABZON	Ortahisar	AYDIN GÜVENLİK SİSTEMLERİ TELEKOMÜNİKASYON İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	28	12.414.235

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EYLÜL 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Muratpaşa	İSTANBUL TURİZM VE OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	5	464	101.549.200
ANTALYA	Manavgat	NOVİSSİMA TURİZM SEYAHAT Acentası TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	707	35.000.000
ANTALYA	Manavgat	YAŞAR TURİZM YATIRIMLARI İŞLETMECİLİK ANONİM ŞİRKETİ	5	1182	65.510.000
ANTALYA	Aksu	IC ANTBEL ANTALYA BELEK TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	4	358	11.515.743
ANTALYA	Serik	IC ANTBEL BELEK TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	1030	49.790.946
ANTALYA	Aksu	IC ANTBEL ANTALYA BELEK TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	1096	72.637.617
ANTALYA	Alanya	EN-EM OTELCİLİK İNŞAAT TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	652	81.238.478
ANTALYA	Alanya	ŞEN-TUR ŞENLİ TURİZM TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	4	416	77.381.500
ANTALYA	Manavgat	PENDULA TURİZM İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	478	65.457.104
ANTALYA	Alanya	ALİ KUYUMCU VE OĞULLARI KUYUMCULUK TURİZM TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	964	29.982.500
ANTALYA	Serik	ADALI OTELCİLİK TURİZM ORGANİZASYON TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1000	846.000.000
DENİZLİ	Pamukkale	DEMARİN TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	108	4.585.000
GAZİANTEP	Şehitkamil	WIN TURİZM OTELCİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	380	97.250.000
HATAY	İskenderun	ONUR İNŞAAT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	4	194	4.871.285
İSTANBUL	Beyoğlu	İSTANBUL TURİZM VE OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	410	84.089.300
İSTANBUL	Şile	SB GRUP OTELCİLİK İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	168	34.198.500
İZMİR	Konak	EMSİAR TURİZM OTELCİLİK GAYRİMENKUL YATIRIM İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	298	9.815.000
MUĞLA	Bodrum	ZENİYA TURİZM OTELCİLİK TAŞIMACILIK YATIRIM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	746	180.496.100
MUĞLA	Fethiye	FETAR SANAYİ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	202	73.538.556
ŞANLIURFA	Eyyübiye	NAHRİN OTEL TURİZM RESTORASYON VE SANAT MERKEZİ LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama Tesisi	22	4.218.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (EYLÜL 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Muratpaşa	ANTALYA DEVA ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Özel Hastane	166 Yatak	36.225.025
BURSA	Niğöfer	JİMER KADIN SAĞLIĞI ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	56 Yatak	26.492.373
İSTANBUL	Pendik	NENE HATUN SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	95 Yatak	81.000.060
KOCAELİ	Darica	HOSPİTAL PARK SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	601.434.273
KONYA	Meram	KIZILAY SAĞLIK ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	55 Yatak	24.506.777
YALOVA	Merkez	YALOVA UZMANLAR SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ PAZARLAMA TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	100 Yatak	34.411.120

Kars'ın ilk uluslararası markalı oteli Dedeman olacak



Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, 55 yılı aşan tecrübesi ve yenilenen dinamik kadrosuyla 2024 yılına kadar 50 otele ulaşma hedefine adım adım yaklaşırken, ülkemizin 81 ilinde Dedeman bayrağını dalgalandırma hedefi doğrultusunda bir ile daha bu bayrağı asacak olmanın mutluluğunu yaşıyor. "Önce İnsan" ilkesi ile büyüme yolculuğunu sürdüren Dedeman Hotels & Resorts International'ın yeni durağı, ülkemizin güzide şehirlerinden Kars oldu. 7 Kasım 2022 tarihinde Dedeman Bostancı'da gerçekleştirilen tören ile Türkiye'ye ve Türk turizmine büyük katkıları olan Dedeman Turizm Yönetimi ve telekomünikasyon, turizm ve inşaat sektörlerinde yaptığı yatırımlarla Kars'ın gelişimine katkı sunan ABC KAR Turizm A.Ş. arasında Qrista Managed by Dedeman için imzalar atıldı. Bu iş birliği ile şehrin ilk uluslararası markalı oteli olacak Qrista Managed by Dedeman, ayrıca Dedeman'ın yeni yönetim sistemi "Managed by Dedeman" ile işletilecek ilk otel de olmuş olacak. İmza törenine Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Üyesi Murat Özmestçi, ABC KAR Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ali Şayır, şirket ortakları Doğan Vergül ve Cemil Akbaba ile Dedeman Turizm

Grubu yöneticileri katıldı. Dedeman, ilk kez hayata geçireceği "Managed by Dedeman" yönetim sistemi ile şehrin ilkler tarihinde yeni bir sayfa açmayı hedefliyor. Dedeman, şehre ilk uluslararası markalı otelini kazandırarak, sadece Kars'a değil bölge turizmine de yeni bir soluk katacak. Doğu Ekspresi'nin son durağı Kars'ın şehir merkezinde Ocak 2023 itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başlayacak Qrista Managed by Dedeman; tarihi Kars Kalesi'ne 5 dakika yürüme mesafesi, yerli ve yabancı turistlerin yoğun ilgi gösterdiği Ani Ören Yeri'ne 45 km, Sarıkamış'a 40 km, Kars Harakani Havalimanı'na 6 km uzaklıkta konumlanıyor. 1876 yılında Baltık mimarisıyla inşa edilmiş ve günümüze kadar orijinal özelliklerini koruyarak gelmiş özel binasıyla Qrista Managed by Dedeman, 28 odası, düğün ve benzeri organizasyonlara ev sahipliği yapacak 400 kişilik açık avlusu, hamamı, saunası ve restoranı ile hizmet verecek.

"Dedeman ailesine katılmaktan büyük gurur duyuyoruz"

İmza töreninde konuşan ABC KAR Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ali Şayır, Dedeman ailesinin ellerini omuzlarında hissettiklerini belirterek, "Bu gücü bize verdikleri için Dedeman'a çok teşekkür ediyorum. Özellikle kış sezonunda yoğun olan ilimizin yatak sayısını yetersiz gördük ve doğup büyüdüğüm Kars'ın manevi değerlerini yaşatmak, turizme katkı sağlamak amacıyla ortaklarımınla beraber bu otel projesine başladım. Kars'a gelen misafirlerin kendilerini evlerinde hissetmeleri için Baltık mimarisıyla inşa edilmiş bu binayı restore ettik ve ABC KAR Turizm olarak burayı Dedeman ailesine kattık. Önce turizme, sonra ilimize, ülkemize ve bizlere katkıyı sağlayan,

bu süreçte yanımda olan herkese çok teşekkür ederim." diyerek Dedeman ailesine katılmaktan dolayı gurur duyduklarını ifade etti. Konuşmasında Kars'ın sahip olduğu değerlere vurgu yapan Banu Dedeman "Her bir köşesinde farklı kültürlerin izini taşıyan, tarihi ve doğal dokusuyla görünenleri kendine hayran bırakan Kars'ın, turizm sektörü açısından vaat ettikleri gerçekten heyecan verici. Biz Kars'ı sadece kış aylarında ziyaret edilecek bir lokasyon olarak görmüyoruz, dört mevsim turizm odağında konumlandırıyoruz. Şehir merkezinde bulunan Qrista Managed by Dedeman, Ocak 2023 itibarıyla iş ve gezi amaçlı seyahat eden yerli ve yabancı misafirleri dört mevsim ağırlayacak." dedi. İmza töreninde yeni yönetim sistemi Managed by Dedeman hakkında bilgi veren Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, bugüne kadar oda sayısı az olduğu için geri çevirmek zorunda oldukları projeler olduğunu, ancak yeni yönetim sistemi ile yeni bir döneme adım attıklarını belirtti. Banu Dedeman konuşmasında; "Yenilenen yapımız ile emin adımlarla ilerlerken, oda sayısı kriterini ön planda tutmadan, önceliğimizi; standartların korunmasına ve uygulanmasına veriyoruz. Güvenlik, emniyet ve hijyen konularını öncelik olarak benimsiyor, Dedeman tecrübesini ve kalitesini yansıtacak yeni markalarımızla büyümeyi hedefliyoruz. Managed by Dedeman yönetim sistemimiz ile iş ortaklığı yaptığımız yatırımcılarımız Dedeman standartları ile önemli bir rekabet avantajına sahip olurken, Dedeman'ın uzmanlığını, bilgi birikimini ve kaynaklarını kullanma imkânı ile dünya standartlarında satış pazarlama ağına erişim fırsatı yakalayacaklar." dedi.

Radisson Otel Grubu, Radisson Collection Hotel, Ankara imzasıyla büyümesini sürdürüyor

Radisson Otel Grubu, lüks markası Radisson Collection'ı Ankara'ya getireceğini, 2023'ün son çeyreğinde açılması planlanan Radisson Collection Hotel, Ankara imzasıyla duyurdu. Bu yeni imzayla beraber, grubun Türkiye'deki büyümesi, 15'i yapım aşamasında olan ve önümüzdeki 24 ay içinde tamamı açılması beklenen 45'inde üzerinde otelle daha da hızlanıyor. Radisson Collection Hotel, Ankara, 204 oda ve süitinin yanı sıra 110 metrekarenin üzerinde dört başkanlık süiti ile lüks bir konaklama deneyimi sunmaya hazırlanıyor. Otelde, rahat ve sıcak bir ortamda yerel ve uluslararası mutfaklardan yemekler sunan bir restoran ve bar yer alacak. 530 metrekare alana sahip balo salonu ve fuaye alanı ile konferanslar, toplantılar unutulmaz düğünler için özel etkinlikler için de tercih edilen bir nokta olacak. Radisson Collection Hotel, Ankara'da ayrıca, dinlenmek ve rahatlamak isteyen misafirleri için açık yüzme havuzlu bir spa ve fitness merkezi de bulunacak. Afrika ve Türkiye İş Geliştirme Bölümü Başkanı Ramsay Rankoussi şu açıklamalarda bulundu: "Bu imza, Ankara'daki üçüncü otelini açmaya hazırlanan şirketimiz için önemli bir anı simgeliyor ve aynı zamanda Radisson Collection markamızın Türkiye'deki büyüme performansını

da ortaya koyuyor. İlk olarak Bodrum'da ve kısa bir süre önce İstanbul'da ilk tesisimizin faaliyete girmesiyle beraber Ankara'da da açılacak olan üçüncü Radisson Collection otelimiz, marka açısından bir amiral gemi olmanın yanı sıra pazar liderlerinden biri olarak Türkiye'deki dönüşümümüzü de pekiştirmekte. İş ortaklarımızla çalışmaktan büyük bir heyecan ve memnuniyet duyuyor, bize duydukları güven ve ortaklıkları için teşekkür ediyoruz." Projenin yatırımcısı Sentinus İlaç San. ve Tic. A.Ş. şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özmen şunları söyledi: "Radisson Otel Grubu ile yaptığımız ortaklık çerçevesinde Ankara'daki ilk Radisson Collection'ı açacağımız için gurur duyuyoruz. Bölgeye talebin yüksek olduğunu görmekten mutluluk duyuyor ve yerel pazardaki artışın devam edeceğine inanıyoruz. Yakında misafirlerimizi lüks yaşam tarzı hizmetleriyle buluşturmak ve başkentteki yeni varış noktası olmak için sabırsızlanıyoruz."



Konya'ya 1400 yataklı termal otel yatırımı geliyor

Torkam Holding, Konya Seydişehir'e termal alanında yatırım yapmak amacıyla, bölgeden arsa temin ederek, 1400 yatak kapasiteli otel projelerinin startını verdi. Torkam Holding İcra Kurulu Başkanı Mahmut Dereli ve beraberindeki heyet, Seydişehir Belediye Başkanı Mehmet Tural ile yatırım yapılacak bölgede incelemelerde bulundu. 82 bin 500 metrekairelik alanda hazırlanan projenin, bahar aylarında çalışmalarına başlanacağını kaydeden, Seydişehir Belediye Başkanı Mehmet Tural, "Torkam Holding İcra Kurulu Başkanımız Mahmut Dereli ve beraberindeki

heyetle Seydişehir'imizin kalkınmasında yeni bir dönüm noktası olarak gördüğümüz termal alanında incelemelerde bulunduk. İçerisinde yüzme havuzları, çok amaçlı toplantı salonları, spor salonlarının yer alacağı tesisimiz Türkiye'nin en büyük otellerinden biri olacak ve Seydişehir'imiz, termal turizmde İç Anadolu'nun yeni başkenti olacak. Bölge halkına da istihdam noktasında hizmet verecek olan tesisimizin şimdiden hayırlı uğurlu olmasını diliyorum" açıklamasını yaptı.



Continent Hotel Al Waha, Riyad 10 Aralık'ta kapılarını açılıyor



Bin Daajam Hotel Company ile Continent Worldwide Hotels arasında geçtiğimiz aylarda imzaları atılan "Continent Hotel Al Waha, Riyad"ın açılışı 10 Aralık 2022 Cumartesi günü törenle gerçekleştirilecek. 2008 yılından beri Al Waha Hotel olarak faaliyette olan otel, Continent Worldwide Hotels ile markalı yönetim anlaşmasını imzaladıktan sonra geçtiğimiz aylarda tadilata girdi ve 10 Aralık'ta yeni yüzü ile hizmete girmeye hazırlanıyor. Continent Hotel Al Waha, Riyad, şehrin tam kalbinde, tüm alışveriş merkezlerine yakın olması ile avantajlı bir lokasyonda ve 82 özenle hazırlanmış standard oda ve suite odaya sahip. Yeni bir konsept ile kurgulanan "We Fit" SPA ve rekreasyon merkezi, çeşitli büyüklüklerde 4 toplantı salonu ve tüm gün servis veren restaurant, Lobby alanları da otelin vazgeçilmez mekanlarından. Continent Worldwide Hotels, Bölge CEO'su Shady Boueiry, "Suudi Arabistan'daki ilk Türk Otel markalı otelin açılışını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Continent Hotel Al Waha, Riyad kısa sürede Türk misafirperverliğinin bu şehirdeki ikonu haline gelecek. Bu açılışımızı takip edecek diğer otellerimiz ile birlikte, tüm misafirlerimizin beklentilerini fazlasıyla karşılayacağımıza hiç şüphemiz yok" dedi ve devam etti, "Orta Doğu bölgesinde 8 yeni projemizde önümüzdeki aylarda faaliyete geçecek. Bunun yanı sıra diğer bölgelerimizde de devam eden projelerimiz yakında anons edilecektir." Continent Worldwide Hotels, yurt dışındaki otellerinde de yine bir Türk iştiraki olan Elektra Web Otel (PMS) yönetim sistemi ile çalıştıklarını ve hem Türkiye menşeli otel markalarını yurt dışında yaygınlaştırmaya devam edeceklerini hem de Türk tedarikçilere destek vermeye devam etme konusunda kararlı olduklarını dile getirdiler.

Continent Worldwide Hotels hakkında:

Continent Worldwide Hotels, 2003 senesinde kurulmuş; otel yönetimi, franchise ve danışmanlık üzerine faaliyet gösteren bir şirkettir. Bünyesinde farklı segment ve konseptlere hitap eden markalar (Continent Hotels & Resorts, AncyrA Hotels & Inns, Swiss Inn by Continent, Lofty Collection Hotels, JOMO Hotels, ZEEZ Hotels, "by Continent Collection") barındırmaktadır.

Sheraton Uşak Otelinin temeli atıldı



Uşak'ın tekstilci iki ailesi olan Çekçek ve Polat ailelerinin girişimi ile yapılacak olan Sheraton Uşak Otelinin temeli, girişimci iş insanları Fahri Polat ve Metin Çekçek'in hazır bulunduğu bir törenle atıldı. Tesis, 30 bin metrekairelik bir alan üzerinde 3 katı bodrum olmak üzere toplam 15 kat olarak tasarlandı. 179 Oda, 410 yatak kapasiteli Sheraton otelin 24 milyon dolar (500 milyon TL) inşa edilmesi ve 2024 yılının ilk çeyreğinde açılması planlandığı belirtildi. Termal SPA alanı da bulunan otelde balo ve konferans salonu, toplantı odaları, açık kapalı yüzme havuzları, fitness salonu, deniz mahsulleri restorani, dünya mutfağı restorani, açık düğün salonu bulunacağı ve ilk etapta yaklaşık 250 kişinin istihdam edileceği açıklandı. Polsar'ın ortaklarından Fahri Polat yaptığı konuşmada; "Uşak şehri değerlendirdiği tekstil, plastik ve metal atıklarını sanayiye geri kazandırmaktadır. Bu anlamda dünyada eşine az rastlanır yeşil bir şehirdir Uşak. Bu noktadan hareketle elektriğini güneş enerjisinden, sıcak suyunu jeotermal kaynaklardan üreten 5 yıldızlı yeşil konseptli bir otel yatırımının çok yakışacağına karar verdik. Bu yola çıkarken de Sheraton markası gibi bir dünya markasını tercih ettik. Kültürel yönü ile de bakarsak Uşak şehri, dünyanın en uzun 2. Kanyonu Bleandus antik kenti Clandiras Köprüsü ve paha biçilemeyen birçok tarihi yapısı ve doğal güzellikleri ile doludur. Bu güzel şehrin daha çok tanınması ve daha çok kişiyi misafir etmesi gerekmektedir. Bu anlamda, temelini atacağımız tesis, kent tanıtımında çok önemli bir rol oynayacak şehrin sosyal ve kültürel yaşamına değer katacaktır. Biz bu şehri seviyoruz. Kaç kuşaktır tüm kazancımızı bu şehirde harcamaya devam ediyoruz" dedi. Metin Çekçek yaptığı konuşmada; "Çok önemli bir tarihi geçmiş olan Uşak'ımıza bir markaya bağlı 5 yıldız standartlarında bir otel kazandıracağımız için gururtuyuz, mutluyuz. Uşak Belediyesi'nin projeye başından bu yana verdiği destekten dolayı Belediye Başkanımız Mehmet Çakın'a çok teşekkür ederiz. Bu yatırım, Uşak tarihinde, tek bir proje için yapılmış en büyük yatırımdır. Yaklaşık 500 Milyon TL'ye mal olacak. Mali danışmanlarımızı, bize daha büyük bir ilde yatırım yapmamızı önerdi. Ancak, biz "Uşak" dedik. Uşak'ta kazandık. Uşak'a yatırım yapıyoruz" dedi.



Swiss Inn®
by CONTINENT

yatırımlarınızla
fark yaratın...

MARKA AVANTAJLARIMIZ

Yatırımcı dostu yaklaşım
Franchise veya Yönetim anlaşması
Uygun Lisans Ödemeleri
Komisyonsuz Rezervasyon Portalı
Satış ve Pazarlama Desteği
Online Kanal Yönetimi
Web Sayfası Tasarımı
Yüksek Net Kar Garantisi

ContinentWorldwide.com

AÇILDI

Swiss Inn Ayaş | Mersin

YAKINDA AÇILACAKLAR

Swiss Inn Akdeniz | Mersin

Swiss Inn Gemlik | Bursa

DEVAM EDEN GÖRÜŞMELER

Swiss Inn Konak | İzmir

Swiss Inn Kavaklıdere | Muğla

Hilton, 2023 yılında açılacak otellerini açıkladı



Hilton, önümüzdeki yıl dünya genelinde 150 otel açmayı planlıyor. Şirketin 2023 yılında açılışı yapılacak otellere ilişkin yayınladığı listede Türkiye'den The Bo Vue Hotel Bodrum, Curio Collection by Hilton ve DoubleTree by Hilton Şanlıurfa otelleri öne çıkıyor. Hilton, Türkiye'de ve dünyanın dört bir yanında açılacak yeni otellerinden öne çıkanlarla ilgili detayları paylaştı.

The Bo Vue Hotel Bodrum, Curio Collection by Hilton (Türkiye)

Ege Denizi kıyısında yer alan The Bo Vue Hotel Bodrum, Curio Collection by Hilton, 1,2 kilometre uzunluğunda özel bir kumsala ve deniz manzarasının eşlik ettiği 102 odaya sahip. Otelin Nisan 2023'te konuklarını ağırlamaya başlaması bekleniyor.

DoubleTree by Hilton Şanlıurfa (Türkiye)

Çevre dostu sertifikasına sahip 190 odalı otel, DoubleTree by Hilton Şanlıurfa'nın 2023 yılı başlarında açılması planlanıyor.

Conrad Rabat Arzana (Fas)

Hilton'un Fas'ta açacağı ilk lüks oteli olan Conrad Rabat Arzana, 120 geniş oda ve süite sahip. Sakin koylara ve lagünlere bakan seçkin Harhoura bölgesinde yer alan, 623 metre karelik alanıyla Fas'ın en büyük Kraliyet Süitine ev sahipliği yapacak olan otel, ayrıca tam donanımlı bir Conrad Spa ve güzellik salonuna ve büyük bir balo salonu, dört toplantı salonu ve büyüleyici Atlantik Okyanusu'na bakan bir terastan meydana gelen 1.000 metre karelik bir etkinlik alanına sahip. Otelin bu kiş açılması planlanıyor.

Hilton Cairo Nile Maadi (Mısır)

Yeni inşa edilen Hilton Cairo Nile Maadi oteli, modern tasarımı ve ferah 255 oda ve süite sahip. Nil nehri üzerinde, seçkin Maadi bölgesinde yer alan otel, şık süitlerinde kalan konuklarına panoramik bir Nil nehri manzarasının yanı sıra, havanın açık olduğu günlerde

piramitleri de görme fırsatı sunuyor. Otelin 2023 baharında açılması planlanıyor.

Sainte-Anne Hotel Dijon, Curio Collection by Hilton (Fransa)

Fransa'nın Burgonya bölgesindeki ilk Hilton oteli olma özelliği taşıyan Sainte-Anne Hotel Dijon, Curio Collection by Hilton, "Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin", yani uluslararası gastronomi ve şarap kenti Dijon'un tam kalbinde yer alıyor. 17. yüzyılda bakımevi olarak kullanılan bir yapının yerine inşa edilen bu karakteristik ve lüks otel, Burgonya'nın ünlü üzüm bağlarından esinlenerek dekore edilmiş 125 oda ve süitin yanı sıra açık teraslara, bir yüzme havuzuna, fitness merkezine ve Nhoraé spa'ya ev sahipliği yapıyor. Otelin 2023 yazında açılması planlanıyor.

Hampton by Hilton Budapest City Centre (Macaristan)

Macaristan'da Hampton by Hilton markasını taşıyacak ilk otel, önümüzdeki yaz aylarında ülkenin başkenti Budapeşte'nin merkezinde açılacak. Macaristan Devlet Opera Binası'na yakın bir konumda bulunan 219 odalı Hampton by Hilton Budapest City Centre oteli, şehrin metropolitan 'Peşte' yakasındaki Aziz Stefan Bazilikası, restoranlar, oteller ve alışveriş merkezlerine de yürüme mesafesinde. Otelin 2023 yazında açılması planlanıyor.

Hilton Skanes Monastir Beach Resort (Tunus)

Hilton'un Tunus'taki ilk oteli olma özelliği taşıyan Hilton Skanes Monastir Beach Resort, 364 odası ve süiti, 7 restoranı, çeşitli fitness tesisleri ve çocuk kulübüne sahip. Otelin 2023 yazında açılması planlanıyor.

Hampton by Hilton London Old Street (Birleşik Krallık)

Londra'nın en canlı ticaret merkezlerinden birinin merkezinde, çevresel sürdürülebilirlik hedefiyle inşa edilen otel, yağmur suyunu toplayıp kullanabilecek. Otelin 2023 yazında açılması planlanıyor.

Legacy Hotel Cascais, Curio Collection by Hilton (Portekiz)

20. yüzyılda yazarlar, sanatçılar ve Avrupa soylularının gözde şehirlerinden biri haline gelmiş olan Cascais'de önümüzdeki yıl yaz aylarında açılacak Legacy Hotel Cascais, Curio Collection by Hilton'da denize bakan balkonlara sahip 59 oda yer alacak. Otelin 2023 yazında açılması planlanıyor.

Jumana Bali Ungasan, LXR Hotels & Resorts (Endonezya)

Güneydoğu Asya'daki ilk LXR markalı resort olarak 2023'te açılacak olan, Endonezya'nın Bali adasındaki 72 villalık Jumana Bali Ungasan, LXR Hotels & Resorts, benzersiz ve bağımsız bir lüks resort koleksiyonunun bir parçası olacak. Otelin 2023 sonlarında açılması planlanıyor.

Büyükdağ Holding, Kuşadası'na 5 yıldızlı otel yapacak

Büyükdağ Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ali Büyükdağ, Kuşadası'ndaki 55 odalı butik otelini yeniden inşa ederek 250 odalı 5 yıldızlı otele dönüştürmek için çalışmalarına başladıklarını söyledi. Kuşadası'nda 12 villalık bir proje de başlatan, İstanbul'da iki, Kuşadası'nda da bir oteli bulunan holding, bu çalışmalar için yaklaşık 30 Milyon dolarlık bir yatırım öngörüyor. Ali Büyükdağ, gelecek gördükleri sektörler yatırım yapmak istediklerini altını çizerek: "Yatırımların yüzde 20'sini öz sermayeden karşılayacağız. Diğer şirketlerimizin gelirlerinden de yararlanacağız. Banka kredilerini minimum seviyede tutmak istiyoruz" dedi. Turizm sektörünün, artan turist sayıları ve elde edilen gelirlere bakılınca gelecekte çok daha iyi noktalara ulaşacağını öngördüklerini belirterek: "Bu çerçevede Kuşadası'ndaki 55 odalı butik otelimizi yeniden inşa edeceğiz. 250 odalı 5 yıldızlı otelimizi yapmak için çalışmalara başladık. Yine Kuşadası'nda villa projesi başlatıyoruz. Buradaki turizm ve gayrimenkulde yaklaşık 30 Milyon dolarlık bir yatırım öngörülüyor. Karaköy ve Taksim'de bulunan otellerimiz için de yatırımlara devam edeceğiz. Turizm sektöründe dünya çapında bir marka olan Türkiye'nin, çok daha iyi noktalara geleceğine inanıyoruz. Yüksek harcama kapasitesine sahip yabancı turistlerin ülkemize gelmesi için çalışmalar yapacağız" paylaşımlarında bulundu.



Ali Büyükdağ

TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ



tedarikçiler



Kişiselleşmenin odak olduğu günümüzde firmalar, müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyor

Profesyonel ses-ışık ve görüntü sektöründe faaliyet gösteren firmalar gerek kendi üretimleri ile gerekse sektöründe dünyada öncü markaların distribütörlüğünü yaparak, eğitim hayatımızdan başlayarak, iş hayatımız ve sosyal hayatımızı da kapsayacak şekilde hayatımızın her alanında etkin olarak hizmet veriyorlar

Profesyonel AV Sistemleri Endüstrisinde, üretim, distribütörlük, mühendislik ve tasarım firması olarak da çalışan firmalar, partnerleri için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları yaparken, tekliflendirme aşamasından projelendirmeye kadar her süreçte uzman ses mühendisleri, teknikerleri ve proje yöneticileri ile çalışıyorlar. Distribütörlüğünü yaptıkları markaların, Türkiye temsilciliklerini yaparken aynı zamanda perakende satışlarını da gerçekleştirebilen firmalar; projelerde farklı marka ürünlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalışabilmeleri için gerekli olan montaj, demontaj, teknik servis, projelendirme ve

akustik gibi hizmetleri de sunarken özgün projeler de yaratabiliyorlar. Turizm sektörü ile güçlü bir işbirliği içinde olan sektörün, ciroları içindeki turizm payının değişen oranlarla yüzde 90'lara kadar çıktığı gözlemleniyor. Turizm sektörü kapsamında çalışan tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunduklarını belirten sektör profesyonelleri, işletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak projeler ürettiklerini açıklıyorlar. Otellerin kongre, konferans ve tiyatro salonları, balo ve toplantı salonları, çok amaçlı salonlar ve bölünebilir salonlar, VIP ve standart toplantı odaları, lobi, restoran,





otel odaları vb. görüntüye ihtiyaç duyulan tüm alanlarında genel acil anons ses sisteminden başlayarak lobi-lounge-restoran arka plan müzik sistemleri, bar ve disko için gerekli olan profesyonel ses ve ışık sistemleri, otel odalarında kullanılan Hi-Fi ses sistemleri, çok odalı ses sistemleri ve otomasyon sistemleri, görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, Pro AV, video konferans ve doküman kameralar, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları, bilgisayar çözümleri ile ihtiyaca yönelik proje çalışmaları yapıyorlar.

AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerin, kullanım keyfini aksatmadan yani kullanıcıya zahmet vermeden çalışabilen basit ara yüzlü ama güçlü altyapıya sahip sistemler olması gerekiyor

Otel algılarının artık değişmekte olduğunu ve dünya markası olmuş otellerin bile misafirlerini bir butik otelmış gibi ağırladıklarını belirten sektör temsilcileri, misafirlerin önemsendiklerini ve özel olduklarını hissettikleri otelleri tercih ettiklerini ifade ediyor. Bu bağlamda yaratılacak tasarım için müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarladıklarını, konaklama tecrübesinin kalitesini ve akılda kalıcılığını doğrudan etkileyen akustik ve elektro akustik tasarım, sistem bütünlüğü ve kullanım kolaylığını ön plana çıkardıklarını belirtiyorlar. Teknolojilerini devamlı güncelleyen firmalar, sürdürülebilirliğin de ayrı önem arz ettiğini, kalitenin daimî olması gerektiğini, misafirlerin yaşadığı deneyimleri en üst düzeye çıkaracak, profesyonel ürünler ile uygulama yaptıklarını açıklıyorlar. Otellerin yeni bir yatırım veya restorasyon yaptıklarında, mekan boyutu değişmediği sürece ürünleri yenileme ihtiyacı duymadan uzun süre kullanabildiklerini ancak

bunun için doğru yatırımın önemli olduğunu, kısa vadede yüksek gelen yatırımların, uzun vadede ne kadar doğru bir yatırım olduğunu fark edilmesinin önemine vurgu yapıyorlar. AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerin, kullanım keyfini aksatmadan yani kullanıcıya zahmet vermeden çalışabilen basit ara yüzlü ama güçlü altyapıya sahip sistemler olması gerektiğini, otel işletmesinin veya müşterinin bu sistemleri çalıştırmak için AV uzmanı veya mühendis olmasına gerek olmaması veya tek bir fonksiyon için karışık yazılım sayfasından geçip labirent gibi tasarlanmış ara yüzlerde kaybolmaması gerektiğini belirtiyorlar. Sorunsuz teslim edilmiş bir tesisin bir diğerine iyi bir referans olduğunu, ancak alternatif daha hesaplı ürünlerin piyasaya girmesi ile yatırımcının kafasının karıştığını ve ucuzu tercih edenlerin özellikle oda otomasyonların sıkça arızalarının nahoş durumlar yarattığı sorununu ifade ediyorlar. Bunun yanı sıra etkinliklere uygun yapıda imarı olan, tecrübeli, destekleyen, yardımcı olan bir personele sahip otellerle çalışmanın kendileri için avantajlı bir durum oluşturduğunu söylüyorlar.

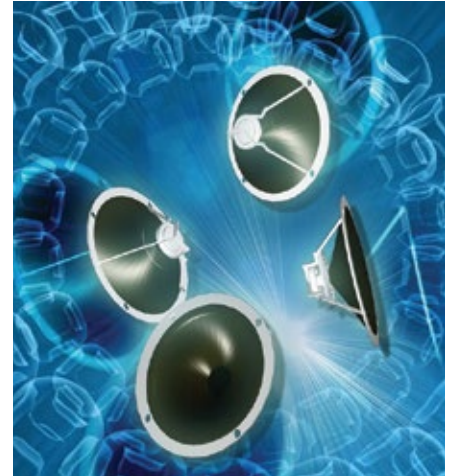
Pandeminin getirdiği chip sorunları nedeniyle ürün tedarikinde başlayan ve hala devam etmekte olan üretim sorunlarının fiyatlara yansımaları en önemli sorun

Sektörde yaşanan sorunlara değinen sektör profesyonelleri bu sorunları, pandeminin getirdiği chip sorunları nedeniyle ürün tedarikinde başlayan ve hala devam etmekte olan üretim sorunları; bunların doğal sonucu olarak fiyatlara yansıyan artışlar, ithalatta meydana gelen gecikmeler, teknik personel yetersizliği, yüksek ÖTV ve KDV oranları ana başlıkları altında topluyorlar. Üretimde yaşanan sorunlar nedeniyle projelerin zamanında teslim edilemediğini, dolar ile tedarik edilen ürünlerin fiyat artışına, Dolar'ın

Türk Lirası karşısındaki hızlı değer artışı da eklendiğinden, projelerin her aşamasını etkileyen finans sıkıntılarının yaşanmasının kaçınılmaz olduğuna değiniyorlar. Yurtdışı üretici firmaların vadeli satışı kaldırdıkları gibi yılbaşında standart olarak yapılan bir yıllık fiyat politikalarını 3-4 ayda bir artış yönünde güncellediklerini; çok iyi markaların özellikle otomasyon ürünlerinin teslim süreleri 56 hafta varmış durumda olduğunu belirtiyorlar. Ürünlerin temininin zorluğu nedeni ile bazı projelerinin beklemekte olduğunu açıklıyorlar. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte özellikle içerisinde DSP barındıran sistemler kurulduğunu ve bu ürünlerin doğru olarak optimize edilmesi ve stabil bir şekilde çalışmasının sağlanmasında en önemli etkenin teknik personel olduğunu; nitelikli personel bulmakta zorlandıklarını ifade ediyorlar. Bu konuda müşterilerine düzenli eğitimler verdiklerini ifade ediyorlar.

Müşterine kişiselleştirilmiş oda tasarımları sunan otel işletmeleri, rakiplerine ciddi fark atacak

2022 yılı, pandeminin etkilerinin azalarak devam ettiği bir yıl oldu. Ürün tedarikinde yaşanan sorunlar nedeniyle ertelenen bazı projelerin teslimlerinin 2023 yılında gerçekleşmesinin planlandığını belirten sektör temsilcileri her şeye rağmen önümüzdeki yıldan itibaren bu problemlerin azalacağını, turizm sektöründe de projelerin artacağını, hazırlıklarını bu doğrultuda yaptıklarını belirtiyorlar. 2023 yılında otel müşterilerine daha iyi deneyim yaşatmalarını sağlayacak teknolojik yatırımların arttırması gerektiğini belirtirken, müşterine kişiselleştirilmiş oda tasarımları sunan otel işletmelerinin rakiplerine ciddi fark atacağını önemle vurguluyorlar.





Eyüp Güler / Vestel Ticaret A.Ş. Online & Kurumsal Satış / Genel Müdür Yardımcısı

Vestel Proje Ortağım, Zorlu Holding'in gücü ve yerli Vestel teknolojisinin el ele vermesiyle ortaya çıkan, özellikle inşaat ve turizm sektörlerinin iş süreçlerini büyük ölçüde kolaylaştıran bir projedir. Vestel Proje Ortağım, Vestel kurumsal bünyesinde bulunan iklimlendirme, otel & inşaat projeleri, dijital ekran çözümleri, LED Aydınlatma ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin 2018 yılında tek bir çatı altında birleşmesiyle oluştu. Proje dahilinde; televizyon, beyaz eşya, ankastre, aydınlatma, dijital çözümler, iklimlendirme ve elektrikli araç şarj istasyonu ürün gruplarının tümünde profesyonel çözümler sunuyoruz. Ülkemizin tüm kurumlarının en yüksek teknolojiye ulaşması için çalışıyoruz. Turizm sektörüne pek çok ürün ve çözümümüzle iş ortağı oluyoruz. VPO açısından turizm sektörü önemli bir payı oluşturuyor, inşaat sektörü ile birlikte en çok proje ürettiğimiz sektörlerin başında geliyor.

Dijital ekran çözümlerimiz olan videowall, LED wall, officeboard ve bilgilendirme ekranlarını otellerde kullanıma sunuyoruz

Vestel, otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka. Vestel olarak otellere, TV, aydınlatma, dijital ekran çözümleri, iklimlendirme ve elektrikli araç şarj istasyonu ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyoruz ve bu marka gücünü de tüm ürünlerimizde kullanıyoruz. Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Vestel IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'leri, VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla her ihtiyacı karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Vestel olarak otellere enerji tasarrufu için LED aydınlatma alanında da ürünler sunuyoruz. LED aydınlatma ürünlerimiz uzun ömürleri ve şık tasarımları

Vestel Proje Ortağım olarak, turizm sektörüne pek çok ürün ve çözümümüzle iş ortağı oluyoruz

ile her müşterimizin talebini karşılayabilecek şekilde tasarlanıyor. Vestel Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarımız ile geleceğin teknolojisini bugünden müşterilerimize sunuyoruz. Pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edebilen Vestel DC Şarj Cihazları ise pazarın hızlı şarj gereksinimlerini karşılıyor. 4 farklı araca kadar hizmet sağlayabilen bu cihazlar sayesinde otopark alanları da en efektif şekilde kullanılabilir. Aynı zamanda kompakt tasarımlarıyla dikkat çeken AC şarj cihazları ile de her ihtiyaca uygun ürünler müşterilerimize sunuluyor. Şık tasarımı ile öne çıkan elektrikli araç şarj istasyonu ürünlerimiz sayesinde Türkiye'de bu sektörün en önde gelen firması olma yönünde emin adımlarla ilerliyoruz. Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V6 serimiz ile; kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzey konforu sunmayı garanti ediyoruz. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V6 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V6 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. Vestel'in yeni nesil VRF serisi V6 ailesi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve iki kademeli ara soğutma gibi son teknoloji özellikleri ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Dijital ekran çözümlerimiz olan videowall, LED Wall, officeboard ve bilgilendirme ekranlarını otellerde kullanıma sunuyoruz. Videowall ürünlerimizle 7/24 çalışma süresi sağlayabiliyoruz. Hem yatay hem dikey kullanıma imkanlarına sahip videowall ürünlerimiz yüksek çözünürlüklü görüntü imkanı ve ultra ince bezel ile kusursuz bir görüntü sağlıyor. Üstün görüntü kalitesi ile de dikkat çekici bir tanıtım aracı olabiliyor. Vestel bilgilendirme ekranları farklı dokümanları gösterme, tek yerden kontrol edilme ve dokunmatik ekran özellikleriyle dikkat çekiyor.

Officeboard ürünümüzü de toplantı odalarına konumlandırarak otellerin ekran ihtiyaçlarının tümünü karşılayabiliyoruz.

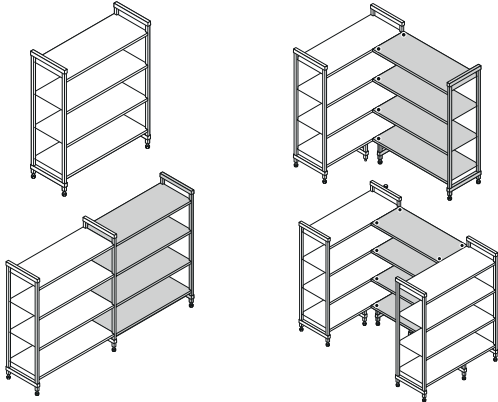
Vestel olarak tüm faaliyetlerimizi, yaşadığımız dünyaya ve bizden sonra gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı gözeterek gerçekleştiriyoruz

Vestel olarak teknolojiye yön veren bir şirketiz. Hizmet verdiğimiz sektörlerde ihtiyaçları iyi analiz ediyor, bu doğrultuda ürün ve çözümler geliştiriyoruz. Pandeminin etkilerinin azalması sanayiden, eğitime, turizme, kamu faaliyetlerine kadar birçok alanda kendini hissettirdi. Turizm sektörü Bakanlığın geçtiğimiz günlerde açıkladığı verilere göre yılın ilk 9 ayında yüzde 97 oranında büyüdü. Bu heyecan verici gelişmeden dolayı bizler de mutluluk duyduk. Vestel teknolojiyi üreten değil teknolojiye yön veren bir marka. Biz de bu düsturla hareket ediyor, Vestel Proje Ortağım olarak büyük projelerin ve insan ihtiyaç ve isteklerinin nasıl değiştiğini yakından gözlemliyoruz. Etkilerini her geçen gün azaltan pandemi hayatımızda sağlığın ve hijyenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdi. Önümüzdeki dönemde de sağlık ve hijyen ihtiyacı ve trendinin devam edeceğini görüyoruz. Gelişmiş Ar-Ge gücümüz ve kalifiye insan kaynağımızla geleceğe hazırız. Yeni yılda da yeni projelerle sektörlerin çözüm ortağı olmaya devam edecek, sahip olduğumuz başarı grafiğini yükseltmeye odaklanacağız. Ek olarak sürdürülebilirliğin en önemli gündem maddemiz olduğunun altını çizmek isterim. Vestel olarak tüm faaliyetlerimizi yaşadığımız dünyaya ve bizden sonra gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı gözeterek gerçekleştiriyoruz. Vestel Proje Ortağım olarak çevreci ürünlerle bireylerin karbon ayak izlerini azaltmalarına destek oluyoruz. "Vestel'le Olur Neden Olmasın" marka stratejimizle günün ihtiyaçları ve müşteri beklentilerine yönelik çözümler geliştiriyor, Vestel teknolojisini ihtiyaç duyulan her noktaya ulaştırıyoruz. Pandemi döneminde aşı dolabı ve UV-C filtre çözümleri, elektrikli araçların yaygınlaşması ile şarj istasyonu ve batarya ürünler geliştirdik. Tüm bu örnekler olmaz denileni yaptığımızı ve yeni ihtiyaçlara yönelik ürün ve çözüm geliştirmek için teknolojiyle her an hazır olduğumuzun birer göstergesi. Bu bilinçle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Camshelving Basics Plus Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

CAMSHELIVING BASICS PLUS serisi



Paslanmaz: Pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti

Hijyenik: Çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme

Ayarlanabilirlik: Alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım

Sağlamlık: Her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi

Dayanıklılık: -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

www.cambro.com/camshelving ziyaret ediniz.

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™

Teknolojik olarak otellere, müşterilerini daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz

Asimetrik, profesyonel ses, ışık ve görüntüleme sistemleri distribütörlüğü ve entegratörlüğü olan, 103 profesyonel markanın Türkiye temsilcisi yapan, yurt içinde beş, yurt dışında üç farklı şirketi bünyesinde barındıran, dünya markası haline gelmiş bir şirketler grubudur. Profesyonel AV sistemleri endüstrisinde; mühendis, tasarımcı ve entegratör ekibinden oluşan multi-disipliner bir distribütörlük, mühendislik ve tasarım firması olarak çalışıyoruz. Dünya markası teknolojiler ile ekspertizimizi birleştirerek partnerlerimiz için özelleştirilmiş ve sürdürülebilir proje tasarımları ortaya çıkarıyoruz. Tekliflendirme aşamasından projelendirmeye kadar her süreç uzman ses mühendislerimiz, teknikerlerimiz ve proje yöneticilerimiz tarafından yürütülüyor. Profesyonel AV sistemleri ürünlerinin, Türkiye temsilciliklerini yaparken aynı zamanda perakende satışlarını gerçekleştiriyoruz. Projelerde farklı marka ürünlerin birbirleriyle uyum içerisinde çalışabilmeleri için gerekli olan montaj, demontaj, teknik servis, projelendirme ve akustik gibi hizmetler sunuyoruz. Değişken hacim akustiği, multi kanal immersive ses tasarımı, kinetik heykel gibi birçok gelişmiş teknoloji ile bütünlük sağlıyoruz. Projelerimizin yüzde 40'lık oranını oluşturan turizm sektörü kapsamında çalışan tüm işletmelere doğru skalada ses, ışık ve görüntü sistemleri çözümleri sunuyoruz. İşletmenin hacmi, kalite skalası, tipi ve mimarisi üzerine bilgileri alarak yenilikçi projeler üretiyoruz. Bu sebeple ilk başta aldığımız brief aşamasına çok özen gösteriyoruz. Güncel dinamikler de göz önünde bulundurulduğunda yatırımcının bizim kapsamımıza yaptığı yatırımı en hızlı şekilde geri alabilmesi için çalışıyoruz. Günümüzde her şeyin sonsuz bir değişim ve dönüşüm içerisinde olduğunu görüyoruz.

Felsefemiz her zaman, AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerinde, basit ara yüzlü ama güçlü altyapıya sahip sistemler tasarlamaktır

Otel algıları değişiyor. Dünya markası olmuş oteller, artık misafirlerini bir butik otelmiş gibi ağırlıyorlar. Misafirler önemsendiklerini ve özel olduklarını hissettikleri otelleri tercih ediyorlar. Biz de bu tasarım için müşterilerin zihninde yer edecek tüm görsel ve işitsel tecrübeyi yatırımcılar ile birlikte tasarlıyoruz. Bu aşamada konaklama tecrübesinin kalitesini ve

akılda kalıcılığını doğrudan etkileyen akustik ve elektro akustik tasarım, sistem bütünlüğü ve kullanım kolaylığı ön plana çıkıyor. Teknolojik olarak otellere, müşterilerini daha iyi deneyim yaşatabilmeleri adına sürekli olarak projelerimizi, teknolojimizi ve ürünlerimizi güncel tutuyoruz. Sürdürülebilirlik de ayrı önem arz ediyor. Konaklama misafirlerine verdiğiniz deneyim her zaman artarak devam etmek zorunda. Otele gelen misafirin, her geldiğinde kendini aynı şekilde özel hissetmesini sağlayan bir kalite daimî olmalı. Özellikle büyük marka oteller buna çok dikkat ediyor. Bu nedenle bir projeye başlamadan önce, projenin en ufak ayrıntılarına bile dikkat ederek akustik ölçümler yapıyor ve misafirlerin yaşadığı deneyimleri en üst yüze çıkaracak, profesyonel ürünler ile uygulama yapıyoruz. Oteller yeni bir yatırım veya restorasyon yaptıklarında, mekan boyutu değişmediği sürece ürünlerimizi yenileme ihtiyacı duymadan kullanabiliyorlar. Böylece vakit açısından da maliyet açısından da hiçbir zarar yaşamıyorlar. Ses, ışık ve görüntü sistemlerine yapılan yatırımlar doğru yapıldığı takdirde kısa ve orta vadede kullanılmaz hale gelmiyor. Bu sayede uluslararası markalaşmış oteller ile çok uzun vadeli çözüm ortaklıkları yapabiliyoruz. Kısa vadede yüksek gelen yatırımların, uzun vadede ne kadar doğru bir yatırım olduğunu kendileri de fark ediyorlar. Bu çerçevede felsefemiz her zaman AV ve tüm yüksek teknoloji sistemlerin, kullanım keyfini aksatmadan yani kullanıcıya zahmet vermeden çalışabilen basit ara yüzlü ama güçlü altyapıya sahip sistemler tasarlamaktır. Otel işletmesinin veya müşterinin bu sistemleri çalıştırmak için AV uzmanı veya mühendis olmasına gerek olmamalı veya tek bir fonksiyon için karışık yazılım sayfasından geçip labirent gibi tasarlanmış ara yüzlerde kaybolmamalıdır. Bu aşamada da otel yatırımları için Asimetrik imzası taşıyan yenilikçi ve sürdürülebilir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri, misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatmasına imkân sunuyor.

Misafirlerine iyi bir deneyim yaşatabilmek amacının, geleceğe yönelik daha verimli bir hale geleceği inancındayız, briflerde bu yenilikleri otellerimize sunmaktan gurur duyuyoruz

Pandemi dönemi her sektörü çok etkiledi. Turizm ve hizmet sektörü bu durumdan en çok yara alan sektörlerden biri oldu.



Görkem Çelikkalek / Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Sektör, kendi içinde alışılmışın dışında birtakım dinamikler barındırıyor. Özellikle pandemi döneminde bu dinamikler daha da zorlayıcı oldu. Markalar üretim sürecinde ciddi sıkıntılar yaşıyor, bu sorun ithalatta da çok fazla gecikmelere yol açıyor. Pandemi'nin etkilerini en çok 2022 yılında gördük, normalleşme sürecinde üreticiler ciddi üretim sıkıntısına girdiler. Döviz hareketlerini de göz önüne bulduğumuzda müşterilerimiz oldukça etkilendi. Biz onları rahatlatmak için daha uygun ürün ve ödeme kolaylıkları ile bir nebze rahatlatmaya çalıştık. Birçok müşterimiz ile bunu başardık da. En büyük amacımız verimli proje üretmek. İşletmelere hiçbir zaman ihtiyaçları haricinde bir çözüm veya ürünle gitmek istemiyoruz. Uluslararası otel zincirleri ve butik otelleri düşündüğümüz zaman artık aralarında eskisi gibi bir uçurum olmadığı görüyoruz. Artık butik otellerin de zincir otellerin de tek bir hedefi var; misafirlerine, iyi bir deneyim yaşatabilmek... Bu amacın geleceğe yönelik daha verimli bir hale geleceği inancındayız, briflerde bu yenilikleri otellerimize sunmaktan gurur duyuyoruz. Geleceğe yönelik olarak, otel müşterimizi 2023 yılında yüzde 30 oranında arttırmayı hedefliyoruz. 2023 yılında ekonomik koşulların iyileşeceğini umuyoruz. Üreticiler yavaş yavaş üretim süreçlerini iyileştiriyor. Turizm sektörünün yaptığı yatırımları yakından takip ediyoruz. Otel müşterilerinin artık deneyim yaşamaya daha fazla özen gösterdiklerini görüyoruz. 2023 yılında otel müşterilerinin daha iyi deneyim yaşamalarını sağlayacak teknolojik yatırımların arttırması gerektiğini düşünüyoruz. Bizim edindiğimiz deneyimlere göre müşteriler artık otel odalarında bile sadece onların kullanabileceği playlistler hazırlamak ve onları dinlemek istiyorlar. Bizce 2023'te müşterine kişiselleştirilmiş oda tasarımları sunan otel işletmeleri rakiplerine ciddi fark atacak.

Projelerin sürdürülebilmesi için gereken elektronik donanımların temini halen büyük bir sorun olarak güncelliğini koruyor

Ses, ışık, görüntü ve otomasyon sistemleri konusunda faaliyet gösteren firmamız, proje bazında çalışmaktadır. Projelerimizde kullandığımız ürünler, dünya standartlarına uyumlu, CE, ISO-2000 normlarında, ağırlıklı olarak Amerika ve Avrupa markalarıdır. İsteğe bağlı olarak ekonomik çözümler için aynı standartlarda seçilmiş, test edilmiş, aynı süre garanti kapsamında bulunan Uzakdoğu ürünlerini de uygulamaktayız. Konferans salonları, otel, eğlence birimleri, Dolby dijital sinema uygulamaları, diskotek ve gece kulübü, ses, ışık, görüntü ve uzaktan kontrol (Otomasyon) sistemleri uygulamaları dışında 3D uygulamalarında, LCD ve video projektör sunumları, hardware ve software hizmetleri, dijital signage (görüntülü reklam ve yönlendirme sistemleri) konularında faaliyet göstermekteyiz. Akıllı bina otomasyonları arasında önem teşkil eden IEB-BUS kontrol protokolündeki ürünler ile ortak alanlar, salonlar, dış mekân aydınlatmaları vs. uygulamaları yanı sıra, DMX kontrollü LED aydınlatma konularında da faaliyet göstermekteyiz.

Müşteri portföyümüzün yüzde 90'ını turizm alanı teşkil ediyor.

Genellikle marka bir otel işletmesi ile çalışılıyorsa, ihtiyaç listeleri kendileri tarafından hazırlanıp bizlere veriliyor. Listelerde günümüzde imalatı bitmiş ya da iptal edilmiş bazı ürünler çıkabiliyor. Bizler bu tip ürünlerin güncel sürümlerini önerip çözüm getiriyoruz. Şayet ihtiyaç listesi olmayan bir işletme ise yapılan görüşmeler sonucu gerekli ihtiyaçları belirleniyor. Otel eğlence

ve dinlenme birimlerinin mimari yapıları ve hacimlerine uygun ses sistemi, ışık sistemi, görsel sunu sistemleri ve bunların kablosuz ve kablolu kontrol otomasyonları da konumuz alanındadır. Müşteri portföyümüzün yüzde 90'ını turizm alanı teşkil ediyor; diğer yüzde 10 konut ve özel mülkler oluyor. İyi ürünlerle sorunsuz teslim edilmiş bir tesis bir diğerine iyi bir referans oluyor, ancak alternatif daha hesaplı ürünlerin piyasaya girmesi ile yatırımcının kafası karışıyor ve ucuzu tercih edenlerin özellikle oda otomasyonların sıkça arızaları nahoş durumlar yaratıyor. Genellikle kendini ispat etmemiş markalarla ilerlemek büyük riskler taşıyor ve müşterinizle mutsuz bir evlilik yapmış oluyorsunuz. "Aynı işi yapıyor neden bu pahalıyı alalım" şeklindeki yaklaşımlar, hüsrana sonuçlanabiliyor. Büyük hacimli alanların akustik sorunları çok fazla karşılaştığımız bir durum. Çok pahalı iyi bir ses sistemi de alsanız, seslerin ortamda tekrarlıyor (Delay) olması, bizlerin tabiriyle "Kakafoni" yi yaratıp "Kapatın müziği" durumuna getiriyor. Bu durumları yaşamamak adına dekorasyon ve yerleşim planları yapılmış ise uygulamaya geçilmeden mutlaka akustik hesaplamaları için danışmanlık alınması gerekiyor. Akustik hesaplamalar, artık bilgisayarlarda CatAcoustic gibi bir takım farklı programlarla kullanacağınız hoparlörün tipi, konumu ve gücü, duvarlarda ve tavanlarda oluşturulması gereken yutucu ya da yansıtıcı yüzeyleri, kullanılacak sarkıt kumaşların ne ve nasıl olması gerektiğine kadar detay verebiliyor. Toplam bütçe içinde akustik danışmanlık hizmet bedeli yatırımcılar için gereksiz görülebiliyor, sonuçlarını iyi olması için uğraşısı bizlere düşüyor. Sektör olarak



Murat Özşahin / Proje Elektronik, Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti. /Kurucu Ortak

yaşadığımız, projelerin sürdürülebilmesi için gereken elektronik donanımların temini halen büyük bir sorun. Pandeminin getirdiği chip sorunları halen devam etmekte. Yurtdışı üretici firmalar vadeli satışı kaldırdıkları gibi yılbaşında standart olarak yapılan bir yıllık fiyat politikalarını 3-4 ayda bir artış yönünde güncelliyorlar. Çok iyi markaların özellikle otomasyon ürünlerinin teslim süreleri 56 haftaya varmış durumda. "Olmazsa olmaz" sistemin kalbi olan ürünlerin temininin zorluğu nedeni ile bazı projelerimiz beklemekte. Aynı durum güç amplifikatörleri ve ses işlemcileri içinde geçerli olmaya devam ediyor. Fiyatları döviz olan cihazların, alım gücünü düşürdüğünü etkili olarak yaşıyoruz. Harcama bütçelerinden artan bedelleri yılsonuna kadar kullanması gereken üniversite gibi kuruluşlar, sistemlerini yenilemek amaçlı cihaz alımlarını yapamaz hale geliyor. Genellikle alımları, stokta olan, modeli geçmiş cihazlara yönlendiriliyorlar. İnşaat halindeki yatırımcıların günümüz şartlarında düşük akım sistemleri ihtiyaçlarını bir yıl önce alım yapması gerekli hale gelmiştir. Görünen o ki önümüzdeki 2023 yılı için de bu durum iyileşmeyecek. 2022 de verilen siparişler 2023 ün ikinci yarısından sonra teslim edilmeye başlanmış olacak. Bu şartlar altında hedef belirlemekte gayet güç bir durum oldu.

Oteller her geçen gün profesyonel sistemler konusunda, kalite ve özellik olarak iyi ürünleri seçmeye başladı ve konusunda uzman firmalar daha fazla önem kazandı

ve görüntü sistemleri, konferans ve toplantı salonları, sahne, animasyon, disco sistemleri ile birlikte komple genel mahal seslendirme sistemleri hizmeti sunmaktayız, toplam faaliyet alanımızın yüzde 30'u oteller ve tatil köylerinden oluşmaktadır. Oteller her geçen gün profesyonel sistemler konusunda kalite ve özellik olarak iyi ürünleri seçmeye başladı ve bu sebepten konusunda uzman firmalar daha fazla önem kazandı. Biz de distribütörlüğünü yaptığımız dünyaca ünlü markalar ile bu pazarda birçok projeye imza atıyoruz. Profesyonel ses, ışık ve görüntü

sistemleri sektöründe, çalışmalar yapan birçok firmanın, kalitesiz ürünler ve kalitesiz hizmetler, herhangi bir mühendislik ve teknikerlik çalışması yapmadan hazırlanan projeler ve sadece fiyat bazlı değerlendirilen projeleri tercih etmesi, bu konudaki en önemli sorunlarımızdır. 2022 yılını genel olarak değerlendirirsek, sektör olarak pandemiden sonraki süreç olduğu için arzu ettiğimiz seviyede olduğunu söyleyebiliriz. 2023 yılında 2022 yılından daha fazla bir beklentimiz var, ülkemizin turizmdeki yerinin çok daha iyi seviyelere geleceğine inanıyoruz.



Savaş Kale / Kalepro Teknoloji Ltd. Şti.

Kalepro, 30 yılı aşkın bir süredir profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri ile zayıf akım sistemleri yapmakta olan, bünyesinde 12 markanın Türkiye distribütörlüğü bulunan, yurtiçi ve yurtdışında birçok projeye imza atmış bir entegratör firmadır. Turizm sektöründe, otellerde profesyonel ses, ışık



Salih Civelek / Adam Bilişim Teknolojileri İç ve Dış Tic. Ltd. Şti./ Satış ve Pazarlama Direktörü

2012 yılında kurulan Adam Bilişim Teknolojileri, uluslararası markaların bilgisayar ve bilgisayar bileşenlerini, akıllı eğitim sistemlerini, görüntüleme sistemlerini ve video konferans çözümlerini Türkiye'ye getirerek bilişim sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, Pro AV, video konferans ve doküman kameraları, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları, bilgisayar çözümleri ve bu ürünleri tamamlayan aksesuarları ile eğitim teknolojileri, profesyonel görüntüleme sistemleri ve bilişim teknolojileri alanlarında sektörün öncü markalarının distribütörlüğünü yapmaktadır. Eğitim teknolojisi ürünleri ile anaokulundan başlayarak meslek ve kariyerinizin şekillendiği her aşamada, en yeni teknolojilerle eğitim hayatınızı, kurs ve seminer salonlarından konferans salonlarına, görsel teknolojilerle donatılmış toplantı odalarınızdan, birlikte

Eğitim teknolojileri, profesyonel görüntüleme sistemleri ve bilişim teknolojileri alanlarında sektörün öncü markalarının distribütörlüğünü yapmaktayız

çalışmayı mümkün kılan ve yeni bir seviyeye yükselten buluş ve çözümlerle iş hayatınızı, konser, spor, sanat, tiyatro, müze, AVM ve otelden eğlence hayatınızdaki organizasyon ve sahne şovlarına kadar temsilcisi olduğumuz profesyonel görüntü sistemleri ile sosyal hayatınızı desteklemektedir. Adam Bilişim sunduğu bu hizmetlerle yayıncılık, otomotiv, turizm, inşaat, sağlık, madencilik, ulaşım ve lojistik, enerji, bilgi, iletişim, güvenlik, perakende, üretim gibi geniş kapsamlı sektörlerin tam merkezindedir. Bu sektörlere ağı yönetimlerinde, güvenlik yönetimlerinde, servis noktalarında, eğitim ve toplantı odalarında, TV kanallarında ve reklam noktalarında, görselleştirme ve kolay yönetilebilirlik ihtiyaçlarını karşılayacak izleme ve bilgi ekranlarıyla da hizmet vermektedir. Adam Bilişim Teknolojileri olarak, turizm sektöründe otellerin kongre, konferans ve tiyatro salonları, balo ve toplantı salonları, çok amaçlı salonlar ve bölünebilir salonlar, VIP ve standart toplantı odaları, lobi, otel odaları vb. görüntüye ihtiyaç duyulan alanlarında görüntü duvarları, akıllı tahta ve dokunmatik ekranlar, projeksiyon cihazları, pro av, video konferans ve doküman kameralar, güvenlik ve bilgi ekranları, kablosuz sunum cihazları,

bilgisayar çözümlerimiz ile ihtiyaca yönelik proje çalışmaları yapmaktayız.

Dolar ile tedarik edilen ürünlerin fiyat artışına, Dolar'ın Türk Lirası karşısındaki hızlı değer artışı da eklendiğinden projelerin her aşamasını etkileyen finans sıkıntılarının yaşanması kaçınılmaz olmuştur

Ürün tedarikinde pandemi ile başlayan ve hâlâ tam olarak çözülemeyen sorunlar, projelerin zamanında teslim edilememesine sebep olmasının yanı sıra ürünlerin fiyatlarında artışı da beraberinde getirmektedir. Dolar ile tedarik edilen ürünlerin fiyat artışına, Dolar'ın Türk Lirası karşısındaki hızlı değer artışı da eklendiğinden projelerin her aşamasını etkileyen finans sıkıntılarının yaşanması kaçınılmaz olmuştur. Adam Bilişim, sektörün ihtiyaç duyduğu ürünlerin belirlenmesinde yürüttüğü hassas çalışma ile en yeni teknoloji ürünlerini en doğru fiyat ile müşterilerine sunarken, proje ürünlerini konumlandırmada sahip olduğu geniş ürün gamı ve tecrübesi ile fark yaratmaktadır. Ayrıca müşterilerinin ihtiyaçlarını zamanında karşılayabilmek için ürünlerin stoklarını adetli olarak tutmaktadır.

Turizm ile dirsek temasında çalışan sektörlerin başında geliyoruz, topluluklara iletişim bizim sektörümüz ile sağlanıyor

2005 yılında kurulan firmamız, ses ışık sistemleri alanında teknik destek hizmeti sağlayan bir firma olarak kuruldu. Firmamızın çözüm anlayışından memnun kalan iş ortaklarımızın talepleri üzerine, kurumsal ve özel etkinliklerde, görsel ve işitsel ekipman ve uygulama hizmeti sağlayan bir teknik prodüksiyon firmasına dönüştü. Bunun yanında ise alanında satış pazarlama, projelendirme, danışmanlık ve teknik servis hizmetlerine devam etmektedir. Turizm sektöründe otellerle genelde 2 tür çalışmamız bulunuyor. Birincisi otellerin balo ve toplantı salonlarında düzenlenen etkinliklerde ses ışık görüntü hizmeti sağlamak, ikincisi ise otelin kendi bünyesine katacağı ses ışık sistemlerine proje oluşturmaktır. Turizm sektörü ile dirsek temasında çalışan sektörlerin başında gelimiz aslında, topluluklara iletişim bizim sektörümüz ile sağlanıyor. Biz otelleri genelde etkinlik alanlarından tanırız ve

burada işlerimizin sağlığını ve kalitesini etkileyen çok etkenlerle karşılaşıyoruz. Giriş çıkış yüklenme noktalarının zorlaştırıcı yapıda olması, salon ölçülerinin etkinliğe uygun olmaması, personelin ilgisiz davranışları dezavantajının birkaç örneğidir. Bunun yanı sıra etkinliklere uygun yapıda imarı olan, tecrübeli, destekleyen, yardımcı olan bir personele sahip otellerle çalışmak bizim ve müşterilerimiz içinde avantajlı bir durumdur.

En yüksek ÖTV ve KDV ne yazık ki her zaman olduğu gibi yine bizlerde

Pandemi döneminden çıkmış ve ekonomi savaşına girmiş bir dünyada çalışmanın zorluğu içerisinde olmamıza rağmen en az iki kat büyümüş bir sektör olduk ve bunu sadece kendi imkanlarımızla hiçbir destek sağlanmadan yaptık. Çok çeşitli alanlarda çalışmalarımız olması sebebiyle bizi konumlandırarak bir ana başlık bulamadı



Mithat Bozburun / MB Akustik Ses Işık Görüntü Sistemleri / Firma Kurucusu ve Yöneticisi

devletimiz. En yüksek ÖTV ve KDV ne yazık ki her zaman olduğu gibi yine bizlerde. Öncelikle bizim küçük fakat çok önemli bir sektör olduğumuzun unutulmamasını varlığımızın fark edilmesini umut ediyoruz. 2022 yılına ait beklentilerimiz fazlasıyla gerçekleşti. Çalışmaktan uyku uyumadığımız bir yaz sezonu geçirdik. Yılın son çeyreğinde olduğumuz bu günlerde ise hızımız biraz azalsa da çalışmalarımız devam ediyor. Artık dünya biraz değişti, anlık sürprizlerle karşılaşıyoruz, hayatın olağan gittiğini var sayarsak, şubat ayı itibarı ile 2022'den daha da yoğun bir dönemle karşılaşabiliriz.

BUGÜN DEN

Az yer kaplar, çok performans sağlar.



Kazanınız hem az yer kaplasın hem çok performans sağlasın istiyorsanız, yer tipi Vaillant ecoCRAFT kazanlar tam size göre.

- Esnek döküm eşanjör
- Geniş modülasyon aralığı
- Kaskad bağlantı ile 1960 kW'ya varan kapasite imkânı.
- Entegre pre-mix brülör

0 850 222 2 888
www.vaillant.com.tr

 **Vaillant**

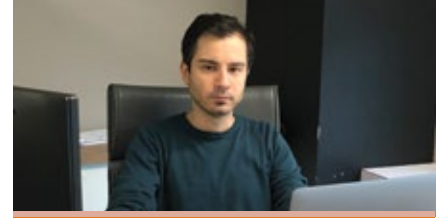
Turizm sektörü, aslında bizim için ürünlerimizi sunma fırsatı bulduğumuz geniş bir alan

Ertekin Elektronik A.Ş. 1967 yılında Beyaz Eşya, Teknik Elektronik Ekipmanların toptan ve perakende satış faaliyetleri amacıyla kuruldu. 1990 yılından bu yana da profesyonel ses-ışık ve görüntü sektöründe birçok önde gelen markanın distribütörlüğünü alarak, profesyonel ses / aydınlatma sistemleri, elektronik aksesuarlar, teknik elektronik ekipmanlar ve Hİ-Fİ müzik sistemleri, HIGH-END müzik sistemleri, tüketici elektroniği ve aksesuarları toptan satışı alanlarında faaliyet göstermektedir. Çoğunlukla sistem entegratörü olan bayilerimiz aracılığı ile otellerle çalışma fırsatımız oluyor. Özellikle Ege ve Akdeniz bölgesindeki birçok otelde ürünlerimiz tercih ediliyor. Yakın zamanda hizmete giren İzmir İstinyepark Hyatt Regency ve İstanbul Mandarin Oriental Bosphorus Hotel bunlardan bazılarıdır. Otellerin özellikle eğlence odaklı alanlarında ihtiyaç duyulan profesyonel ses ve ışık ürünlerinin ithalatını yapıyoruz. Aslında bir otelde ses-ışık-görüntü-otomasyon konusunda aklınıza gelebilecek tüm ürünleri sağlayabiliyoruz. Örnek vermek gerekirse genel acil anons ses sisteminden başlayarak, lobi-lounge-restoran arka plan müzik sistemleri, bar ve disko için gerekli olan profesyonel ses ve ışık sistemleri, otel odalarında kullanılan Hi-Fi ses sistemleri, çok odalı ses sistemleri ve otomasyon sistemleriyle ihtiyaç olabilecek tüm talepleri karşılayabilecek markalara ve niteliğe sahibiz. Ayrıca projeye ve müşteri isteklerine göre doğru ürün seçimi, projelendirme, gerektiği noktalarda süpervizörlük ve teknik destek de verdiğimiz hizmetler içinde yer alıyor. Turizm sektörü, aslında bizim için ürünlerimizi

sunma fırsatı bulduğumuz geniş bir alan. Otelin her noktasında farklı amaçlarla hizmet verebiliyoruz. Bu sayede tüm sistemlerin birbiriyle entegre olması kullanıcı açısından bir avantaj oluyor. Dezavantajı konusunda, özellikle Akdeniz kıyılarındaki hava şartlarından bahsedebiliriz. Yaz dönemindeki aşırı sıcak hava ve nem gibi unsurlar kullandığımız ürünlerin hızlı yıpranmasına neden oluyor. 2022 yılı içinde tamamladığımız bazı büyük projelerden bahsetmek gerekirse; henüz tamamladığımız projelerden olan İzmir İstinyepark Hyatt Regency otelinde balo salonu ve toplantı odaları ses, görüntü ve otomasyon sistemleri, SPA-lobi ve genel alanlar ses sistemleri, Suit otel odaları ve kral dairesi Hi-Fi ses sistemleri kurulumlarını tamamladık. Yine bu yaz döneminde de bayimiz Fon Elektronik ile Antalya Titanic Cullinan Belek Hotel projesini tamamladık. Bu projede de show center, beach club ve night club profesyonel ses ve ışık sistemleri, restoran, genel alanlar, SPA, fitness ve havuz başı alanlarındaki ses sistemlerinde distribütörü olduğumuz markalar tercih edildi.

Ertekin Elektronik olarak, bayilerimize elimizden geldiğince ürünlerimiz konusunda eğitimler düzenlemeye özen gösteriyoruz

En çok yaşadığımız sorunların başında teknik personel yetersizliği geliyor. Maalesef alanımızda nitelikli personel bulmakta zorlanıyoruz. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte özellikle içerisinde DSP barındıran sistemler kuruluyor. Bu ürünlerin doğru olarak optimize edilmesi ve stabil bir şekilde çalışmasının sağlanmasında



Eray Özyay / Ertekin Elektronik A.Ş. /
Proje Müdürü

en önemli etken hiç şüphesiz teknik personel. Ertekin Elektronik olarak bayilerimize elimizden geldiğince ürünlerimiz konusunda eğitimler düzenlemeye özen gösteriyoruz. Yeni teknolojiler ve yeni ürünler konusunda yıl içerisinde farklı eğitimleri de müşterilerimize açmayı planlıyoruz. Arzumuz bu eğitimleri devamlı hale getirerek hem bayilerimizin hem de son kullanıcıların gelişimine daha fazla destek olabilmek. 2022 yılının ilk yarısı pandemi sebebiyle durağan geçti fakat özellikle mayıs ayından itibaren hareketli bir sezon yaşadık. Bayilerimiz ile büyük bazı otel projelerini tamamladık. Tabi bu süreçte pandeminin etkisiyle oluşan hammadde krizi sektörümüzü çok fazla etkiledi. Ürün tedarikleri çok uzun süre aldığı için müşterilerimize projelerinde kısıtlı bir ürün gamı ile destek olmak zorunda kaldığımız noktalar oldu. Hatta bu sebeple ertelenen projelerde oldukça fazlaydı. 2023 yılından itibaren bu problemlerin azalacağını, turizm sektöründe de projelerin artacağını tahmin ediyoruz. Biz de hazırlıklarımıza bu doğrultuda yapıyoruz. Umarım önümüzdeki yıl tüm turizm sektörü ve bu sektöre hizmet edenler güzel bir yıl geçirirler.

2022'nin üçüncü çeyreğinde cirosunu yüzde 28 artıran Hitit, FAVÖK marjını yüzde 40'a çıkardı

Havacılık teknolojileri alanında Türkiye'nin en büyük hizmet ihracatçısı olan Hitit (HTTBT), uluslararası arenadaki büyümesini istikrarlı şekilde sürdürüyor. 2022'nin üçüncü çeyreğinde son beş yılın en iyi satış performansını sergileyen Hitit, pandemi öncesi rakamlarını da geride bırakmış oldu. Şirket, 2022 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla satış gelirlerini bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 28 artırarak 13 milyon dolara ulaştırdı. Hitit, Hizmet olarak Yazılım (SaaS) gelirlerinin temeli olan faturalanan yolcu sayıları da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 41 arttı. Bu artışta yeni kazanılan partnerlerin yanı sıra, mevcut partnerlerin iş hacimlerindeki artış da etkili oldu. Buna paralel olarak şirketin FAVÖK marjı da yüzde 40'a ulaşarak, pandemi öncesi dönem olan 2019'un üçüncü çeyrek oranının yüzde 2 üzerinde gerçekleşti.

Nevra Onursal Karaağaç: "Yurt dışında büyüme stratejisi sonucunda toplam gelirlerin yüzde 85'i döviz, yüzde 15'i TL bazında gerçekleşti"

Hitit'in üçüncü çeyrek gelişmeleri hakkında bilgi veren Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, özellikle yurt dışında büyüme stratejisi sonucunda toplam gelirlerin yüzde 85'inin döviz, yüzde 15'inin TL bazında gerçekleştiğini belirterek, "Hitit olarak teknolojimizi dünyanın dört bir yanına götürmeye devam

ettiğimiz bir çeyreği geride bıraktık. Pandemi döneminde havayollarının ve diğer seyahat firmalarının teknolojilerini güçlendirmek istemeleri, havacılık ve seyahat sektöründeki regülasyonlara ve yeniliklere hızlı adapte olabilmek amacıyla dijital dönüşümü ajandalarının ilk sırasına koymaları, Hitit'in bu zorlu dönemde bile satışlarını arttırmasını sağladı. Yazılım çözümlerimizin yüksek teknolojik kapasitesi ve maliyet avantajlarımızla sektörün parlayan yıldızı haline geldik. Havacılık ile ilgili en önemli ulusal ve uluslararası organizasyonları yakından takip edip, Hitit'i tüm dünyaya tanıtmaya devam ediyoruz. Hedeflerimiz çok büyük; sahip olduğumuz kalifiye insan gücümüz, güçlü finansal pozisyonumuz ve yatırımcılarımızdan aldığımız güçle hedeflerimize doğru hızla ilerliyoruz. Nevra Onursal Karaağaç, "Önümüzdeki dönemde de, büyüme stratejimiz doğrultusunda sürdürdüğümüz ürün ve hizmet üretimi ile satış ve pazarlama faaliyetlerimizin yanı sıra, hedeflerimizi gerçekleştirmek üzere yatırımlarımıza devam edeceğiz. 2022 üçüncü çeyreğinde seneyi bitirmeden bir önceki yılın yeni kazanılan partner sayısı rekorunu kırmış olduk" şeklinde konuştu.



Nevra Onursal Karaağaç



ŞEHRİN İÇİNDE ŞEHİRDEN UZAK

Stresle dolu bir dünyada rahatlamanın ve yapılan bakımlarla zindeleşip, güzelleşmenin en kestirme yolu.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz.

Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.



Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

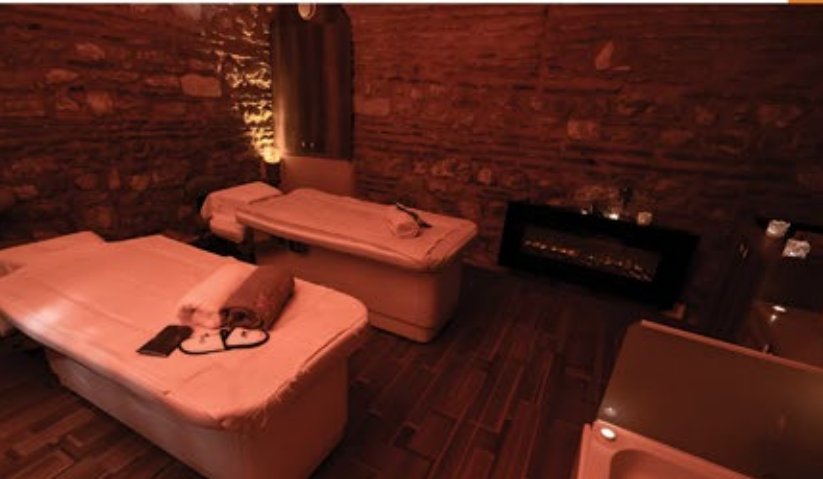
Hizmetlerimiz Hakkında
Detaylı bilgi almak için
info@navitasspa.com



www.navitasspa.com



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)



Bonna'dan, kâğıt ve plastik kullanımına karşı bir koleksiyon: Softline

Premium Porselen Markası Bonna geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ürünlerine her geçen gün yenilerini eklerken, yeme-içme sektöründe kâğıt bardak ve plastik kap kullanımını azaltacak bir koleksiyona imza atıyor. Yeni Softline porselen bardak koleksiyonu ile kahve tutkunlarına doğa dostu, sağlıklı ve rengârenk bir seri sunan marka, kâse olarak da kullanılabilen alternatif boy seçeneği ile aynı zamanda şehir yaşamına rahatlık katıyor. 2014 yılından bugüne HoReCa sektöründe faaliyet göstererek, otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan premium porselen markası Bonna, yeni koleksiyonu Softline ile yeme-içme sektöründe kâğıt bardak ve plastik kap kullanımını azaltmayı hedefliyor. Doğaya ve yaşama saygılı üretimi benimseyen marka, kahve tutkunlarını da doğaya hak ettiği nezaketi ve özeni göstermeye davet ediyor. Bonna, Softline Koleksiyonu ile kahveden alınan hazzı, porselenin saflığı ile artırıyor. Kullanıcılarına doğa dostu, sağlıklı ve rengârenk bir seri sunan marka, kâse olarak da kullanılabilen alternatif boy seçeneği ile aynı zamanda şehir yaşamına rahatlık katıyor. Siyah, beyaz, saşe, sand, sky ve glorie olmak üzere 6 ayrı renkte üretilen bardaklar, 300 ve 350 cc'lik olarak satışa sunuluyor. Sürdürülebilir üretim anlayışını marka kimliğinin merkezine koyan Bonna, dünyada 500 milyar kâğıt bardak ve 50 milyar plastik kapak tüketildiğini vurguluyor. İçerisindeki plastik kaplamadan dolayı kâğıt bardakların yüzde 99'unun geri dönüştürülemeyip, atık haline geldiği bilgisini paylaşan Bonna, porselen ve geri dönüştürülebilir ürünler kullanmak gibi basit adımlarla bu tüketimi dünyamız adına olumlu hale getirebileceğimizin ipuçlarını veriyor



Form yerli üretim hacmini genişletiyor

Form Şirketler Grubu, 57 yıllık tecrübesi, yerli üretime verdiği değer ve başarılı ortaklıklarıyla farklı türdeki yapıların iklimlendirme sistemlerine verimli çözümler sunuyor. 2016 yılının başlarında GAL Ventilation firmasıyla lisans sözleşmesi imzalayan Form, Alman menşeli GAL endüstriyel doğal havalandırma ünitelerini İzmir'deki fabrikasında üretiyor. Yakın zamanda tesis cephelerinde kullanılan GAL LUD-R doğal havalandırma panjurlarının üretimine de başlayan Form, yine sektörde bir imza atarak Türkiye'de bu konuda ileri teknolojiyi kullanarak mühendislik çözümleri sunan ilk firma olma özelliğini taşıyor. Tesislerde doğal havalandırma sağlayan GAL endüstriyel cephe panjurları, özel kanat tasarımı sayesinde yağmurlu havalarda dahi, taze hava girişi için yüksek aerodinamik alan (0,43) sağlıyor. GAL endüstriyel doğal havalandırma üniteleri, sanayi tesislerinin zorlu koşulları göz önünde bulundurularak tasarlanmış yapısı ile tercih ediliyor. Bakım gerektirmeyen GAL doğal havalandırma üniteleri, yüksek aerodinamik (Cvo = 0.70) verimlilikleri sayesinde elde edilen yüksek hava geçiş katsayıları ile problemleri havalandırma ihtiyaçları olan bölgelerde en verimli havalandırmayı sağlıyor. Alüminyum, cam ve demir-çelik gibi yüksek ısı açığı çıkaran üretimlerde ve ayrıca kimyasal proseslerde, etkili bir havalandırma sunuyor. Ürün tasarımı, yağmur suyunu hızlı tahliye edebilen bir yapıda olduğu için, her türlü hava koşulunda havalandırmanın kesintisiz şekilde devamını sağlıyor. Yerli üretime verdiği önemle üretim hacmini istikrarlı bir şekilde büyüten Form Şirketler Grubu, lisanslı üreticisi olduğu ürünlerin üretimini İzmir'de bulunan fabrikasında gerçekleştiriyor. GAL Ventilation firmasının yanı sıra Lennox, Clivet, ClimateMaster, Dunham Bush, Montair gibi uluslararası markaların Türkiye temsilcisi olan Form, Lennox paket klimaların da lisanslı üreticisi konumunda. Ayrıca, Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile ortaklığa sahip.



Oteller, Elektraweb ile 'bulut'a çıkıyor

4 kıta ve 23 ülkede kullanılan web tabanlı bulut yapıya sahip olan Elektraweb Otel Programı, Türkiye'de 2 bin otel tarafından kullanılmaya başladı. Programın oteller için çok büyük bir çözüm ortağı olduğunu anlatan Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, "Web tabanlı bulut yapısı ile tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetlerini ortadan kaldırıyor. Bu programla işletmeler hem zamansal hem de bütçesel olarak tasarruf ediyor" dedi. Yeniliklere daha hızlı ulaşma, daha esnek kaynaklar ve daha ölçeklenebilir bir çalışma şekli sunan bulut teknoloji artık günümüzün vazgeçilmez yatırımları arasında yerini almaya başladı. Turizmde de hızlı bir şekilde kendine yer edinen bulut teknolojilerine geçişte oteller ve acenteler adeta atağa kalktı. Türkiye'nin önde gelen yazılım şirketlerinden Talya Bilişim'in, tamamını Türk mühendislerle turizm sektörüne yönelik geliştirdiği, 4 kıta ve 23 ülkede kullanılan Elektraweb Otel Programı, web tabanlı bulut yapısı ile tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetlerini ortadan kaldırıyor. Hal böyle olunca oteller

programı internet bağlantısı olan, akıllı bir telefon, tablet ya da bilgisayar ile rahatlıkla kullanabiliyor. Böylece işletmeler hem zamansal hem de bütçesel olarak tasarruf ediyor.

2.000 Otel geçiş yaptı

Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, turizm sektöründe bulut teknolojilere geçişe yönelik son gelişmeleri paylaştı. Sektörde pandemiyle birlikte bir dijitalleşme atağının başladığını anlatan Durukal, Türkiye'de 2 bin otelin Elektraweb Otel Programı'nı kullanmaya başladığını kaydetti. Talya Bilişim'in geliştirdiği teknolojilerin otellerin ve acentelerin "hızlı, güvenli, hatasız, verimli ve ekonomik çözüm" beklentilerini tam anlamıyla karşılayan yapılar olduğuna dikkat çeken Durukal, bu kapsamda hayata geçirdikleri Elektraweb Otel Programı'nın oteller için çok büyük bir çözüm ortağı olduğunu kaydetti. Durukal, "Konaklama tesislerinin uçtan uca dijital olarak yönetilebilmesini sağlayan Elektraweb Otel Programı, web tabanlı bulut yapısı ile tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetlerini ortadan kaldırıyor" dedi. Elektraweb Otel



Nilüfer Durukal

Programı'nın internet bağlantısı olan, akıllı bir telefon, tablet ya da bilgisayar ile rahatlıkla kullanabildiğini anlatan Durukal, "Bu özelliği mobiliteyi beraberinde getiriyor. Bir diğer avantajı ise verileri güvenli bir alanda tutması. Çünkü bulut sistemler hem çok ciddi şekilde korunuyor hem de dünyanın farklı lokasyonlarında verilerin eş zamanlı kopyalarını tutarak veri güvenliğini garanti altına alıyor. Üstelik Elektraweb'de işlenen ve saklanan bilgiler Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa Birliği Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) kapsamına göre kayıt altına alınıyor. Bu özelliklerin hepsi işletmelerin hem zamansal hem de bütçesel olarak tasarruf etmelerinin önünü açıyor" ifadelerini kullandı.

Turizm için influencer ve video marketing seçenekleri yüz güldürüyor

Covid-19 pandemisinden en çok etkilenen sektörlerin başında hiç kuşkusuz turizm geldi: Turist sayısı ve gelirleri yüzde 90'ları aşan düzeyde düşerken, birçok işletme kapandı ya da küçülme yoluna gitti. Salgının kontrol altına alınmasıyla birlikte 2022 yılının 6 aylık döneminde turizm geliri 17,1 milyar dolara yükselirken, turist sayısı da bir önceki yıla göre yüzde 54 artarak 21 milyona ulaştı. Yılsonu hedefi ise 50 milyon turist ve 44 milyar dolar turizm geliri olarak revize edildi. Yaşanan bu büyük turizm atağında döviz kurlarına bağlı olarak Türkiye tatili yapmanın ABD, Avrupa, Rusya ve Ortadoğu'da kendi evinde yaşamaktan daha ucuz, aynı zamanda da konforlu hale gelmesinin payı büyük. Ekonominin turizm üzerindeki olumlu etkisine rağmen, turizm şirketleri gelirlerini attırmak, yazın olduğu gibi kış aylarında da yüksek turist ve gelir oranlarını yakalamak için yoğun şekilde marketing faaliyetlerine devam ediyor. Peki, şirketler yaklaşan düşük sezonu yükseğe çevirmek için hangi pazarlama yollarını tercih etmeli? Faaliyetlerini hangi marketing yöntemlerinde yoğunlaştırmalı? Sosyal medyada turizm marketingi konusunda dünyanın öncü kuruluşları arasında yer alan Digital Exchange'in turizm ekibi, markalara bir dizi öneride bulundu. Türkiye'nin kış turizminin Avrupa başta olmak üzere Rusya, BDT ve ABD ile Ortadoğu'da eğitim döneminin devam ettiği zaman olması nedeniyle turist sayısının azaldığına dikkat çeken uzmanlar, turizm şirketlerinin destinasyon bazlı marketing yapması gerektiğini söyledi. Ukrayna-Rusya savaşında nedeniyle yaşanan gaz krizinin Avrupa'da şiddetini artırarak sürdürüğünün altını çizen Digital Exchange ekibi, şunları söyledi: "Türk turizm şirketleri yazın deniz-güneş-kum ve kültür tatili yapmak isteyen turistleri ağırlamaya dönük bir pozisyonda yer alırken, kışın ise daha çok tıp kongrelerine ev sahipliği yapma yolu seçiliyor. Böylece turizm, yılın 4 mevsimine yayılan bir görüntü veriyor. Fakat bu sene dünya ve Türkiye'deki ekonomik, askeri ve politik gelişmeler daha farklı. Avrupa'da evinde oturup doğalgaz faturası ödemek, Antalya, Bodrum, İzmir ve İstanbul'da 5 yıldızlı her şey dahil otellerde 20 günü aşan paketleri satın alarak tatil yapmaktan daha pahalı. Fakat Avrupalı turist, yazın ziyaret ettiği Türkiye'yi kışın deniz seçeneğini göz ardı ederek gelmesi noktasında cezbedici kampanyalara ihtiyaç var. Özellikle Akdeniz kıyı şeridinin kışları ılık ve nispeten daha az yağışlı olduğunu hedef kitleye anlatmak için Influencer marketing yapmak gerekiyor. Hedeflenen kış turist kitlesi emeklilerden oluştuğu için, Avrupa'da yoğun şekilde



takip edilen ve 60 yaş üzerine hitap eden Influencer'lar ile etnik pazarlama tekniklerini kullanarak marketing yapacak turizm grupları, bundan kârlı çıkacaktır. Avrupa'da pek çok destinasyon olduğunu ve birçok etnik grup bulunduğunu gözden kaçırmadan, Instagram reels paylaşımları başta olmak üzere, Facebook, Twitter ve LinkedIn gibi 60 yaş üzerinin daha yoğun olduğu sosyal medya mecralarında deneyime dayalı Influencer marketing yapmak, otelleri, konaklama, dinlenme, spor alanlarını tanıtmak şirketlerin kazanç sağlamasında en önemli etkeni sağlayacaktır."

Video marketing ile mini belgesel gibi tanıtım

Türkiye'de kışın Akdeniz bölgesindeki oteller kadar Ege'nin de iklim koşulları bakımından Kuzey Avrupa'ya göre hayli yumuşak bir geçişe sahip olduğu vurgusunun şart olduğunu belirten Digital Exchange turizm ekibi, "Akdeniz'deki oteller kadar Bodrum başta olmak üzere büyük otel yatırımlarının yapıldığı Muğla ilinin tamamı, Aydın Kuşadası ve İzmir'in de kış turizminde başta Avrupa olmak üzere, hafta sonu turları ya da kısa tatiller için Ortadoğu ve BDT pazarı açısından uygun olduğunu vurgulamak lazım. Burada da yine video marketing ön plana çıkıyor. Bu coğrafyalarda YouTube izleme oranları hayli yüksek. Markaların doğru kitleye, doğru mesajı veren video marketing ile yola çıkması önemli bir rezervasyon ve gelir elde edilmesini beraberinde getirecektir" açıklamasında bulundu. Kış turizmi noktasında sağlık turizminin önemli bir güç olduğunu belirten Digital Exchange turizm ekibi, sadece tedavi ya da ameliyatlara için değil kaplıcaların da sağlık turizminden

yeterli payı görmesi gerektiğinin altını çizdi. Bu noktada turizm markalarının iş birliğine gitmesinin önemli olduğunu belirten Digital Exchange ekibi "Antalya, Bodrum, İstanbul'daki turizm gruplarının yanında kültür turizmi noktasında Kapadokya, Göbeklitepe, Uzungöl gibi İç Anadolu'dan Karadeniz'e seçenekler de eklenirse; Afyon, Bursa, Denizli, Ankara gibi kaplıca ve termal tesisler de video marketing ile tanıtıldığı zaman bir mini belgesel havası ile yarattığı etki daha büyük oluyor" ifadelerini kullandı.

Kişiyi özel pazarlama kazanç sağlıyor

Turizm alanındaki kampanyaların sadece yüksek sezonda değil yılın bütününde aktif olması gerektiğini belirten Digital Exchange CEO'su Emrah Pamuk ise "2022 yılı bu noktada özel bir yerde duruyor. Kışın otellerimizin Avrupalı turistlerle dolu olması ve onların sıcaklık teması ile ülkemizde bulunması, 2023 yılında da yaz aylarının keyfini çıkarmak için bizi tercih edecek potansiyel müşterileri bulmak anlamına gelecektir" dedi. Türkiye'nin sadece Avrupa ile sınırlı kalmadan turizm destinasyonlarını genişletmesinin ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını anlatan Pamuk, "Turizm marketingi yaparken bizler etnik pazarlamada her bölge, hatta her semt için ayrı sosyal medya ünlüsü, marketing faaliyeti düşünüyoruz ve uyguluyoruz. Adeta kişiyi özel marketing yapıyoruz ve bunda da önemli başarılar elde ediyoruz. Önemli olan hedef kitleyi doğru tespit etmek, uygun Influencer'ı kullanmak, video marketing yaparken tüm sorulara yanıtları vermek ve görseelliği en üst seviyede kullanmak. Bu itici güçle birlikte Türkiye turizmi de yükselişini sürdürüyor" diye konuştu.

Türkiye 2022 Yılı otel yönetimlerinin teknoloji kullanımı raporu açıklandı

WeBee, Branchout Global Strateji Company iş birliği ve Özyeğin Üniversitesi akademik partnerliği ile "Otel Yönetimlerinin Teknoloji Kullanımı Araştırması 2022 (Hotel Tech Insight) The Bank Hotel İstanbul'da yapılan bir etkinlikle açıklandı. Tüm sektörlerde olduğu gibi Covid 19 döneminde başlayan teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşüm hamleleri otelcilik sektöründe de önemle ele alınan yatırım konusu haline geldi. HTI (Hotel Tech Insight) markası adı altında hazırlanan "Otelde Teknoloji Kullanımı Raporu", Türkiye'de faaliyet gösteren 185 zincir ve butik otel yöneticisine yönlendirilen teknoloji yatırımlarına yönelik sorular üzerinden hazırlandı. Yöneticilerin pandemi dönemi olan 2021 yılında toplam yıllık hasılatlarının ne kadarını IT yatırımlarına ayırdıkları ve gelecek dönemlerde IT yatırımlarının bütçe içerisindeki payları değerlendirildi. Mevcut dönemde misafirlerin otellerden hangi teknolojileri talep ettikleri, misafir memnuniyeti ve karlılık hedefleri doğrultusunda yöneticilerin gelecek beş yılda hangi teknolojilere yatırım yapmayı planladıkları da yöneticilere yöneltilen soruların içerisinde yer aldı. Hotel Tech Insight 2022 Otel Yönetimlerinin Teknoloji Kullanımı Rapor sonuçlarına göre, yöneticilerin gelişen teknolojilere ve misafirlerinin taleplerine duyarlı olduğu gözleniyor. Raporla dikkat çeken bu sonuç, otel yönetimlerinin gelecek dönemlerde kripto para ve yapay zeka gibi yenilikçi teknolojileri olan ilgisi de ilham verici. Bu durum, teknoloji üreten ve dijital çözüm sağlayan sektör paydaşları açısından da yeni fırsatlar barındırıyor. Türkiye'nin kripto para alt yapısına yatırım yapma ihtimali düşünülürse, ülke sınırları ve paydaşlar arasında güvenli para transferleri gibi farklı kullanım alanları sağlayacak. Konuyla ilgili açıklama yapan WeBee Ceo'su Dr. Özgür Zan; "Yaptığımız araştırmaya göre görüyoruz ki hem müşteri hem otelciler nezdinde karlılık ve kolay ödeme eşittir teknoloji yatırımı. Türkiye'de yerli markaların teknoloji yatırımlarında bir adım geride kalması gelecek dönemlerde rekabetin doğası gereği oyundan kopmaları gibi olumsuz sonuçlar doğuracak. 2021 yılında dünyada akıllı telefonlara indirilen uygulama adedi 144 milyar ilen, 2026 yılının 181 milyar olması da bu savı kanıtlar nitelikte. Ayrıca Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nin Türkiye araştırmasına göre seyahat ve turizm faaliyetlerinden elde edilen gelirlerin gayrisafi milli hasılaya katkısı 2019 yılında 38,7 milyar USD, 2020 yılında yüzde 65 daralarak 13,8 milyar USD ve 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 104 toparlanarak 28,1 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre ise; 2022 yılının ilk üç çeyreğine ait turizm geliri 35 milyar USD olarak kaydedilmiştir. Ancak küresel belirsizlikler ve kurlardaki agresif



yükseliş yerli otel yöneticilerinin teknoloji yatırımlarına olan ilgisini zayıflatacak. Analizleri değerlendirildiğimizde Türkiye'de otel teknolojilerine olan yatırımlar, yabancı zincir markalarda daha ön planda" mesajını verdi. Ulusoy Travel ve The Bank Hotel İstanbul Genel Müdürü; Geçmişten günümüze baktığımızda, teknoloji gerek sektörümüzde gerekse günlük yaşamlarımızın içerisinde hayatımızın her alanında sürekli gelişmekte ve yeni koşullara adaptasyon gerektirmektedir. Dolayısıyla, mevcut dünya düzeninde bu geçişi reddetmek artık mümkün olmamakla birlikte, hatta bu durumun aksine değişime ne kadar ayak uydurduğumuzu sorgulatmaktadır. Bu çerçevede; teknolojik gelişmeler karşısında yeni gerçeklerimiz "Nasıl daha fazla hizmetlerimizi teknoloji ile paralel geliştirebiliriz?" olmalıdır" dedi. Yılmaz Ulusoy Holding IT Müdürü Nuri Özden ise; Geçtiğimiz yıllarda teknolojiyi çok kolay şekilde tanımlayabiliyorken bugün bu tanımlı hiçbir şekilde bir kalıp içinde ele alamıyoruz. Çünkü teknoloji dediğimiz şey evren gibi sürekli genişliyor ve tanımlarına yenileri ekleniyor. İşte biz bu genişlemelerin daima içinde olmak zorundayız. Bunu bıraktığımız an kaybetmeye başladığımız andır diye belirtti. Fütürist, Otelci Dr. Cem Kınay verdiği mesajda şunları söyledi; "Dünya değişiyor. Dolayısıyla da tavırlarımız, alışkanlıklarımız değişiyor. Seyahat de değişiyor. Dijital Gezgin, Yeşil Gezgin diye kavramlar var artık. Eh doğal olarak Dijital Gezgin için Dijital Otel gerekli. İnsanlar özellikle yeni kuşak bu şekilde hareket etmek istiyor. Raporun sonuçları ile ilgili açıklama yapan Branchout Kurumsal Finansman ve Strateji Hizmetleri Ortağı Kürşat Doğan; Rekabette teknoloji, ekonomik göstergeler ve müşteri davranışları kritik bir faktördür. Küresel çapta makro ekonomik dengesizlikler, işletmelerin finansmana ulaşmalarında zorluk yaratmaktadır. Ayrıca değişen misafir davranışları da işletmeler açısından doğru yönetilmesi gereken alandır. Bu noktada verimlilik, karlılık ve misafir sadakati gibi kavramlar önemle ele alınmalıdır. Otel

sektörü açısından teknolojik ilerleme misafir deneyiminde büyük bir rol oynamaktadır. Teknoloji yatırımlarına gerekli önemi veren ve bu alana doğru ölçeklerle yatırım yapan şirketler "Şirketlerin Yöneticileri" küresel rekabetin yıkıcı etkisinden korunacaklardır." dedi.

2022 Yılında Otel misafirleri Tarafından En Çok Tercih Edilen Temassız Teknolojiler oldu

2022 yılında müşterileri tarafından en çok talep edilen teknolojileri değerlendiren otel yöneticilerinin çok büyük bir kısmı temassız hizmet çözümleri konusunda ortak beyanda bulundu. Ankete katılan 185 otel yöneticisinin yüzde 83,3'ü temassız ödeme ve yüzde 79,8'i dijital menülerin müşteriler tarafından talep edildiğini belirtti. Müşteri etkileşim platformları ve sadakat uygulamaları da müşterilerin talepleri arasında olması dikkat çekiyor. Otel yönetimlerinin gelecek beş yıllık yatırım gündeminde misafir sadakatını arttıracak yatırımlar ve çok kanallı pazarlama stratejileri var alıyor. Müşteri sadakatını artırma ve çok kanallı pazarlama; otel yöneticilerinin gelecek beş yıl için otel teknolojilerine ait yatırımları gündemlerinde yer alıyor. 185 otel yöneticisi ile yapılan anketin sonuçlarına göre ağırlıklı olarak yöneticilerin müşteri sadakat uygulamalarına ve çok kanallı pazarlama (omnichannel pazarlama) teknolojilerine yatırım yapacağı gözleniyor. Bulut tabanlı yönetim sistemleri otel yönetimlerinin yatırım gündeminde; Otel Yöneticileri gelecek beş yıl içerisinde otel ve misafir arasındaki etkileşimi ve operasyonel verimliliği arttıracak yönetim sistemlerine yatırım yapmayı planlıyor. Anket sonuçlarına göre; otel yönetimlerinin müşteri sadakati ve karlılık gibi konulara odaklanacağı gözlemleniyor. Misafir etkileşiminde mobil ödeme ve online check-in gibi mevcut teknoloji uygulamaları önemini koruyor; Otel yöneticileri misafir ile otel yönetimi arasındaki etkileşimi artırmak için misafir etkileşim teknolojilerine yatırım yapmayı planlıyor. Otel yönetimleri mevcut teknoloji seviyelerini rakiplerine göre daha ileride görüyor.

THY, “Sürdürülebilirlik İnovasyonunda Yılın Havayolu” ödülünü aldı



Türk Hava Yolları (THY), hayata geçirdiği sürdürülebilirlik odaklı faaliyetler ve bu kapsamdaki yenilikçi çalışmaları ile Centre for Aviation (CAPA) tarafından “Sürdürülebilirlik İnovasyonunda Yılın Havayolu” ödülünü aldı. THY Basın Müşavirliğinden yapılan açıklamaya göre, THY, dünyanın ilk karbon negatif sürdürülebilir havacılık yakıtını (SAF) geliştirmek için bilim insanlarıyla yakın bir şekilde çalıştığı “Mikroalg Bazlı Sürdürülebilir Biyo-Jet Yakıt Projesi” (MICRO-JET) ile “sürdürülebilirlik inovasyonu” kapsamında bu ödülün sahibi oldu. Şirket adına ödülü kabul eden THY Yatırım ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Konukcu, ödüle layık görülmeğe duyduğu memnuniyeti ifade etti. Biyoyakıtın çevre için önemine değinen Konukcu, şunları kaydetti: “Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olarak, sürdürülebilir havacılık yakıtı bizim için havacılığın çevresel etkilerini azaltmadaki mihenk taşlarından biri olarak sürdürülebilirlik stratejimizde kilit rol oynuyor. Uçuşlarımızda düzenli olarak sürdürülebilir havacılık yakıtı kullanmamızın yanı sıra, biyoyakıtın üretimine yönelik Boğaziçi Üniversitesi ile birlikte yürüttüğümüz Mikroalg Bazlı Sürdürülebilir Biyo-Jet (MIKRO-JET) Projesine verdiğimiz Ar-Ge desteği ve son olarak SAF (Sustainable Aviation Fuel) Deklarasyonu imzacılarından biri olmamız, iklim değişikliği ile mücadelede sürdürülebilir havacılık yakıtlarını ne denli odağımıza taşıdığımızı kanıtlar nitelikte. Biyoyakıtların kullanılmasının ötesinde, bu yakıtın üretiminde gerçekleştirilen bilimsel çalışmalara verdiğimiz desteğin bugün burada ödülle taçlandırılması hem gururlandırıcı hem de attığımız adımların doğruluğunu kanıtlar nitelikte. Türk Hava Yolları ailesi olarak, sürdürülebilir havacılık yakıtlarına yaptığımız yatırım ve desteği sürdürmeye ve dünyamızın geleceğine odaklanmaya devam edeceğiz.” Boğaziçi Üniversitesi ile ortaklaşa yürütülen MICRO-JET projesi kapsamında, hidro-işlenmiş yağ asitleri ve hidrotermal sıvılaştırma yöntemleri kullanılarak mikroalglerden biyoyakıt üretimi hedefleniyor. THY, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilecek ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden dokuzuna katkı sağlayan bir proje çıktısı niteliğindeki bu biyoyakıtı, Turkish Technic tarafından yapılacak motor testlerinin ardından uçuşlarında kullanmayı planlıyor. Milli bayrak taşıyıcı bu yakıtı kullandığında, en temiz biyoyakıt türünü kullanabilen ender küresel şirketlerden biri olacak.

TÜRSAB’ın 25’inci Genel Kurulu’nda Firuz Bağlıkaya yeniden başkan seçildi



Firuz Bağlıkaya, toplam 3 bin 876 oy kullanılan genel kurulda, oyların 2 bin 302’sini aldı. Böylece TÜRSAB’ta 3’üncü Firuz Bağlıkaya dönemi başlamış oldu. TÜRSAB’ın 25’inci Genel Kurulu’nda, Firuz Bağlıkaya’nın liderliğindeki “Yeniden Değişim” grubu, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy koordinasyonundaki, MÜSİAD ve HÜRSAD ittifakına karşı

büyük bir zafer kazandı. Seçim sonucunda Firuz Bağlıkaya 2302, Ali Bilir 1193, Bilal Korkmaz 328 ve Eyüp Kartal 53 oy aldı. Firuz Bağlıkaya, konuşmasında şunları söyledi: “Bundan önce seçimleri kazandığımızda, kaybeden yok, kazanan TÜRSAB demiştik. Bu sefer de kazanan yine TÜRSAB ve inananlardır.”

TÜRSAB’ın Yeni Yönetim Kurulu:

Başkan-Firuz Bağlıkaya-Tripoki Turizm, Davut Günaydın-Tigris Turizm, Hasan Eker- Burkon Turizm, Yıldırım Taş- Turizm Atölyesi, Mehmet Akylı- Akylı Turizm, Mehmet Hasan Güneysu- Anx Services Turizm, Talip Aldemir- A-Andromeda, Elif Ural- Medworld Turizm, A Fetullah Aşkın- Altınoluk Turizm

Sabiha Gökçen’e “Yılın Dijital Havalimanı” ödülü



Türkiye’nin en büyük ikinci havalimanı İstanbul Sabiha Gökçen (İSG), havacılık endüstrisindeki başarıyı tescilleyen Bluesky Awards 2022’nin Havacılık Başarı Ödülleri kategorisinde “Yılın Dijital Havalimanı” seçildi. Bu yıl Amerika, Kanada, Almanya, İtalya, Çin, Arap Emirlikleri ve Tayland’ın da içerisinde bulunduğu 11 farklı ülkeden başvuru alan küresel havacılık ödülleri, 26 Kasım 2022 Cumartesi gecesi Elit World Hotel Taksim’de düzenlenen törenle sahiplerine takdim edildi. “Yılın Dijital Havalimanı” ödülünü İSG adına teslim alan IT Direktörü İsmihan Baysal Anderson, “Bu ödül bizim için çok gurur verici. 7/24 yolcularımızın deneyimi ve güvenliği için çalışıyoruz. Uğraşlarımızın takdir edilmesi bizi daha da çok motive etti. İnşallah daha güzellerini de başaracağız” dedi. Türkiye’nin bağımsız havacılık başarı ödülleri organizasyonu Bluesky Awards, ‘Havacılık Başarı Ödülleri’ ve ‘Havacılık Proje Ödülleri’ olarak iki farklı alanda düzenleniyor. Organizasyon, havacılık endüstrisinde ürün ve hizmet sunumlarının standartlarını yükseltmeyi hedefleyen kurum ve kuruluşları değerlendirerek ödüllendiriyor.

Berk Albayrak: Teknolojik çözüm yatırımlarımız devam edecek

Havacılıktaki başarılarını bu ödül ile perçinlediklerini belirten İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı CEO’su Berk Albayrak, Türkiye’de birçok ilki içinde barındıran dijital yatırımlarına vurgu yaptı. Albayrak, kısa süre önce yolcularıyla buluşturdıkları Türkiye’nin ilk havalimanı sadakat ödül programı İSG PORTPAL’ın havalimanında yapılan harcamaları puana, sonra da yolcular için avantajlı fırsatlara dönüştürdüğünü belirtti. İSG, uçuş takibinden avantajlı kampanyalara kadar, konforlu ve keyifli bir yolculuk için ihtiyaç duyulan tüm hizmetleri mobil uygulama ile yolcularına sunarken, yeni çipli kimlik kartı ile seyahat teknolojisini de yolcularla buluşturdu. Check-in işlemlerini tamamlamış yolcuların biniş kartları olmadan sadece yeni çipli kimlik kartlarıyla uçuşlarına hızlı ve kolayca gitmesine imkân veren sistem, dünyada bir ilk olarak İSG ve Pegasus ortaklığında hayata geçirildi. Yolcuların, yer hizmetleri personeline gerek duymadan işlemlerini kendilerinin yapabilmesine imkan sağlayan kimlik kartıyla yolculara boarding, kendi bagaj etiketini üretme ve yapıştırıp bagaj sistemine teslim etme fırsatı sunuluyor. Berk Albayrak, çipli kimlik kartı ile seyahat teknolojisinin müşteri memnuniyetlerini arttırdığını da söyleyerek, “Bu şekilde işlemlerini çok daha rahat ve kısa sürede tamamlayan yolcular bir an evvel uçuş kapılarına ulaşıyor ve bizler de yönetim olarak havalimanında oluşan kuyruk sürelerini azaltmış oluyoruz” dedi. Kurulan yapay zeka destekli görüntü işleme sistemi ile giriş, güvenlik geçiş, pasaport kontrol süreçleri ve yolcuların bekleme süreleri ölçülerek yolcu hareketinin takip edildiği havalimanında, kullanılan dijital teknolojiler sayesinde, kuyrukların uzaması durumunda operasyona gerçek zamanlı bildirimler gönderilerek problemlerin kısa sürede çözülmesi sağlanıyor.

Wizz Air, Türkiye uçuşlarında frekans arttırma kararı aldı

Macaristan merkezli hava yolu şirketi Wizz Air, Antalya ve Dalaman uçuşlarında kapasite arttırma kararı aldı. Düşük maliyetli hava yolu



şirketi, 2023 sezonunda İngiltere’nin başkenti Londra’da bulunan Luton Havalimanı’ndan Antalya ve Dalaman seferlerinde frekans arttıracak. Wizz Air, Nisan 2023’ten itibaren Londra’dan Dalaman ve Antalya’ya yapacağı uçuş sayısını haftada 2 frekanstan 3 frekansa çıkaracak. Wizz Air’ın İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve Malta’da da ayrı şirketleri bulunuyor.



Mehmet T. Nane

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) bu yıl 3.'sünü düzenlediği IATA Wings of Change Europe, Pegasus Hava Yolları ev sahipliğinde İstanbul'da yapıldı. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) Madrid ve Berlin'den sonra bu yıl 3.'sünü İstanbul'da düzenlediği IATA Wings of Change Europe (WoCE), Pegasus Hava Yolları ev sahipliğinde 8 Kasım 2022 tarihinde gerçekleştirildi. Etkinliğe T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, IATA Yönetim Kurulu Başkanı ve Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet T. Nane, IATA Genel Müdürü Willie Walsh ve Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk'ün yanı sıra Türkiye'den ve pek çok ülkeden hükümet yetkilileri, sektör temsilcileri ve havacılık profesyonelleri katıldı. Etkinlikte konuşma yapan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, "Ülke olarak 1,6 milyar insanın yaşadığı, 8 trilyon dolar ticaret hacmine sahip 67 ülkeye, 4 saatlik uçuş mesafesinde olmak gibi coğrafi bir üstünlüğe sahibiz. Bu önemli coğrafi avantajı, güçlü hava yollarımız, kapsamlı bakım onarım merkezlerimiz, modern havalimanlarımız, geleceği parlak havacılık eğitim merkezlerimiz ve nitelikli personelimizle birleştirdiğimizde,

3. IATA Wings of Change Europe, Pegasus ev sahipliğinde İstanbul'da yapıldı

Türkiye havacılığında dünya lideri olma yolunda öncelikli bir konumdadır. Bu etkinlikte tartışılacak yeni fikirler ve politikalar, önümüzdeki dönemde Avrupa havacılığının yol haritasını belirleyecek. Tüm zorlukların önce bölgesel, ardından güçlü küresel iş birlikleriyle aşılabileceğine inanıyoruz" şeklinde konuştu. Etkinliğin ilk gününde açılış konuşmasını yapan IATA Yönetim Kurulu Başkanı ve Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet T. Nane, "Son birkaç yıl havacılık sektörünün bugüne kadarki en zor yılları oldu. Çok şey yaşadık ve çok şey öğrendik; şimdi iyileşme ve her zamankinden daha güçlü bir şekilde dimdik ayakta durma zamanı. Dünyamızı birbirine bağlayan ve zenginleştiren güvenli, emniyetli ve sürdürülebilir bir hava taşımacılığı endüstrisinin gelecekteki büyümesini şekillendirmek için birlikte çalışmanın gücüne yürekten inanıyoruz. Hepimiz güçlerimizi birleştirdiğimiz ve omuz omuza durduğumuz sürece bunu başarma ve gerçekleştirme gücüne sahibiz. Bu nedenle birleşik bir havacılık ekosistemi hayati önem taşıyor; çünkü ancak o zaman birbirimizden güç alabilir, inovasyon ve çeşitlilikten güvenlik ve sürdürülebilirliğe kadar birçok alanda bireysel olarak yapabileceğimizden çok daha fazlasını birlikte başarabiliriz" dedi. Etkinlikte konuşma yapan Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk "Pegasus Hava Yolları olarak,

Avrupa bölgesinin havacılık alanındaki en önemli etkinliklerinden biri olan IATA Wings of Change Europe'a ev sahipliği yapmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu önemli etkinlikte; dünyanın dört bir yanından havacılık profesyonelleriyle bir araya gelerek fikir alışverişi yapmanın yanı sıra sektörümüzün geleceğini şekillendirecek çok önemli konuları konuşuyoruz. Global havacılık sektöründe kapsayıcı ve çeşitli bir kurum kültürünün önemini vurgulayabildiğimiz ve şirketlerin bu konulara öncelik vermesi gerektiğinin altını çizibildiğimiz için çok mutluyum. Etkinliğin getireceği olumlu etkiye tanık olmak için sabırsızlanıyorum." dedi. IATA Genel Müdürü Willie Walsh ise "Avrupa, tıpkı dünyanın geri kalanı gibi, toplum, turizm ve ticaret için hayati bir öneme sahip olan uçuş ağlarına güveniyor. En son yapılan IATA anketinin sonuçlarına göre; Avrupa hava taşımacılığını kullanan küçük ve büyük ölçekli ticari işletmelerin yüzde 82'si küresel tedarik zincirlerine erişimin işletmeleri için hayati olduğunu söylüyor. Yüzde 84'ü ise uçuş ağlarına erişimleri olmadan iş yapmayı hayal bile edemiyor." dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Dünyanın dört bir yanında odaklanmamız gereken konu, en düşük maliyetle en yüksek miktarda Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) üretimini teşvik etmek olmalıdır." dedi.

THY, AnadoluJet'i ayrı şirkete dönüştürmeyi planlıyor

Türk Hava Yolları, koronavirüs krizinden sonra talep toparlandıktan alt markası AnadoluJet markasını bağımsız bir şirkete dönüştürmeyi planlıyor. Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bolat bugün Bloomberg'e verdiği röportajda, AnadoluJet'in şu anda yüzde 90'a yaklaşan doluluk seviyeleriyle uçuşunu ve genişleme için olgunlaştığını söyledi. Bolat, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) konferansında İstanbul'da yaptığı konuşmada, "Mevcut pazar-talep dinamikleri altında AnadoluJet'in büyümesini artırmak için ayrı bir birim olarak ayrılması çok daha kolay" dedi. Yeni şirketin başlangıçta yüzde 100'ü, Türk Hava Yolları'na ait olacak, ancak bu işlem sonrası gelecekte bir hisse satışı, listeleme veya diğer fon toplama gibi işlemler için de önü açılmış olacak. AnadoluJet 2008 yılında kurulmuş olup, 50'den fazlası Boeing olmak üzere 63 dar gövdeli uçaktan oluşan bir filo gökyüzü serüvenini sürdürüyor.

Ayrıca AnadoluJet filosunda Airbus üretimi uçak da bulunuyor. Bolat söz konusu işlemlerin tamamlanmasından sonra AnadoluJet'in Avrupa şehirlerine daha fazla rota ekleyeceğini söyledi. IATA'nın Wings of Change Europe etkinliğinde konuşan Bolat'a göre, Türk Hava Yolları genel işin en hızlı büyüyen kısmı olan Kuzey Amerika'ya düzenlenen seferleri artıracak. Söz konusu pazarda, pandemi öncesi yüzde 15'e olan gelirler üçüncü çeyrekte gelirin yüzde 22'sine katkıda bulundu. Bolat, şirketin diğer havalimanlarından daha fazla varış noktası sunan bir İstanbul merkezi aracılığıyla dünyanın geri kalanıyla bağlantı kurduğu Asya trafiğinin henüz toparlanmadığını, ancak özellikle Çin ve Japonya'da toparlanma belirtileri olduğunu söyledi.



Turistik Doğu Ekspresi seferleri, aralık ayında yeniden başlıyor



Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, pandemi sürecinde ara verilen Turistik Doğu Ekspresi seferlerinin aralık ayında yeniden başlayacağını duyurdu. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Erzincan'da düzenlenen 'Şehir Buluşmaları' programına katıldı. Açılış konuşmasının ardından gazetecilerin sorularına cevaplayan Bakan Ersoy, Turistik Doğu Ekspresi seferlerinin yeniden başlayacağı tarihi duyurdu. Koronavirüs salgını nedeniyle durdurulan Doğu Ekspresi'nin aralık ayında yeniden başlayacağını kaydeden Ersoy, "Turistik Doğu Ekspresi seferlerinin aralık ayında tekrardan başlıyor. Gündeme alındı, Ulaştırma Bakanlığımız tarafından. Pandemiden dolayı bir ara verilmişti. Şimdi yoğun bir şekilde Turistik Doğu Ekspresi başlayacak" ifadelerini kullandı.

Yeni bir şirket daha gökyüzüyle buluştu



Pakistan'ın yeni düşük maliyetli havayolu şirketi Fly Jinnah, bugün İslamabad'a ilk uçuşunun açılış törenini gerçekleştirdi. Havayolunun operasyonlarının başlangıcını kutladı. Karaçi'den İslamabad'a yapılan 9P672 sefer sayılı uçuş AP-BOP kuyruk tescilli uçakla gerçekleştirildi. Şirketin filosunda şimdilik üç A320'den oluşuyor.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com

Jolly erken rezervasyon kampanyası başladı

Jolly, 2023 yaz sezonu Erken Rezervasyon kampanyasını, 4 Kasım'da İstanbul Feriye Restoran'da yaptığı basın toplantısında duyurdu. Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar ile Jolly CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar'ın katılımıyla düzenlenen basın toplantısında, 2022 yılı değerlendirmesi ve 2023 yılı yol haritası da paylaşıldı. Türkiye'nin en güvenilir markalarından biri olarak 35 yılı başarılı bir şekilde geride bıraktıklarını belirten Mete Vardar, "Sektörün en eski markalarından biri olarak, sağlam yapımız, müşterilerimize verdiğimiz güven duygusu, ailemizin birer ferdi haline gelen ekip arkadaşlarımız ve mutlak müşteri memnuniyeti vizyonumuzla bugünlere başarıyla geldik" dedi. 2023 yılına güçlü bir giriş yapacaklarını anlatan Vardar, bunun için tüm çalışanları titizlikle tamamladıklarını kaydetti. Yeni dönem için Erken Rezervasyon Kampanyası'nı bugün başlattıklarını anlatan Vardar, "2023 bizim için özel bir yıl olacak. Bugün başlangıcını verdiğimiz, yüzde 50'ye varan indirimlerin sunulduğu Yaz Erken Rezervasyon kampanyasıyla yeni döneme başlamanın heyecanını taşıyoruz. Birçok avantajı sunduğumuz erken rezervasyon kampanyasında tatilin sadece 4'te birini şimdi ödeyip, kalan tutarı tatile üç günde tamamlama ve kesintisiz iptal hakkı da misafirlerimize sunduğumuz özel çalışmalarımız arasında yer alıyor" diye konuştu.



Kişi sayısında yüzde 25 büyüme

Jolly'nin 2022 yılı büyüme performansı hakkında da bilgi veren Mete Vardar, "Bu yıl pandemi sonrası başlayan hareketlilikle birlikte rüzgarı arkamıza alarak devam ettik ve güçlü büyümeyi sürdürdük. 2021-2022 döneminde bir önceki yıla göre kişi sayısında yüzde 25, ciroda ise yüzde 100 büyüme oranı yakaladık." ifadelerini kullandı. Düzenledikleri yurt içi kültür turlarıyla artık yerli turistin hafızasında özel bir yer edindiklerine dikkat çeken Vardar, "Kültür turlarına verdiğimiz önemi bu yıl daha da artırarak devam edeceğiz" dedi. Yurt dışı turlarında ise pandemi dönemindeki seyahat yasaklarının bu sene kalkması ile yerli turistin yurt dışı ürünlere ciddi bir talebi oldu. Gerek yurt dışı tur gerek yurt dışı otel gerekse cruise/gemi tatilelerinde ciddi bir büyüme yakaladıklarını dile getiren Vardar, "2023 senesinde yurt dışı ürünlerimize daha büyük bir talep beklemekteyiz, seyahat yasaklarının kalkması ve uygun fiyatlı ürün portföyümüz ile misafirlerimiz yurt dışı destinasyonlarına olan özlemlerini gidermeye devam edecekler." ifadelerini kullandı. 2023 yılının hem ülkemiz hem de kendileri için çok önemli olduğuna değinen Mete Vardar, "2023'te Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşını kutlayacağız. Bizim için çok anlamlı olan bu yılda ülke ekonomisine daha güçlü katkı sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ülkemizin şanlı bayrağını tüm dünyada dalgalandırabilmek için yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarımızı tatile Türkiye'ye getirmeye bu sene başlamıştık. Bu kapsamda 2023 yılında da yurt dışına açılma çalışmalarımızı artırarak devam edeceğiz. Hem ülkemiz hem de şirketimiz için hayırlı olsun." ifadelerini kullandı.

Aeroflot, St. Petersburg'tan Antalya ve İstanbul'a uçuşlara başlayacak

Rusya'nın bayrak taşıyıcı hava yolu Aeroflot, St. Petersburg'dan İstanbul ve Antalya'ya uçuşların başlayacağını açıkladı. Yapılacak yeni uçuşlarla, rotadaki fiyatların büyük oranda düşeceği belirtiliyor. Rusya'nın bayrak taşıyıcı hava yolu Aeroflot, 16 Aralıktan itibaren St. Petersburg'dan İstanbul ve Antalya'ya uçuşların başlayacağını duyurdu. Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR) tarafından yapılan açıklamaya göre aralık ayında Pegasus ve Türk Hava Yolları tarafından St. Petersburg'dan İstanbul ve Direkt uçuşlar İstanbul'a Sali, Çarşamba, Cuma ve Cumartesi günleri olmak üzere haftada 4 kez, Antalya'ya ise Pazartesi, Perşembe ve Cumartesi günleri olmak üzere haftada 3 kez Boeing 737-800 tipi uçaklarla gerçekleştirilecek.



SunExpress, havacılık sektöründe cinsiyet eşitliği için IATA 25by2025 küresel girişimini imzaladı

Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortak kuruluşu SunExpress, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) 25by2025 girişimini 8 Kasım'da İstanbul'da düzenlenen Wings of Change etkinliğinde imzaladı.



Gönüllülük esasına dayalı olan 25by2025 girişimi, havacılık sektöründe kadın temsiliyetinin artırılmasını ve sektörde cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığın geliştirilmesini amaçlıyor. Girişime imza atan havacılık şirketleri, 2025 yılına kadar organizasyonları genelinde kıdemli rollerde görev alan kadın sayısının yükseltileceğini ve kadın temsiliyetinin az olduğu alanlarda artırılacağını taahhüt ediyor. Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan SunExpress CEO'su Max Kownatzki, "SunExpress olarak çalışma arkadaşlarımızın gelişimine imkân tanıyan çeşitlilik ve kapsayıcılığın teşvik edildiği bir çalışma ortamı sunmak bizim için büyük önem taşıyor. Herkese eşit fırsat sunulması en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu amaçla, çalışanlarımızın gönüllü olarak çalışmalarını yürüttüğü, Türk havacılık sektöründe bir ilk olan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komitemizi oluşturduk. Şimdi de bu önemli girişimi imzalayarak bu alandaki taahhüdümüzü güçlendiriyoruz. Havada ve yerde operasyonlarımızın her aşamasında kadın çalışma arkadaşlarımızın büyük emeği bulunuyor ve bundan gurur duyuyoruz. Onların katkılarını artırmaları için daha fazla fırsat sunarak markamızı ileriye taşımaya devam edeceğiz" dedi. IATA Genel Müdürü Willie Walsh, "SunExpress'in IATA 25by2025 girişiminin imzacılarından biri olarak havacılık sektöründe cinsiyet çeşitliliğini teşvik etmeye yönelik taahhüdünü görmekten memnuniyet duyuyorum. Sektör olarak havacılıkta cinsiyet dengesini iyileştirmeye kararlıyız ve 25by2025 taahhüdünü sonuçlara dönüştürerek ilerleme kaydedeceğiz" dedi.

THY, yıl sonu hedeflerinin 1,5 katına ulaştı



TÜRK HAVA YOLLARI

Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bolat, THY'nin yılsonu kararını açıkladı. Buna göre 1,4 milyar dolar olan yıl sonu hedefleri amaçlanırken, bu hedefin, 2,25 milyar dolarlık kârla bir buçuk katına ulaştığını belirtti. Bolat ülke ekonomisine yaptıkları katkılara devam edeceklerini açıklayarak: "Bu akşam duyurduğumuz finansal sonuçlarımız ile ülkemizin bayrağını başarıyla dalgalandırmanın gururunu yaşıyoruz. İlk 9 aylık dönemde 2,25 milyar dolar kar açıklayarak ulaşılmaması güç bir rekora imza attık. Göreve geldiğimizde ortaklığımızın yıl sonu kar hedefini 1,4 milyar dolar olarak belirleyerek çalışma arkadaşlarımızla paylaşmıştım. Yılı henüz kapatmamışken hedefimizin 1.5 katına ulaşmamız Türk Hava Yollarının potansiyelinin ve inandığımız zaman başarabileceklerimizin bir göstergesi. Önümüzdeki dönemde yapacağımız stratejik atılımlarla hep birlikte başarı hikayelerimize yenilerini ekleyerek turizm ve hizmet ihracatı yoluyla ülkemiz ekonomisine yaptığımız katkılara devam edeceğiz." dedi.

A+++



 **KLEO**[™]
minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Sirha Lyon 40. yılını kutlamaya hazırlanıyor



Bu yıl 40.yılıni kutlayacak Sirha Lyon, 19-23 Ocak 2023 tarihleri arasında Fransa Eurexpo Lyon'da gerçekleşecek. Sirha Lyon, HORECA sektörünün dünyadaki en önemli buluşması olup, Fransa'nın Lyon şehrinde her iki yılda bir düzenleniyor. Etkinlik endüstrisinde büyük pazarlarda 40 yıldan fazla deneyime sahip GL events Exhibitions tarafından düzenlenen Sirha Lyon, her yıl dünyanın dört bir yanından yüzlerce HORECA sektörünün önemli oyuncularını, profesyonellerle bir araya getiriyor. Sirha Lyon, 19-23 Ocak 2023 tarihleri arasında yeniliklerle dolu programı ile 40. yılını kutlamaya hazırlanıyor. Sirha Lyon, 2021 yılında 140 bin metrekairelik alanda 4 bin marka katılımıyla gerçekleşmişti. Gastronominin başkenti ve Avrupa'nın merkezi Fransa Lyon'da gerçekleşecek hem sektörün hem de uluslararası alanda hareketliliğinin canlı bir kanıtı olan Sirha Lyon, HORECA sektörünün ve katılımcı markaların sektörde uluslararası iş fırsatları yaratmak için bir araya gelebilecekleri bir yer olarak öne çıkıyor.

Türk firmaları da Sirha Lyon'da yerini aldı

Gastronomi sektörüne yaratıcı ve yenilikçi bir bakış açısı getiren Sirha Lyon, geleceğin trendlerinin ve lezzetlerinin belirlenmesinde büyük bir rol oynarken, ziyaretçilerine de yeni konseptler keşfetme ve yeni ürün veya ekipman inovasyonları deneyimleme şansı sunuyor. En prestijli uluslararası HORECA fuarı olma özelliğini taşıyan Sirha Lyon'a Bonna, Paşabahçe, Sandalyeci, Öztiryakiler ve Unifo Gıda gibi öncü Türk markaları da katılım sağlayacak. Sirha Lyon'da bu yıl dünyanın önde gelen 3 uluslararası gastronomi yarışması olan International Catering Cup, Dünya Pastacılık Kupası "Coupe du Monde de la Pâtisserie" ve Bocuse d'Or dünya finalleri de yapılacak. Toplamda 56 ülkeden 108 şef 5 gün boyunca Sirha Lyon sahnesinde dereceye girmek için yarışacak. Dünya Pastacılık Kupası "Coupe du Monde de la Pâtisserie" dünya finali 20-21 Ocak 2023'te, dünyanın en prestijli şef yarışması olarak öne çıkan ve tüm dünyada büyük yankı uyandıran Bocuse d'Or'un dünya finali de 22-23 Ocak 2023'te, Sirha Lyon içerisinde gerçekleşecek.

Wyndham Hotels & Resorts en yeni markası: ECHO Suites Extended Stay by Wyndham

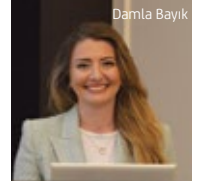


Geoff Ballotti

95'in üzerinde ülkede bulunan yaklaşık 9.100 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, 24'üncü markasının ismini "ECHO Suites Extended Stay by Wyndham" olarak açıkladı. Bütçe dostu uzun dönem konaklama konseptiyle hayata geçirilen bu yeni marka altındaki ilk otellerin 2023 yılında ABD'de açılması bekleniyor. Üzerindeki çalışmalara geçtiğimiz aylarda "Project ECHO" geçici ismiyle başlanan markanın ABD'deki proje stoku şimdiden 120 otele ulaştı. Geliştirme aşamasındaki bu otel projelerinin üçüncüsünün temeli Kasım ayı başında atıldı. ECHO Suites markası, uzun süreli konaklayan misafirlerin "ikinci bir evden" aradıkları özellikleri, operasyonel verimlilik sayesinde düşük bir maliyetle sağlayabilmeye odaklanıyor. Sade, minimal ve modern bir anlayışla tasarlanan marka, alanların verimli kullanımı ve sağladığı temel hizmetlerin incelikli düşünülmüş olmasıyla öne çıkıyor. Wyndham Hotels & Resorts Başkanı ve CEO'su Geoff Ballotti, "ECHO Suites Extended Stay by Wyndham, yalnızca altı ay içinde proje stokumuzdaki en hızlı büyüyen marka konumuna ulaştı. Bu da seyahat edenlerin ve otel geliştirenlerin bütçe dostu uzun dönem konaklama seçeneklerine yönelik güçlü talebinin devam ediyor olmasının bir yansıması" dedi. Ballotti, şunları söyledi: "Uzun süreli konaklayan misafirler başta olmak üzere seyahat eden herkes, hesaplı konaklamaya her zamankinden daha çok önem veriyor. Aynı zamanda, kendilerini yansıtacak ve kendileri gibi hissedebilecekleri, iyi tasarlanmış ve cazip mekanlar arıyorlar. Misafirlere bunu sağlayabildiğiniz zaman, yeniden sizinle konaklamak için size geleceklere inanıyoruz. ECHO Suites tam da bunu yapıyor: Misafirlere harika bir uzun dönem konaklama deneyimini harika bir fiyat ile sunuyor. Böylece misafirler, tıpkı bir eko etkisi gibi, bu konaklama seçeneğini tekrar tekrar tercih edebiliyor." Uzun süreli konaklama konsepti konaklama sektöründe hızla artan bir paya sahip. Bu segmentin ABD pazarındaki doluluk oranları 2021 yılında diğer tüm segmentlerin toplamından neredeyse 20 puan fazla oldu. Wyndham, portföyündeki diğer 23 marka ile bütünlük oluşturan yeni markası ECHO Suites ile, ekonomi ve orta segmentlerdeki liderlik pozisyonunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Katar Turizm'den sektör profesyonelleri için özel program: Qatar Specialist

Katar Turizm'in tur operatörleri başta olmak üzere turizm sektöründen paydaşlarıyla buluştuğu etkinlikte, Katar'ın bir turizm



Damla Bayık

destinasyonu olarak sunduğu alternatif ürünler ve farklı tematik gezi planları hakkında operasyonel bilgilerin geliştirilmesi ve Katar'a özgü uzmanlığa sahip ekiplerin oluşturulması amacıyla tasarlanmış yeni, etkileşimli bir çevrim içi eğitim programı olan Qatar Specialist platformu ayrıntılarıyla tanıtıldı. Dijital öğrenim alanında en son teknolojileri kullanan Katar Turizm (Qatar Tourism), Katar'ın Hizmette Mükemmellik alanında lider olma misyonunu destekliyor. Türkçe kullanılabilen program, Katar'ı uluslararası alanda daha etkin bir şekilde tanıtmak ve destinasyonun pazarlanmasında iş ortaklarına gerekli donanımı sağlıyor. Her biri Katar'ın sunduğu turizm hizmetlerinin belirli bir yönüne odaklanan ve çeşitli modüllerden oluşan program, katılımcılara esneklik sunarak, sezgisel ve ilgi çekici bir eğitim aracıyla desteklenen her modülü kendi hızlarında tamamlamalarını sağlıyor. Program özellikleri arasında etkileşimli haritalar ve bilgi kontrol sınavları yer alıyor. Etkinlikte sektör profesyonellerine programın detaylarını aktaran Katar Turizm Türkiye Bölge Müdürü Damla Bayık, "Türkiye dahil 96 ülkeye vizesiz seyahat fırsatı sunan Katar, ülkemizden ziyaretçileri ağırlamaya hazır. Katar'ın 2030 vizyonu çerçevesinde yıllık 6-7 milyon ziyaretçi hedefinde Türkiye öncelikli pazarlardan biri. Özellikle bütün ailenin bir arada yapacağı tatiller için ideal bir destinasyon olan Katar'da her bütçeye ve ilgi alanına yönelik heyecan dolu aktiviteler var" dedi.

Schengen bölgesine 3 ülke daha katılıyor

Avrupa Birliği Komisyonu, 3 ülkenin daha Schengen bölgesinde dahil edilmesi konusunda olumlu görüş bildirdi. AB Komisyonu'nun yapılan toplantısında Bulgaristan, Hırvatistan ve Romanya'nın Schengen bölgesinde dahil edilmesi konusunda olumlu rapor verildiği belirtilirken, konuya ilişkin kararın 8 Aralık'ta yapılan toplantıda oylanacağı bildirildi. Konseyde oy birliği ile alınacak karar doğrultusunda 3 ülkenin Schengen bölgesine dahil edilmesi bekleniyor. 27 AB ülkesinden 22'si ve AB üyesi olmayan İsviçre, Norveç, İzlanda ve Liechtenstein vize kontrolü olmadan seyahatin mümkün olduğu Schengen Bölgesi'nde yer alıyor.

Filipinler Heyeti, turizmi güçlendirmek için Türkiye'ye geldi

Türkiye'ye daha fazla Filipinli turist getirmek ve Türk gezginleri de Filipinler'de ağırlamak adına Filipinli bir heyet Türkiye'ye geldi. Heyette Filipinler Turizm Bakanlığı'na bağlı Ürün ve Pazar Geliştirme Direktörü Dr. Paulo Benito S. Tugbang, Filipinler'deki Bohol ve Cebu'nun devlet nezdindeki temsilcileri ve Orientours Company Ltd. Başkanı Joebert Oplencia yer aldı. Filipinler'den gelen heyete, Filipinler'in Ankara'da bulunan Türkiye Büyükelçisi-Maria Elena Algabre ve Filipinler İstanbul Başkonsolosu-Arvin de Leon da eşlik etti. Heyet, 28 Kasım Pazartesi Delta Hotels by Marriott İstanbul'da, Türkiye'nin önde gelen tur operatörleri, seyahat acenteleri, havayolları ve sektörün önde gelen temsilcilerinin de katılımıyla, Türkiye'deki paydaşlarla turizm hareketliliğine karşılıklı değer yaratma üzerine pozitif görüşmeler gerçekleştirdi. Sektör profesyonelleriyle yapılan buluşmada, açılış konuşmasını yapan Filipinler'in Türkiye Büyükelçisi-Maria Elena Algabre, "Hoşgeldiniz! Bizim için çok değerli bu organizasyonda bizi yalnız bırakmadığınız için çok teşekkür ederiz. Bugün ülkemizin güzelliklerini, turistler için ilgi çekici özelliklerini, ulaşım imkanlarını, leziz Filipin mutfağını sizlerle paylaşacağız. Bu paylaşımları yapmak üzere Filipinler'den gelen heyetimiz sizlere çok keyifli bir sunum hazırladı. Bizzat Turizm organizasyonlarımızı yöneten Filipinler Turizm Bakanlığı bünyesindeki Ürün ve Pazar Geliştirme Direktörü Paulo Benito Tugbang,

Filipinler'i tanıtan detaylı bir sunum paylaşacak. Filipinler'in dünyaca meşhur İngilizce dil okulları hakkında arkadaşlarımız sizleri bilgilendirecek. Ardından Bohol ve Cebu'dan gelen destinasyon uzmanlarımız size bölgelerini tanıtacaklar" diyerek, Türkçe dilinde "Filipinler'e gel gel gel..." diyerek konuşmasını tamamladı. Açılış konuşmasının ardından Filipinler Turizm Bakanlığı'na bağlı Ürün ve Pazar Geliştirme Direktörü Dr. Paulo Benito S. Tugbang, "Türkiye ile karşılıklı olarak turizm hareketliliğimizi geliştirmek için İstanbul'a gelmekten dolayı mutluluk duyuyoruz. Avrupa ve Asya arasında köprü görevi gören, zengin tarihi ve güzellikleri ile Türkiye, turistler için son derece cazip bir ülke. Biz de kültürel olarak çok zengin bir ülkeyiz, Çin, Malezya, Amerika ve İspanyol kökenli çok fazla vatandaşımız var, bu sebeple biz de ülke olarak Türkiye gibi dünyada kültürler arası köprü kuran bir ülkeyiz." dedi.

Türkiye'ye her yıl ortalama 95 bin Filipinli turist geliyor

Pandemiden önce Türkiye'ye yılda ortalama 95 bin Filipinli turist geldiğini belirten Tugbang, Türkiye'den ise Filipinler'e her yıl artış ivmesi ile 8.500 seyahat severin geldiğini aktardı. Dünya genelinde pandemi önlemlerinin gevşetilerek normal hayata dönüşle beraber, Türkiye'ye gelecek Filipinlilerin de sayısının 2023'le birlikte 100.000 rakamlarının üzerine çıkacağını düşünüyoruz, biz de Filipinler olarak her



yıl daha fazla Türk gezgini ülkemizde ağırlamaktan memnuniyet duyacağız dedi. 2023 yılında daha fazla Türk seyahat severleri Filipinler'de ağırlamak istediklerini belirten Filipinler Turizm Ürün ve Pazar Geliştirme Direktörü Dr. Paulo Benito S. Tugbang, "Türkler ülkemize geldiklerinde Manila, Cebu, Palawan, Boracay ve Bohol'u daha çok tercih ediyorlar. Kültür seyahatinin yanı sıra ağırlıklı olarak deniz tatili için zaman ayırıyorlar. Ülkemiz her yıl turizmde hizmet kalitemizin üst seviyelerde olması nedeniyle uluslararası ödüllere layık görülüyor. Conde Nast Travel tarafından dünyanın en güzel 40 ülkesi arasında gösterildik. Boracay, Palawan ve Cebu Travel + Leisure tarafından dünyanın en iyi 25 adası içinde yer aldı. TIME'da Boracay dünyanın en muhteşem 50 yeri içinde gösterildi. World Travel Awards 2022'de Filipinler Asya'nın lider Deniz-Kum-Güneş Tatili ve lider Dalış destinasyonu seçildi. Bu güzel ülkeyi Türk seyahatseverlerin de görmesinden mutluluk duyacağız. Filipinler'in İngilizce dil okulları olsun, leziz Filipinler mutfağı veya eşsiz Uzakdoğu kültürü ve muhteşem doğamıza bekliyoruz." dedi.

Global Ports Holding, Kuzey Amerika'daki ilk limanını portföyüne ekledi



Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding, Kanada'nın İngiliz Kolumbiyası Bölgesi'ndeki Prince Rupert Kruvaziyer Limanı ile 10 yıllık uzatma opsiyonlu, 10 yıllık imtiyaz sözleşmesi imzaladı. Böylece Global Ports Holding, Akdeniz,

Karayipler, Asya ve Kuzey Avrupa'dan sonra Kuzey Amerika'daki ilk limanını portföyüne eklemiş oldu. Akdeniz Çanağı'ndaki payını yüzde 40'a çıkararak, dünyanın en önemli kruvaziyer pazarı olan Karayipler'de 4. limanını portföyüne katmak üzere olan Global Ports Holding'in yeni limanı Prince Rupert Kruvaziyer Limanı, en önemli kruvaziyer destinasyonlarından biri olan Alaska'ya 65 km uzaklıkta bulunuyor. Global Ports Holding'in devam eden gelişimi ve büyümesinde önemli bir kilometre taşı olacak olan Prince Rupert Kruvaziyer Limanı, aynı zamanda Seattle ve Vancouver dahil olmak üzere bölgedeki ana limanlara gidiş ve dönüş seyahatleri için ideal bir konuma sahip. Prince Rupert Kruvaziyer Limanı'nın, 2022'de 41 bin kruvaziyer yolcusu ağırlaması beklenirken, 2023 kruvaziyer sezonu için yolcu hacminin 80 bine yaklaşması ve büyümeye devam etmesi hedefleniyor. Prince Rupert Kruvaziyer Limanı, daha büyük gemileri ağırlayacak altyapıya sahip. Küresel know-how'ını Prince Rupert Kruvaziyer Limanı'na aktaracak olan Global Ports Holding, aynı zamanda anlaşmanın bir parçası olarak yerel miras, kültür, gastronomi ve son derece çeşitli bitki,

hayvan ve deniz yaşamını öne çıkaran programlar geliştirmek için yerel paydaşlarla yakın bir şekilde çalışacak.

'Kruvaziyer pazarından aldığımız payı artırıyoruz'

Prince Rupert Kruvaziyer Limanı'nın Kuzey Amerika'daki ilk limanları olması nedeniyle önemli olduğuna dikkat çeken Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Global Ports Holding olarak dünyanın en büyük kruvaziyer limanı işletmecisi unvanımızı her geçen gün pekiştiriyoruz. Dünyanın en önemli kruvaziyer rotalarında varlığımızı güçlendiriyoruz. Akdeniz Çanağı'ndaki payımızı yüzde 40'a çıkarırken, geçtiğimiz günlerde dünyanın en önemli kruvaziyer pazarı olan Karayipler'de 4. limanı portföyümüze katmak için ön anlaşma imzalamıştık. Şimdi de Prince Rupert Kruvaziyer Limanı ile yine dünyanın en önemli kruvaziyer destinasyonlarından olan Alaska pazarına adım atmış olduk. Bu liman ile birlikte kruvaziyer pazarından aldığımız payı da artırıyoruz" dedi. Global Ports Holding Amerika Bölge Direktörü Mike Maura Jr. ise işbirliğine ilişkin olarak şunları söyledi: "GPH olarak, Prince Rupert'in tur imkanlarını güçlendirmek ve genişletmek istiyoruz. Aynı zamanda limana GPH olarak sahip olduğumuz uzmanlığı ve işletim modelini taşıyacağız. Prince Rupert, bozulmamış eşsiz bir destinasyon ve Alaska pazarında önemli bir liman olarak muazzam potansiyele sahip. Yolcu deneyimini geliştirmek için paydaşlarımızla birlikte çalışmayı, heyecan verici tur fırsatları eklemek için yerel halk ile iş birliği yapmayı ve Prince Rupert'a daha fazla trafik çekmeyi dört gözle bekliyoruz."

12.Uluslararası Resort Turizm Kongresi yapıldı



Mehmet Nuri Ersoy

"Geleceğin Turizmi Turizmin Geleceği" temasıyla, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) ev sahipliğinde düzenlenen 12. Uluslararası Resort Turizm Kongresi' 23-24 Kasım tarihlerinde Antalya Lara'daki Aska Hotel'de gerçekleştirildi. Kongrenin açılış töreninde konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, yılsonu tahminleri gerçekleşirse turizm gelirlerinde 2019'un çok üzerinde bir artış yakalayacaklarını belirterek, "Tüm bu rakamlar bize şunu gösteriyor, biz turizmde Türkiye olarak artık 'Süper Lig'deyiz" dedi. Geçen yıl söz konusu kongrede, 2021 yılı ziyaretçi ve gelir hedeflerini revize ettiklerini açıkladığını hatırlatan Ersoy, 2021'i 30 milyonu aşan ziyaretçi ve 30,2 milyar dolar turizm geliriyle kapattıklarını vurguladı. Ersoy, 2022'ye başlarken 42 milyon turist, 35 milyar dolar gelir hedefiyle yola çıktıklarını, bu hedefi ilk olarak temmuzda 47 milyon turist ve 37 milyar dolar olarak revize ettiklerini ifade etti. Bunun yetmediğini ve son olarak ekimde yeni bir revize yaptıklarını bildiren Ersoy, şunları kaydetti: "Artık yeni hedefimiz 50 milyon turist, 44 milyar dolar gelir. İnşallah 2022 sona erdiğinde bu rakamları da geçtiğimizi hep birlikte göreceğiz. Ağırladığımız ziyaretçi sayısında olduğu gibi turizm gelirimizde de önemli bir sıçrama gerçekleştirdik. 2002'de 12,4 milyar dolar olan turizm gelirimizi 2019'da 38,9 milyar dolara yükselttik. 2019'da 76,2 dolar ve 2021'de 81,25 dolar olarak gerçekleşen kişi başı gecelik ortalama harcamanın da bu yıl sonu itibarıyla 90 dolara yükseleceğini öngörüyoruz. 2022 rakamlarımızı 2019 ile kıyasladığımızda, pandemi sürecini çok iyi yönettiğimizi ve rakiplerimize fark attığımızı net şekilde görmekteyiz." Ziyaretçi sayısında 2019 ile 2022'nin ilk 7 aylık dönemine bakıldığında İtalya'nın yüzde 29, İspanya'nın yüzde 18 ve Yunanistan'ın yüzde 12 oranında 2019'un gerisinde kaldığını vurgulayan Ersoy, bu farkı kendilerinin yüzde 7'ye indirmeyi başardıklarını aktardı. Türkiye olarak turizm

gelirlerinde 2019'a oranla yüzde 14 artış göstermeyi başardıklarının altını çizen Ersoy, şöyle konuştu: "Eğer yıl sonu tahminlerimiz gerçekleşirse ziyaretçi sayısında 2019'la farkı neredeyse kapatmış olacağız. Turizm gelirlerinde ise 2019'un çok üzerinde bir artış yakalayacağız. Tüm bu rakamlar bize şunu gösteriyor, biz turizmde Türkiye olarak artık 'Süper Lig'deyiz. Bu işi en üst seviyede yapan ülkeleri rakip olarak görüyor ve hedeflerimize uygun bir şekilde ilerliyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın turizmi stratejik sektör ilan etmesinden bu yana radikal strateji değişikliklerine gittik. Bugüne kadar sektör olarak hep devletten destek bekliyorduk. Evet, devlet destek vermeye devam edecek ama sektörlere beraber çok daha hızlı yol alalım dedik." Gastronomi alanındaki çalışmalara da değinen Ersoy, "İstanbul artık Michelin Rehberi'nde. Eminim ki sadece İstanbul ile sınırlı kalmayacaktır. Önümüzdeki dönemde özgün mutfakları, yaratıcı şefleri ve seçkin işletmeleriyle İzmir, Bodrum, Çeşme ve belki Antalya bile sahip olduğu zenginliklerle Michelin ailesine katılacak. Şu anda 53 restoran Michelin Rehberi'ne girdi" dedi. Ürün çeşitliliğine yönelik İstanbul Beyoğlu'nda Kültür Yolu Festivali, Ankara'daki Başkent Kültür Yolu Festivalini hayata geçirdiklerini hatırlatan Ersoy, Beyoğlu ve Başkent Kültür Yolu Festivalleriyle birlikte Çanakkale'de Troya, Diyarbakır'da Sur Kültür Yolu Festivalini, Konya'da ise Mistik Müzik Festivali'ni bu silsileye eklediklerini aktardı.



Muhittin Böcek

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, 12'nci Resort Turizm Kongresi'nin açılış töreninde yaptığı konuşmada "Nüfusumuzun 10 katı turist ağırlıyoruz, daha iyi hizmet verebilmek için Konaklama Vergisi'nden pay istiyoruz" açıklamasını yaptı. 12'nci Resort Turizm Kongresi için: "Kongrede konusunda uzman turizmciiler ülke turizmi değil dünya turizmindeki değişimleri ve eğilimleri tartışacak. Ele alınacak konuların geleceğin

turizmine katkı sunacağına inancım tamdır. Bu kongrede emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk, 'Antalya dünyanın en güzel şehridir' demiştir. 700 bin nitelikli yatak kapasitesi ve 23 milyon yerli ve yabancı turist ağırlayan Antalya sadece ülkemizin değil dünyanın da çok önemli bir turizm merkezidir. Buna katkı ve emek sunan herkese teşekkür ediyoruz." dedi.

Erkan Yağcı



AKTOB Başkanı Dr. Erkan Yağcı ise "Kongremizin sloganı olan 'Turizmin Geleceği, Geleceğin Turizmi' özdeşliğinin, altı gerçekten dolu bir özdeşlik olduğunu, bu zor dönem de tekrar görüyoruz" dedi. "Zor zamanları geride bıraktık, ancak bizleri zorlayacak sorunlar halen önümüzde, Günü kurtarmak, bugünü savuşturmak için çalışma yapılmaz. Biz, usta bir satranç oyuncusu gibi bugünden yarını planlamak zorundayız" diyen Yağcı, "Cumhuriyetimizin 100. Yılı'nı kutlamaya hazırlanırken, dünyanın nereye evrildiğini görüp, planlarımızı buna göre yapmalıyız. Bunun için Cumhuriyet'in 100. Yılında edinilmiş, birikim ve kazanılmış deneyimlerimizle turizmi Cumhuriyet'in 200. Yılına hazırlamalıyız" dedi. AKTOB Başkanı Dr. Yağcı konuşmasının devamında şunları söyledi: "Bir ayağımızı kadim değerlerimize sabitlerken, diğeriyle daha güzelin, daha iyinin, daha yeninin, daha faydalının peşinde koşuyoruz. Tıpkı ulu bir çınar gibi köklerimiz derinlere indikçe, dallarımız da büyüyor, serpiliyor. Türkiye yüzyılı vizyonumuza uygun Turizm sektörünü de hazırlamamız gerekmektedir. Günü kurtarmak, bugünü savuşturmak için çalışma yapılmaz. Biz, usta bir satranç oyuncusu gibi bugünden yarını planlamak zorundayız. Bugün bölgemizdeki ve dünyadaki tüm sıkıntılı sürece rağmen Türkiye dünya turizminde ilk 5'te olan bir ülkedir."

Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Gastromasa Konferansı, dünyaca ünlü yıldızları ağırladı



Dünya gastronomi etkinlikleri içerisinde ilk 3 sırada yer alan ve her yıl gastronomi tutkunlarının heyecanla beklediği VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı, 19-20 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Bu sene "Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik" teması çerçevesinde şekillenen konferans; gastronomi dünyasının ünlü isimlerini ve dünyaca ünlü şefleri ağırladı. 14 bin gastronomi tutkununun ilgiyle takip ettiği konferans, yeni bir rekora daha imza attı. Resmi Sponsorların T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Go Türkiye (TGA) olduğu etkinlikte, Ana Sponsor Metro Türkiye, Resmi Ulaşım Sponsoru Turkish Airlines ve Resmi Araç Sponsoru Volkswagen ile Resmi Konaklama Sponsoru Accor, Profesyonel Mutfak Sponsoru Öztiryakiler, konuk ülke İtalya ve konuk şehir Bursa destekçilerden bazılarıydı. Türkiye ile dünya gastronomisi arasında köprü görevini sürdüren ve dünya gastronomisinin en önemli kongrelerinden olan VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı, bu yıl yeni konseptleriyle "Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik" teması çerçevesinde gastronomi sektörünü yönlendirmeye devam etti. VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nda Gastromasa; Gastromasa Pastry, Gastromasa Bar, Gastromasa Hospitality konseptleri ile sektöre yön veren dünyaca ünlü gastronomi profesyonelleri aynı çatı altında toplandı. 15. yılını geride bırakan Sözen Organizasyon imzasını taşıyan konferansın açılış konuşmasını gerçekleştiren Sözen Group CEO'su ve Gastromasa Yaratıcısı Gökmen Sözen; "Ne büyük gurur ki; dünyanın en büyük üç gastronomi konferansından birisi Türkiye'de yapılıyor. Bu yıl, dünyaca ünlü 40 şefi ve pastry şefi, 7 sommelier ve mikolojisti, sürdürülebilirlik ve biyoçeşitlilik konusunda Türkiye'nin en önemli profesyonel konuşmacıları, yatırımcıları, şefleri ve fikir önderlerini ağırladık. Gastromasa ekibi olarak, her yıl dünyanın birçok kıtasına gidiyor, dünyanın en önemli şeflerini ve profesyonellerini takip ediyoruz. Bu alanda özel birçok konuşumumuzla daha iyi bir dünya için "Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik" temasına odaklandık. Biz iyi bir gelecek istiyoruz. Çünkü gelecekte ödünç alıyoruz ve geleceği yok ediyoruz. Bu nedenle bu yıl sadece şefleri ve restoranları değil; markaları da bu hareketin bir parçası olmaya davet ettik. Tüm sponsorlarımıza ve bu alanda çalışma yapan markalara gastronomi dünyası adına teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Dünyanın en önemli yıldız şefleri ve pasta şefleri İstanbul'daydı! VII. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı'nda 'sürdürülebilirlik alanında çalışmalar yapan ve alanlarında etkili' yıldız şefler ve pasta şefleri, gastronomi tutkunlarıyla bir araya geldi. Joan Roca, Elena Arzak, Rasmus Munk, Alex Atala, Dan Barber, Albert Adria, Andoni Luis Aduriz, Antonio Bachour, Virgilio Martinez, Ana Ros, Andrea Berton, Andrea Tortora, Benoit Charvet, Christian Le Squer, David Gil, Diego Guerrero, Fabrizio Nonis, Dinara Kasko, Franco Pepe, Gianluca Fusto, Hélène Pietrini, Ignacio Echapresto, Janice Wong, Jeremy Chan, Jorge Vallejo, Leonor Espinosa, Manoella Buffara, Mitsuharu Tsumura, Nadia Sammut, Nicolai Ellitsgaard, Norbert Niederkofler, Paco Torrealanca, Philippe Bernachon, Riccardo Camanini, Santiago Lastra, Selassie Atadika, Simon Roğan, Thomas Bühner ve Torres Brothers ilham veren gastronomi hikayelerini ve dünya gastronomisinin geleceğini izleyenlerle paylaştı.

FVW TravelTalk Kongresi'nin 2. akşamına Lara Barut Collection ev sahipliği yaptı

FVW Medien'in 50. kuruluş yıl dönümünde Almanya'dan gelen turizmciler, 3-4 Kasım tarihlerinde FVW TravelTalk Kongresi'nde buluştular. İlk kez Almanya dışında bir destinasyonda gerçekleştirilen kongrenin ikinci akşamına Lara Barut Collection ev sahipliği yaptı.



Geceye 300 turizm profesyoneli katıldı. Almanya'nın önde gelen turizm medya gruplarından FVW Medien tarafından her yıl düzenlenen FVW TravelTalk Kongresi, bu yıl ilk kez Almanya dışında bir destinasyonda gerçekleştirildi. Organizasyonun ikinci akşamına Lara Barut Collection ev sahipliği yaptı. Ev sahibi Lara Barut Collection adına konuşma yapan Barut Hotels Ticari Direktörü Samuray Önen, konuşmasında Lara Barut Collection'ın büyük dönüşümü, ekim ayında açılışı yapılan Bayou Villas ve Arum Barut Collection'ın kış sezonunda odalarına yönelik gerçekleştireceği büyük renovasyon hakkında turizm profesyonellerini bilgilendirdi. Konuşmasında grubun yenilikleri ve yatırımlarını vurgulayan Önen "Siz değerli turizm profesyonellerini Antalya'da Lara Barut Collection'da ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yılki kongrenin özel bir anlamı var, FVW Medien'in 50. kuruluş yıl dönümü. Barut Hotels olarak FVW'nin 50. yılını kutluyor, başarılarla dolu nice yıllar diliyoruz. Biz de 50 yılı geride bırakmış bir markayız. Bildiğiniz gibi her yıl yeni projelerimiz ve yatırımlarımızla kendimizi yeniliyoruz" dedi. Sözlerine grubun yeni yatırımlarının Didim'de hayata geçirileceğini belirterek devam eden Önen "2024 yılında Didim'de Barut Collection konseptli otelimize kavuşacağız. Önümüzdeki yıllara bizi taşıyacak bu projelerin yanı sıra yeni nesiller için sürdürülebilirliğe büyük önem veriyoruz. Türkiye'de Akdeniz Bölgesi'nin ilk Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikalı otellerine sahibiz, otellerimiz yeşil enerji kullanmayı sürdüreceğ" dedi.

Dünyanın satın almamacısı, ticaretin merkezi HOST İstanbul'a geliyor



Ev ve mutfak eşyaları sektörünün ihracat fuarı Uluslararası HOST İstanbul, 9-12 Mart 2023 tarihlerinde 16. kez kapılarını açacak. MENA bölgesinin bahar sezonundaki en önemli sektörel buluşması olan fuarda, Türkiye'nin yerli üreticileri en yeni koleksiyonlarını bir arada sergileyecek. Fuarda, "Sofra ve Mutfak Eşyaları", "Pişirme Ekipmanları", "Plastik Ev Eşyaları & Bahçe Aksesuarları", "Ev Eşyaları", "Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları" ile "Elektrikli Ev Aletleri" kategorilerinde binlerce tasarım görücüye çıkacak. Tüyp Beylikdüzü'nde 40 bin metrekare alanda gerçekleştirecekleri HOST İstanbul 2023'e tamamı yerli üretici 350'den fazla firmanın katılacağı ve organizasyonu en az 5 bini yurt dışından olmak üzere 15 binin üzerinde profesyonelin takip edeceğini belirten Tarsus Türkiye Genel Müdürü Zekeriya Aytemur, "Katılımcı ve ziyaretçilerimizin beklentilerinin üzerinde bir fuar için çalışıyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız Hosted Buyer programı ile satış ekibimiz, aralarında kendi ülkelerinin perakende devlerinin de olduğu, büyük satın almalar yapan yapılarla doğrudan iletişime geçiyor. Onları fuara davet ederek, İstanbul'da ağırlıyoruz. Fuar boyunca, onları, iş kollarına göre, katılımcı firmalarımızla kendi standlarında buluşturuyoruz. Böylece milyonlarca dolarlık ihracata zemin hazırlıyoruz" dedi.

Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükcçekmece / İSTANBUL

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelleri Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTVD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT FİEDERASYONU

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

COP-27 Konferansı sürerken AKFEN, uluslararası bir başarı elde etti

27'nci Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Konferansı (COP-27), Mısır'ın Şarm El-Seyh kentinde başladı. Tüm dünya iklim krizi konusunda küresel çapta müzakerelerin yapıldığı Konferans'tan çıkacak sonuçlara odaklanırken, bir Türk şirketi sürdürülebilirlik anlamında önemli bir başarıya imza attı. Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını Türkiye ekonomisine kazandırmak üzere yatırımlarını aralıksız sürdüren Akfen Yenilenebilir Enerji, çevresel, sosyal ve yönetim performansı özellikleri bakımından dünyanın önde gelen şirketleri arasına girdi. Akfen Yenilenebilir Enerji, uluslararası derecelendirme kuruluşu Moody's'in kendisinden talepte bulunan şirketler üzerinden hazırladığı çevresel ve sosyal yönetim ile sürdürülebilirlik raporunda 70 genel skor elde etti. Şirket, elektrik sektöründe dünyada tüm şirketler arasında birinci, tüm sektörlerde Avrupa – Asya pazarında birinci, yine tüm sektörlerde de dünya pazarında ilk 30 şirket arasında kendisine yer buldu. Moody's tarafından hazırlanan çevresel ve sosyal yönetim ile sürdürülebilirlik raporu, her yıl kendisinden inceleme talep eden farklı sektörlerdeki şirketlerin çevre, insan kaynakları, insan hakları, toplum katılımı, iş davranışı, kurumsal yönetim gibi kriterlerini masaya yatırıyor. Akfen Holding, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Uluslararası Finans Kuruluşu'nun (IFC) ortak olduğu Akfen Yenilenebilir Enerji'nin 235,7 MW'lık su, 121,4 MW'lık güneş ve 348,8 MW'lık rüzgar enerjisi kurulu gücü ile dengeli üretim portföyüne dikkat çekilen Moody's raporunda, Akfen Yenilenebilir Enerji hakkında, "Şirket, sürdürmeyi taahhüt ettiği %100 yenilenebilir enerji üretimi sayesinde 'Yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi' alanında ve özellikle ISO 14001 sertifikası sayesinde 'Çevre Stratejisi' alanında üstün puanlar alıyor" yorumlarına yer verildi. Rapor hakkında değerlendirmede bulunan Akfen Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Kayrıl Karabeyoğlu, "Şirket olarak tamamı yenilenebilir enerji alanındaki kaynaklardan oluşan üretim karışımımız ve bu alanda üretici olmaya yönelik taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Sadece elektrik üretimi değil, iklim değişikliği ile mücadele, biyoçeşitliliği koruma, çevresel ile sosyal yönetim ve bulunduğumuz bölgelerdeki paydaşların yaşam standartlarını artırmayı hedeflediğimiz sosyal sorumluluk çalışmalarımız ile bunun gibi uluslararası alanda kabul gören başarılarımızın sayısını artırmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.



Kayrıl Karabeyoğlu

Boğaziçi Zirvesi'nde alternatif turizm ve yatırım fırsatları değerlendirildi

Boğaziçi Zirvesi'nde "Alternatif Turizm ve Yatırım Fırsatları"nın değerlendirildiği panel Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & Spa Genel Müdürü ve UİP İcra Kurulu Üyesi Tunç Batum moderatörlüğünde gerçekleşti. Panelistler arasında Limak Otelleri Koordinatörü Hakan Saatçioğlu, Serv Otel Yönetim Kurulu Üyesi Ayla Heyfegil, BenTour Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Uğur, TGA Genel Müdürü Yalçın Lokmanhekim yer aldı. Türkiye'de büyük yatırım fırsatları bulunan alternatif turizm ile ilgili görüşlerin değerlendirildiği panelin açılış konuşmasında moderatör Tunç Batum "2030 yılına kadar ciddi bir değişim gösterecek bu konu büyük önem kazanıyor" dedi. Söзlerini "tüketici artık alışla gelen tatil anlayışının dışına çıkarak farklı deneyimleri kazanmak istiyor. Sağlıklı yaşam, sürdürülebilirlik, karbon ayak izi ile ilgili endişeler, sosyal medya paylaşımları gibi farklı unsurlar sosyolojik olarak kişinin beklentilerini de değiştiriyor" diyerek sözlerini sürdürdü. 2021 yılından bugüne Türkiye'nin tanıtım stratejisini çeşitlilik üzerine kurduklarını belirten TGA Genel Müdürü Yalçın Lokmanhekim Türkiye'nin turizmde farklı pazarlara taşınmayı hedefleyen pandemi ve benzeri beklenmeyen krizlere karşı önlem almak amacıyla hareket ettiklerini belirtti. Farklı alternatiflere olanak sağladığı için Türkiye'nin turizm konusunda çok şanslı olduğuna vurgu yapan Lokmanhekim, son günlerde Türkiye'de Michelin yıldızlı restoranlarımız ile gastronomi turizminde de büyük ivme kazanmaya başladığımızı dikkat çekti. Her türlü spor yapmaya olanak sağlayan bir coğrafyada yaşadığımızın altı çizilen panelde golf turizmi, bisiklet turizmi gibi alternatiflerin yaygınlaşmaya başladığı, geçmiş dönem tatil alışkanlıkları, sürdürülebilir turizm, turizmde alt yapı yatırımları ve uluslararası otel zincirlerinin Türkiye'ye son dönemde yaptıkları yatırımların artışı gibi konular ele alındı.



Antalya, dünya kulüplerini ağırlamaya hazırlanıyor



Antalya'da spor turizminin gelişimi bakımından önem taşıyan 'WinterLeague Convention 2023' dünya kulüplerini 9-12 Ocak 2023 tarihleri arasında ikinci defa Antalya'da ağırlamaya hazırlanıyor. WinterLeague hosted by Antalyaspor' adıyla, spor ve turizm dünyasının ulusal ve uluslararası önemli spor profesyonellerinin katılımıyla, Nirvana Cosmopolitan Otel'de planlanan organizasyon öncesi, Antalya Valisi Ersin Yazıcı, ilgili kamu kurumlarının temsilcileri, Türkiye Futbol Federasyonu yöneticileri ve Antalyaspor yönetimi ve turizmcilerin katılımıyla basın toplantısı düzenlendi. Lansman toplantısında konuşan Antalya Valisi Ersin Yazıcı, kent olarak organizasyona ev sahipliği yapmanın önemine ilişkin şunları söyledi: "Bu şehir bir spor şehri. Bu şehir Süper Lig'de iki takımı olan ve Süper Lig'e katkı sağlayan, renk sunan bir şehir. Antalyaspor şehrimizin marka değeri. Antalyaspor ile beraber Winter Lig'in düzenleniyor olması çok önemli. Turizmin başkentinde spor turizminin de tüm imkânlarının sağlanarak, en iyi şekilde yerine getirilebildiğini yıllarca pek çok organizasyonla gösterdik. İnşallah Winter Lig ile tüm dünyadaki kulüplere hem turizm anlamında hem de spor tesisleri anlamında ne kadar güçlü olduğumuzu şehir olarak gösterme fırsatı bulacağız. Antalya'mız için hayırlı uğurlu olsun."

Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Kariyer Günleri'nin dördüncüsünü düzenliyor



Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından her yıl düzenlenen Kariyer Günleri'nin dördüncüsü, bu yıl 21 Aralık 2022 Çarşamba günü, Fakültenin Fuaye alanında yüz yüze olarak düzenlenecek. Etkinlikte, öğrenciler, turizm sektörünün konaklama, seyahat işletmeciliği, turizm rehberliği, turizm ulaştırması, gastronomi ve mutfak sanatları gibi alanlarında faaliyet gösteren köklü firmalarla, etkinlik organizasyonu firmalarıyla ve yurtdışı eğitim firmalarıyla bir araya gelme ve onlarla iletişim kurma olanağı bulacak.

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

33. Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları İhtisas Fuarı

17 - 20 OCAK 2023
Anfaş Fuar Merkezi
Antalya



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
HORECA FUARI**



www.anfashotelequipment.com

[f](https://www.facebook.com/anfashotelequipment) [@anfashotelequipment](https://www.instagram.com/anfashotelequipment)

anfaş
ANTALYA FUARCIK İLETİŞİM VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	07 - 10 Aralık 2022	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı	Yapı Malz., Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma, Bina Otom., Güvenlik Sist., Havuz, Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
	08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16.Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gaziemir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.
	07 - 15 Ocak 2023	KARAVANİST İstanbul 3. Karavan ve Ekipmanları Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	07 - 15 Ocak 2023	OUTDOORIST 2. Outdoor ve Kamp Malzemeleri, Su Sporları, Deniz Araçları Fuarı	Doğave Su Sporları, Aktiviteleri, Kamp Malzemeleri, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Giyim, Bisiklet ve Aksesuarları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	12 - 14 Ocak 2023	ATRAX'23 10.Uluslararası Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi Fuarı	Eğlence, Park, Oyun ve Spor Alanları Endüstrisi	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	17 - 20 Ocak 2023	Anfaş Hotel Ekipmanları / Food Product Fuarı	33. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas ve 29. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Antalya Anfaş Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarçılık A.Ş.
	19 - 20 Ocak 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		Antalya - Limak Atlantis Deluxe Hotel	Future X Events
	24 - 29 Ocak 2023	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	"1) Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi"	"1) Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. 2) MOS Fuarçılık A.Ş."
	02 - 05 Şubat 2023	Ankara Kamp Karavan ve Doğa Sporları Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Aksesuar, Doğa Spor Malzemeleri	Ankara Anfa Altınpark Fuar ve Kongre Merkezi	Zümrüt Fuarçılık Tan. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.
	08 - 13 Şubat 2023	EMITT	26.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Group
	08 - 13 Şubat 2023	POOLİST	Havuz, Havuz Aksesuarları, Kimyasalları, Sauna, SPA	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	15 - 18 Şubat 2023	Horeca Fair Uluslararası 4.Otel, Restaurant, Cafe, Ağırhama, Konaklama Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırhama, Konaklama Teknolojileri	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	16 - 18 Şubat 2023	The Flower and Plant Show 12. Uluslararası Süs Bitkileri Fuarı	Peyzaj, Çiçekçilik, Süs Bitkileri, Bahçe, Bahçe Mobilyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	22 - 23 Şubat 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 04 Mart 2023	FETEY 12. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek, İçecek	Muğla-Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	YURTDIŞI FUARLAR				
09 - 12 Ocak 2023		HORECAVA	Endüstriyel mutfaklar, iş kantinler, ofis restoranları, misafirhaneler, kafeteryalar,	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
18 - 22 Ocak 2023		FİTUR 2023	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	İfema
19 - 23 Ocak 2023		Sirha Lyon	HORECA Gastronomi Fuarı	Eurexpo Fuar Merkezi Lyon - Fransa	GL Events
20 - 24 Şubat 2023		Gulfood 2023 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
22 - 26 Şubat 2023		F.R.E.E Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Macara Turizmi, Araçları, Doğa sporları, Yat, Karavan, Tatil Beldeleri, Otelleri Pazar Yönetimi	Almanya - Münih	Messe Muenchen
07 - 09 Mart 2023		ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
07 - 10 Mart 2023		FOODEX JAPAN	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
10 - 14 Mart 2023		Internorça	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
13 - 15 Mart 2023		INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd
14 - 15 Mart 2023		Independent Hotel Show	Oteller	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
14 - 16 Mart 2023		Passenger Terminal Expo Amsterdam	Havacılık Fuarı	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
16 - 18 Mart 2023		MITT Moscow	29.Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
17 - 19 Mart 2023		Holiday World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 15 Mart 2023	Uluslararası Konsiyerjler Birliği uluslararası kongresi	Otel danışma görevlileri (Concierge) üst kuruluşu Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin geleneksel uluslararası kongresi ilk kez İstanbul'da gerçekleştirilecek	İstanbul	TÜROB desteği ile Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği
18 Mart 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		İngiltere - Londra	Future X Events
16 - 23 Mayıs 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		ABD	Future X Events

2022 yılının ilk 10 ayında (Ocak - Ekim) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 88 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Ekim döneminde 39 milyon 613 bin 471 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 5 milyon 274 bin 45 kişi ile Almanya, 4 milyon 632 bin 712 kişi ile Rusya ve 3 milyon 205 bin 288 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 21 milyon 55 bin 764 olmuştur. Buna göre 2022 Ocak - Ekim döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 88 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - EKİM)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	1 037 293	2 745 043	5 274 045	164,64	92,13
Rusya Fed.	1 911 264	4 362 238	4 632 712	128,24	6,20
İngiltere (Birleşik Krallık)	787 540	278 173	3 205 288	-64,68	1052,26
Bulgaristan	997 470	977 629	2 389 127	-1,99	144,38
İran	319 065	864 455	2 030 553	170,93	134,89
Gürcistan	388 947	210 218	1 220 475	-45,95	480,58
Hollanda	238 611	559 336	1 169 240	134,41	109,04
Polonya	134 234	560 564	1 099 118	317,60	96,07
Irak	302 525	693 097	1 056 066	129,10	52,37
Fransa	272 302	531 560	885 508	95,21	66,59
Amerika Birleşik Devletleri	124 040	297 986	878 935	140,23	194,96
Romanya	233 020	433 210	796 884	85,91	83,95
İsrail	110 589	151 129	712 848	36,66	371,68
Kazakistan	117 280	318 505	649 377	171,58	103,88
Azerbaycan	203 504	365 864	591 120	79,78	61,57
Ukrayna	928 105	1 971 461	585 982	112,42	-70,28
Belçika	117 521	293 171	552 017	149,46	88,29
Yunanistan	131 473	104 855	468 408	-20,25	346,72
Ürdün	75 272	280 035	449 908	272,03	60,66
Kuveyt	107 783	202 916	441 319	88,26	117,49
Avusturya	98 664	243 927	412 079	147,23	68,94
Suudi Arabistan	66 817	8 285	395 111	-87,60	4668,99
İsveç	79 484	161 057	385 809	102,63	139,55
İtalya	64 234	90 673	359 207	41,16	296,16
Özbekistan	78 491	219 535	357 906	179,69	63,03
İsviçre	115 369	195 692	355 623	69,62	81,73
Danimarka	40 602	96 150	340 238	136,81	253,86
Sırbistan	113 774	203 041	325 804	78,46	60,46
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	13 188	84 387	286 473	539,88	239,48
Moldova	95 779	177 759	257 652	85,59	44,94
Diğer	1 896 652	3 373 813	7 048 639	77,88	108,92
YABANCI TOPLAM	11 200 892	21 055 764	39 613 471	87,98	88,14
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3038,83	308,48
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	853,40	144,91
TEMMUZ	932 927	4 360 952	6 664 970	367,45	52,84
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168	6 304 770	119,44	58,32
EYLÜL	2 203 482	3 513 453	5 475 453	59,45	55,84
EKİM	1 742 303	3 471 540	4 803 198	99,25	38,36
KASIM	833 991	1 763 982		111,51	
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
TOPLAM	12 734 213	24 712 266	39 613 471	94,06	88,14
10 AYLIK TOPLAM	11 200 892	21 055 764	39 613 471	87,98	88,14

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.



HERHANGİ BİR KOMBİ DEĞİL
DAIKIN YENİ NESİL AKILLI KOMBİ

- Benzersiz Daikin tasarruf teknolojileri
- D-Sense Akıllı Kontrol Cihazı

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL

MATTRESS CO.



STEARNS & TOSTER



yatsan MAISON